



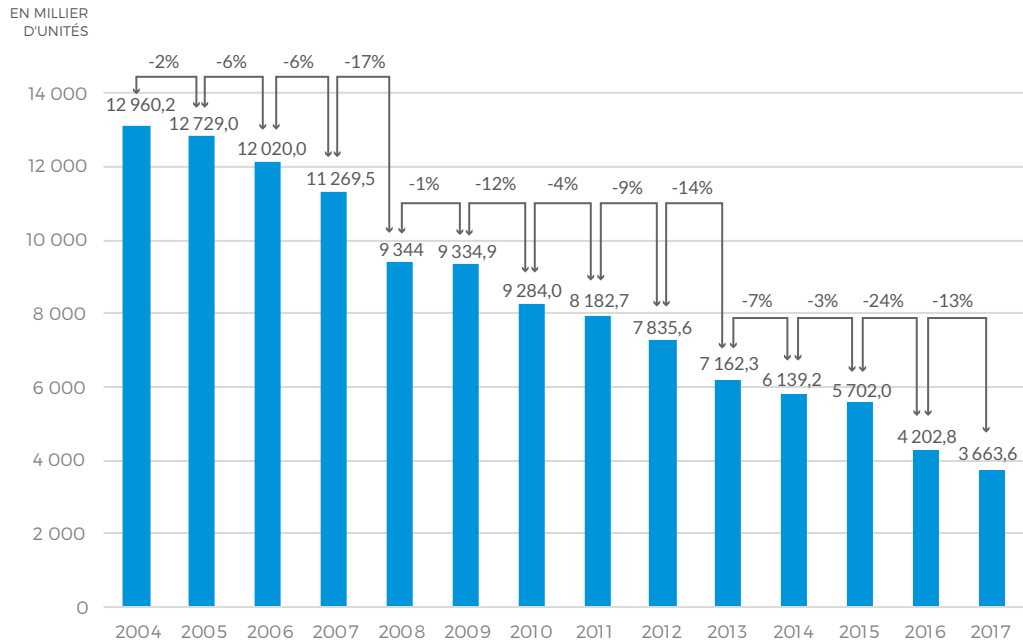
Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

LA TOILE DE FOND DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DE LA MUSIQUE

