



Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

LA TOILE DE FOND DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DE LA MUSIQUE

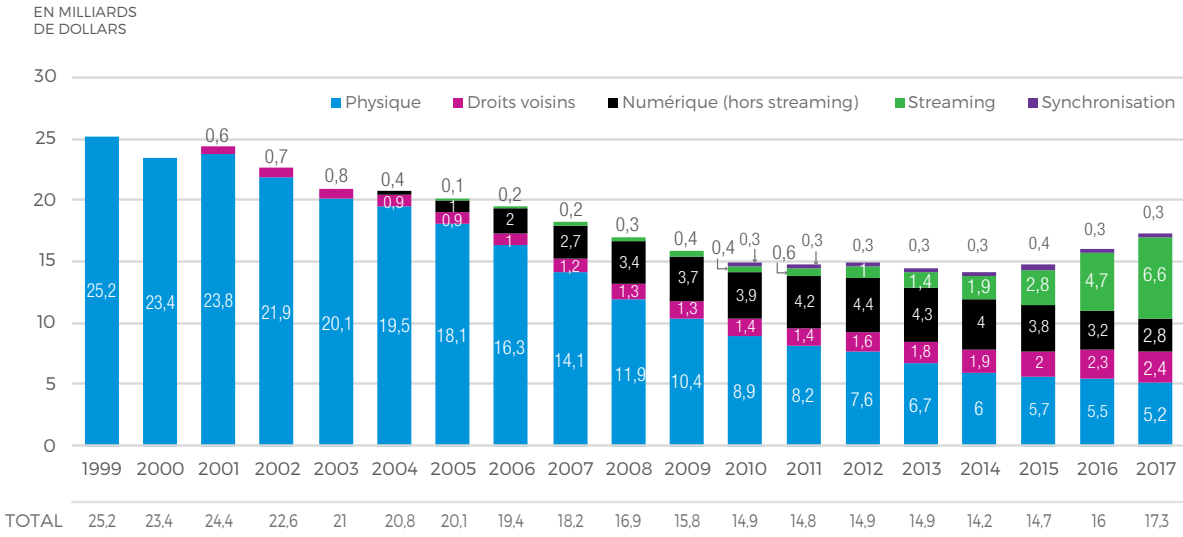
LE
QUÉBEC

DANS LE

MONDE

2017

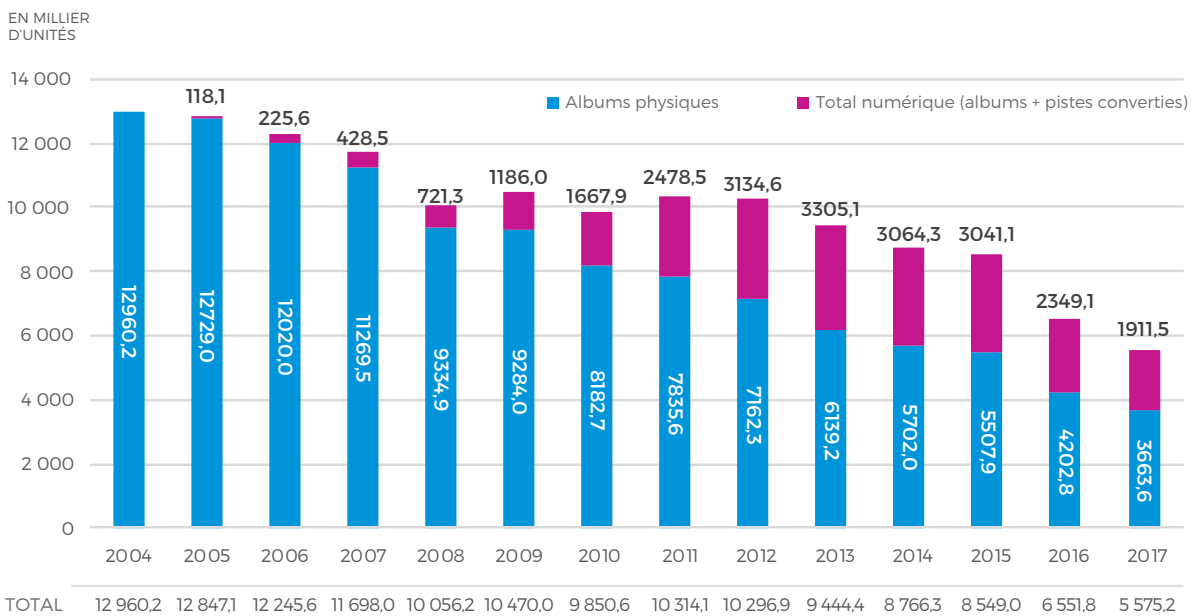
Évolution des revenus mondiaux de l'industrie de la musique 1999 à 2016



➔ Malgré trois années consécutives de croissance, les revenus de la musique enregistrée en 2017 ne représentent que 68,4% de ceux de 1999.

Source : International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), Global Music Report 2018

Évolution des ventes de disques au Québec 2004 à 2017



➔ Au Québec, les ventes d'enregistrements sonores ont commencé à chuter en 2004. En 13 ans, elles ont diminué de 57%, si l'on cumule les ventes physiques et numériques (pistes et albums).

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), analyse de l'ADISQ.

