

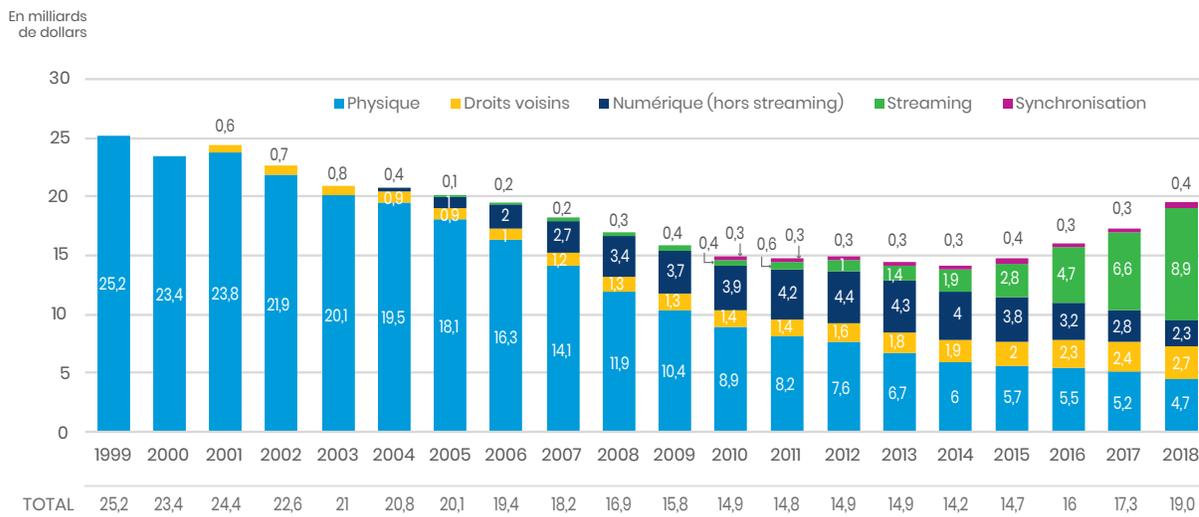


Le Québec dans le monde

LA TOILE DE FOND DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DE LA MUSIQUE

2018

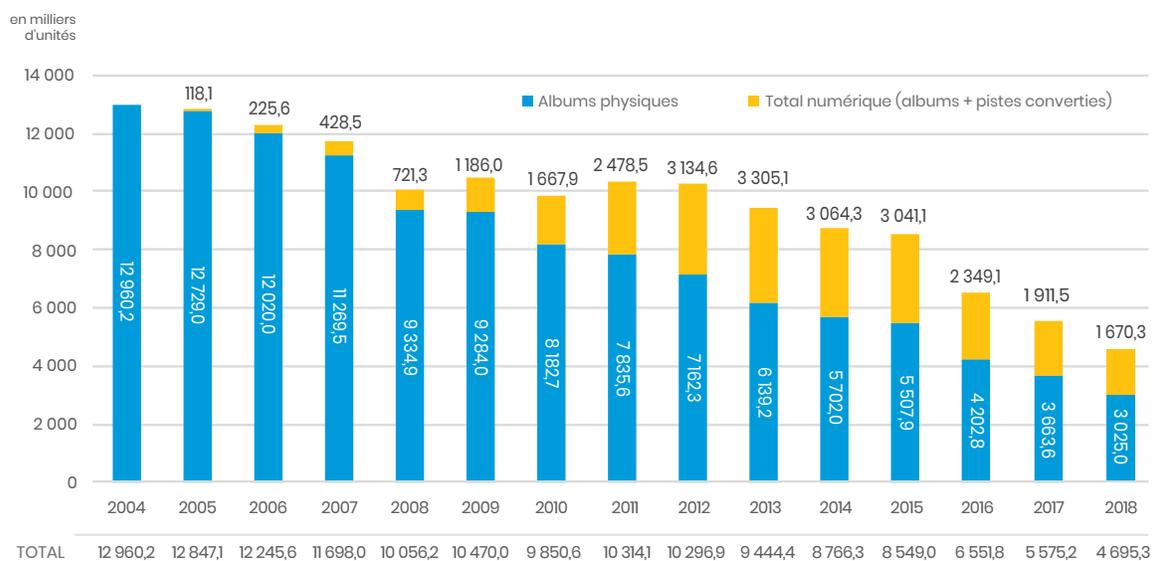
Évolution des revenus mondiaux de l'industrie de la musique, 1999–2018



Source : International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), Global Music Report 2019

En hausse de 9,8% par rapport à 2017, les revenus de la musique enregistrée en 2018 ne représentent toutefois que 75,4% de ceux de 1999.