LE
QUÉBEC
EN
DÉTAIL

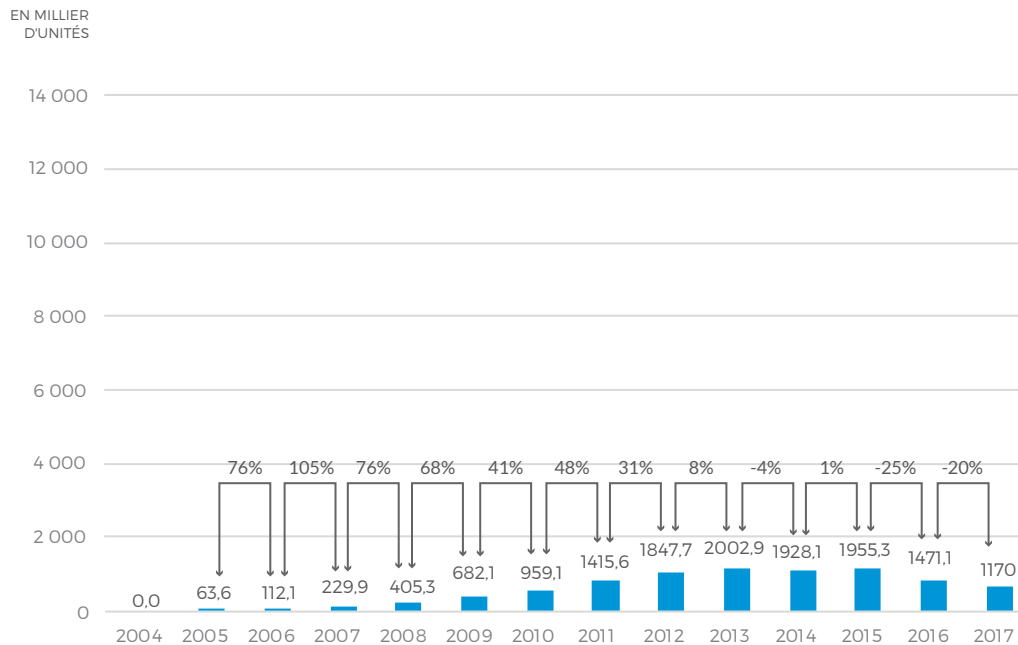
2017

Nombre d'albums vendus sur support physique au Québec 2004 - 2017



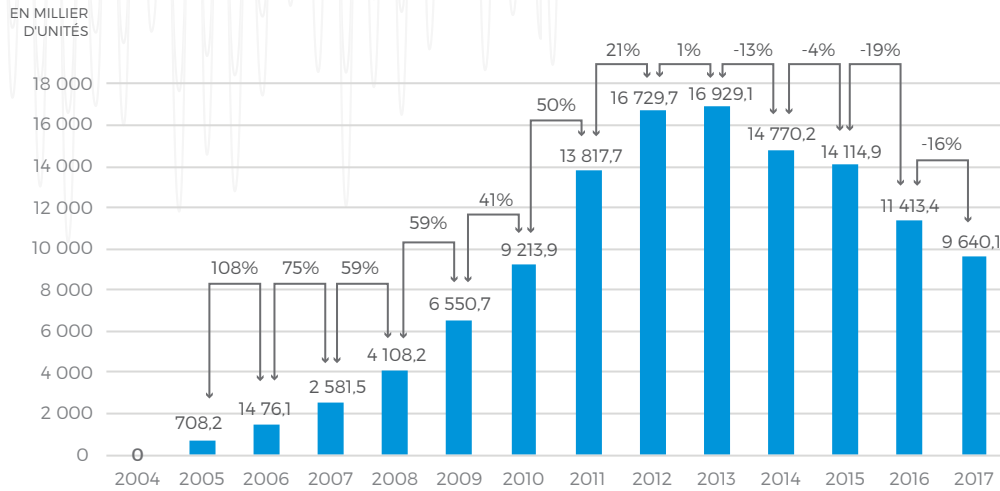
Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), analyse de l'ADISQ.

Nombre d'albums numériques vendus au Québec 2004 - 2017



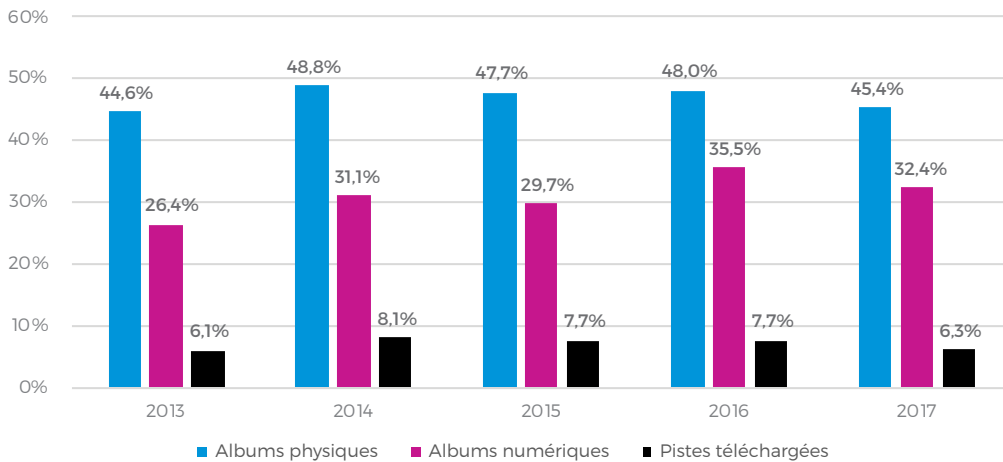
Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

Nombre de pistes numériques vendues au Québec 2004 - 2017



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

Part des ventes des enregistrements sonores d'artistes québécois¹ sur le total des ventes des tops 500 au Québec 2004 - 2017