Enregistrements sonores vendus en Amérique du Nord selon différents formats, 2016-2017 (milliers d'unités)

MARCHÉS	ALBUMS PHYSIQUES*			ALBUMS NUMÉRIQUES			PISTES NUMÉRIQUES		
	2016	2017	Variation	2016	2017	Variation	2016	2017	Variation
Québec	4 203	3 664	-12,8%	1 471	1 170	-20,5%	11 413	9 640	-15,5%
Canada	13 560	11 904	-12,2%	8 200	6 300	-23,2%	74 000	60 000	-18,9%
États-Unis	136 300	117 200	-14,0%	82 300	66 200	-19,6%	724 000	554 800	-23,4%

* Inclut les CD, les singles, les cassettes et les disques vinyles. Exclut les enregistrements vidéo.

➔ À ce jour, aucune donnée portant sur le streaming n'est disponible pour le marché québécois. L'ADISQ travaille à avoir accès à de telles données le plus rapidement possible.

Sources : OCCQ pour le Québec; Nielsen SoundScan pour le Canada et les États-Unis.

En 2017, dans le monde...

LES REVENUS DU NUMÉRIQUE

DANS LE MONDE ESTIMÉS À **9,4** MILLIARDS \$US

↑ 19,1 %
PAR RAPPORT À 2016

LES REVENUS DU NUMÉRIQUE

représentent

54 % DES REVENUS DE L'INDUSTRIE MUSICALE

VENTES PHYSIQUES

= 30 %

REVENUS DU STREAMING

↑ 41,1 %
PAR RAPPORT À 2016

= 70 %

DES REVENUS DU NUMÉRIQUE

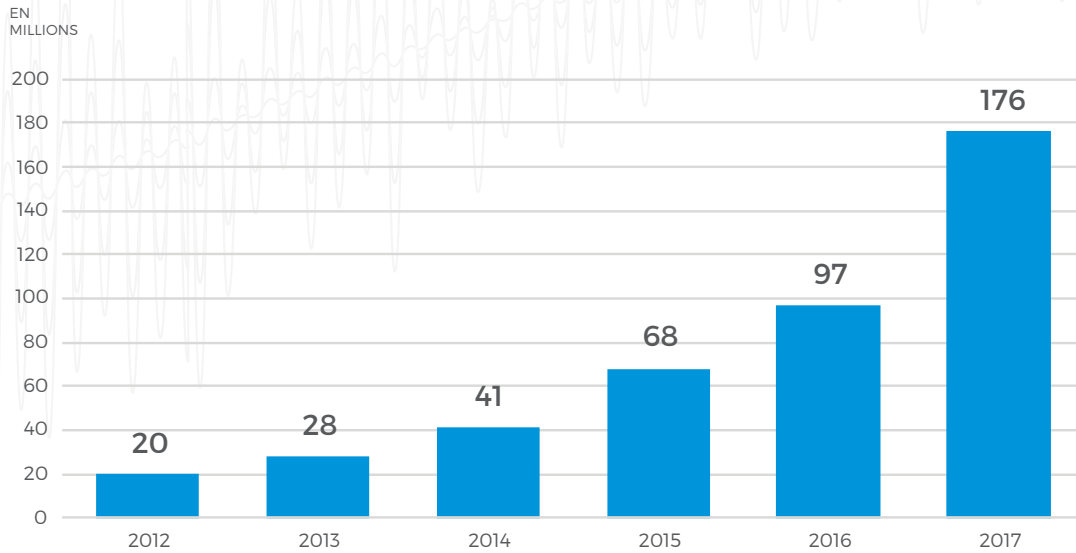
NOMBRE D'ABONNÉS PAYANTS

à des **services musicaux en ligne** par abonnement dans le monde

176 MILLIONS EN 2017

↑ 57 %
PAR RAPPORT À 2016

Abonnés payants sur les plateformes d'écoute de musique par abonnement 2012 à 2017

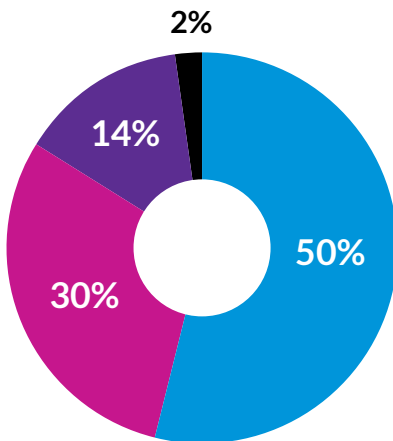


Source : IFPI, Global Music Report 2018.

→ En 2017, la consommation de musique en streaming audio et vidéo par les Canadiens a augmenté de 13,6% par rapport à 2016.

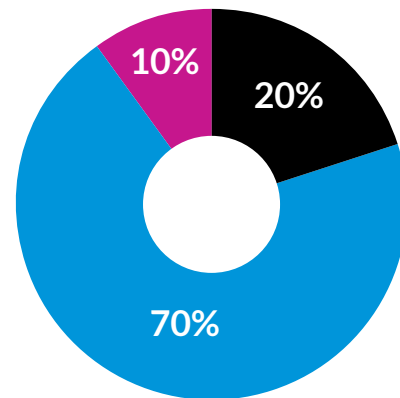
Source : Nielsen Canada.

Revenus mondiaux par format - 2017



■ Supports numériques ■ Droits voisins
■ Supports physiques ■ Synchronisation

Revenus numériques par format - 2017



■ Écoute en continu (streaming)
■ Téléchargements
■ Autres

Source : IFPI, Global Music Report 2018, Analyse de l'ADISQ.