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

1. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

Ventes d'albums¹ d'artistes québécois² dans le Top 500 des meilleurs vendeurs au Québec

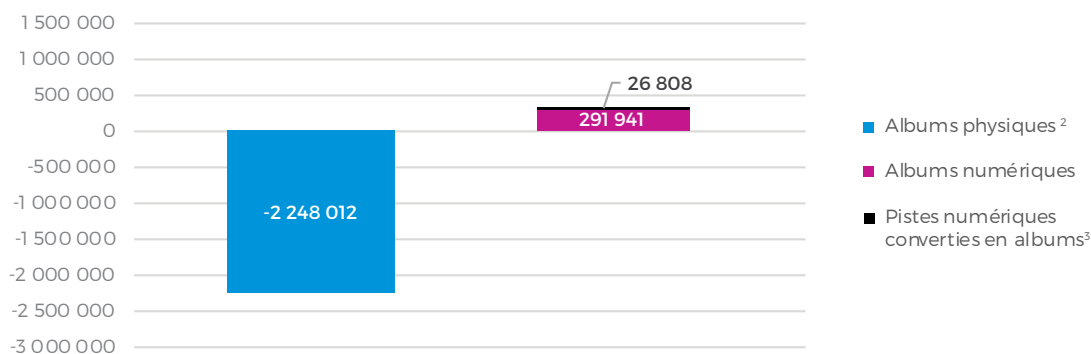
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nombre total d'unités vendues – TOP 500 des meilleurs vendeurs au Québec	4 687 401	4 423 388	3 865 677	3 546 990	3 626 029	2 701 103	2 186 308
Nombre d'unités vendues – albums d'artistes québécois figurant au TOP 500	2 220 705	2 024 530	1 576 095	1 613 630	1 614 809	1 241 055	957 970
Nombre d'albums d'artistes québécois figurant au TOP 500	205	186	180	189	192	194	180

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, Analyse de l'ADISQ.

1. Inclut les albums en formats physique et numérique.

2. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

Variation des ventes d'enregistrements sonores québécois¹ vendus 2008-2017



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

1. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

2. Inclut les CD, les singles, les cassettes et les disques vinyles.

3. Ventes numériques (équivalent d'albums) : un album équivaut à 13 pistes.

Ventes d'albums¹ d'artistes québécois² par niveau de ventes

Nombre d'albums d'artistes québécois ayant obtenu des ventes de	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
10 000 à 14 999 copies	24	18	13	15	10	12	10
15 000 à 24 999 copies	17	13	9	15	10	6	7
25 000 à 49 999 copies	15	8	14	5	11	3	4
50 000 à 99 999 copies	7	5	0	4	1	2	1
100 000 à 199 999 copies	0	2	1	0	2	1	0
+ de 25 000	22	15	15	9	14	6	5

Source: Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, analyse de l'ADISQ.

Chaque année, environ 400 albums d'artistes québécois sont mis en marché.

1 Inclut les albums en format physique et numérique.

2 La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

Part des ventes des 5, 10 et 25 premières positions sur les ventes totales du top 100 des ventes d'albums¹ québécois²

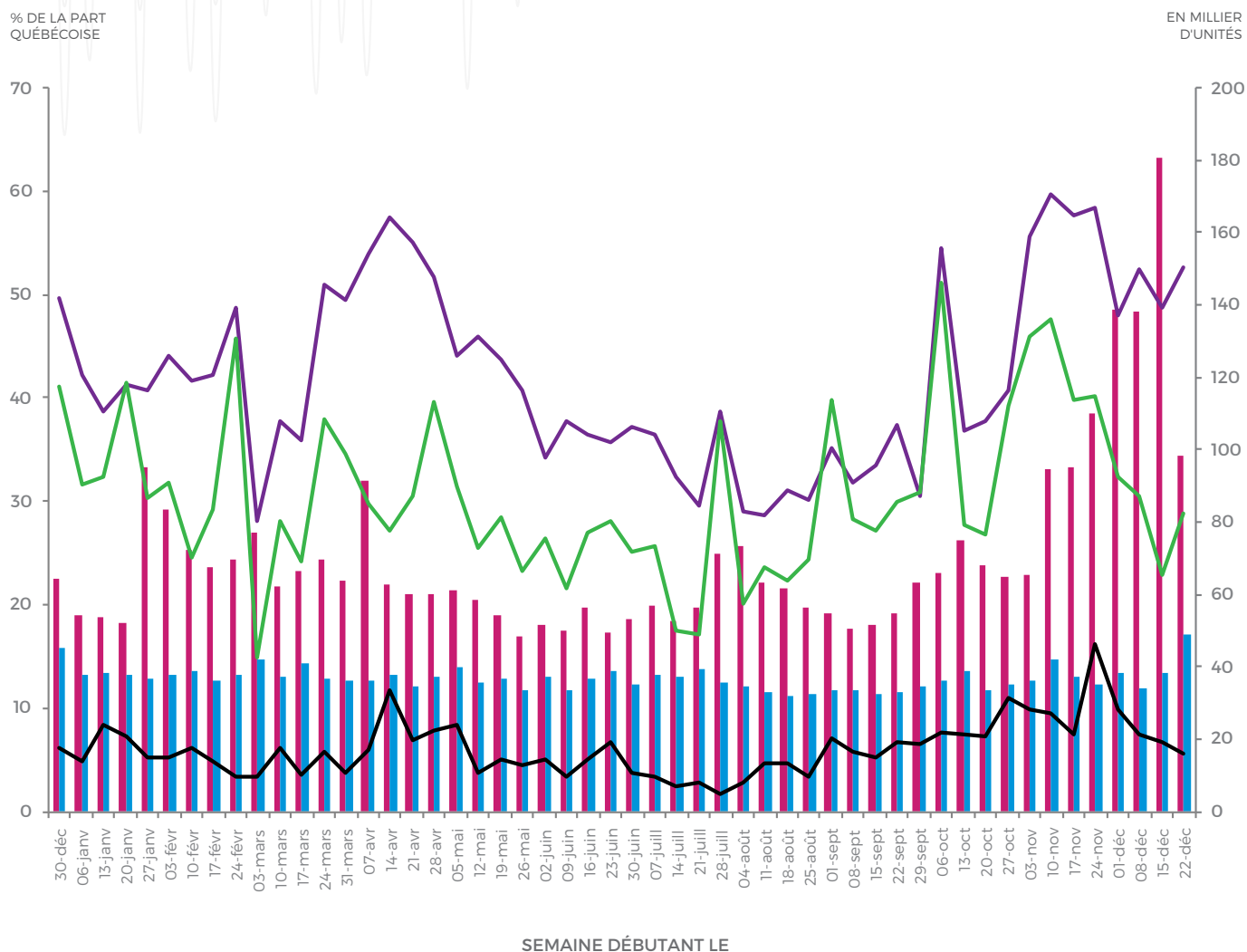
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOP 5	17,2%	31,4%	24,5%	26,8%	26,8%	31,1%	23,3%
TOP 10	30,1%	43,8%	36,1%	37,9%	40,3%	42,1%	36,7%
TOP 25	54,4%	62,8%	60,9%	58,8%	64,8%	60,1%	58,1%

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, Analyse de l'ADISQ.

1 Inclut les albums en format physique et numérique.

2 La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

Ventes totales d'enregistrements sonores¹ et part des produits québécois²



- Nombre d'enregistrements sur support physique (albums et singles)
- Nombre d'enregistrements sur support numérique (équivalent d'albums)
- Part produits québécois (%) - Albums physiques
- Part produits québécois (%) - Albums numériques
- Part produits québécois (%) - Pistes numériques

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ. Analyse de l'ADISQ.

1 Inclut les albums en format physique et numérique.

2 La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

3. Ventes numériques (équivalents d'albums) : un album équivaut à 13 pistes.