Évolution des ventes d'enregistrements sonores au Québec, 2004–2018



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), analyse de l'ADISQ

Au Québec, les ventes d'enregistrements sonores ont connu une baisse de 16% entre 2017 et 2018. Il s'agit-là de la deuxième baisse annuelle la plus importante depuis 2004. En 14 ans, les ventes physiques et numériques (pistes et albums) ont diminué de 64%.

Enregistrements sonores vendus en Amérique du Nord, selon différents formats, 2017-2018

En milliers d'unités

MARCHÉS	ALBUMS PHYSIQUES*			ALBUMS NUMÉRIQUES			PISTES NUMÉRIQUES		
	2017	2018	Variation	2017	2018	Variation	2017	2018	Variation
Québec	3 664	3 025	-17,4%	1 170	1 043	-10,9%	9 640	8 156	-15,4%
Canada	11 100	8 600	-22,5%	6 300	5 200	-17,5%	59 700	46 600	-21,9%
États-Unis	104 500	88 000	-15,8%	67 300	53 400	-20,7%	565 200	411 800	-27,1%

* Inclut les CD, les singles, les cassettes et les disques vinyles. Exclut les enregistrements vidéo.

Sources: OCCQ pour le Québec; Nielsen SoundScan pour le Canada et les États-Unis; Nielsen Soundscan pour les États-Unis.

➤ À ce jour, aucune donnée portant sur le streaming n'est disponible pour le marché québécois. L'ADISQ espère avoir accès à de telles données le plus rapidement possible.

Au Canada en 2018...

LA CONSOMMATION TOTALE DE MUSIQUE AU CANADA EN TERMES D'UNITÉS

(album total + pistes numériques en équivalent d'albums + nombre de streams - audio et vidéo - en équivalent d'albums)

↑ 13,4 %
PAR RAPPORT À 2017

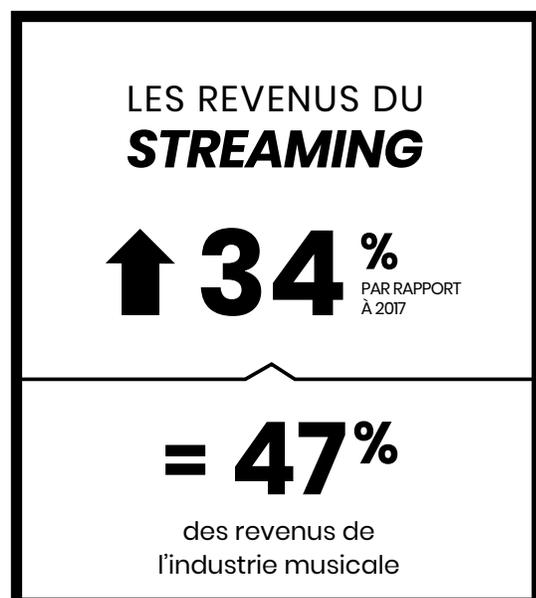
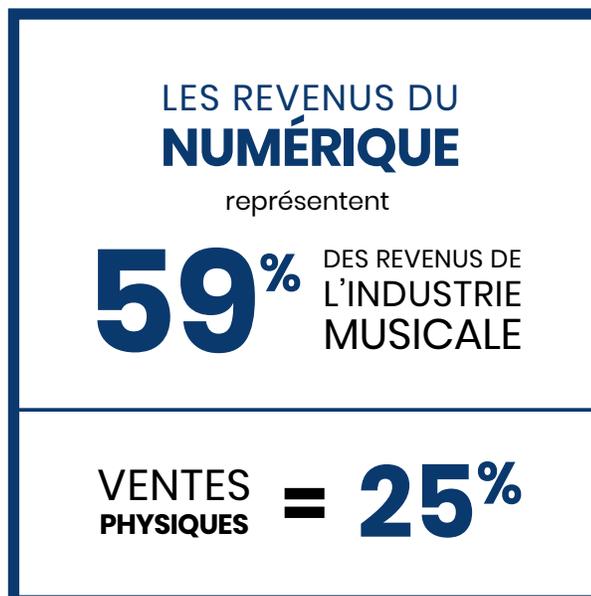
LE NOMBRE DE STREAMS À LA DEMANDE

- audio et vidéo -

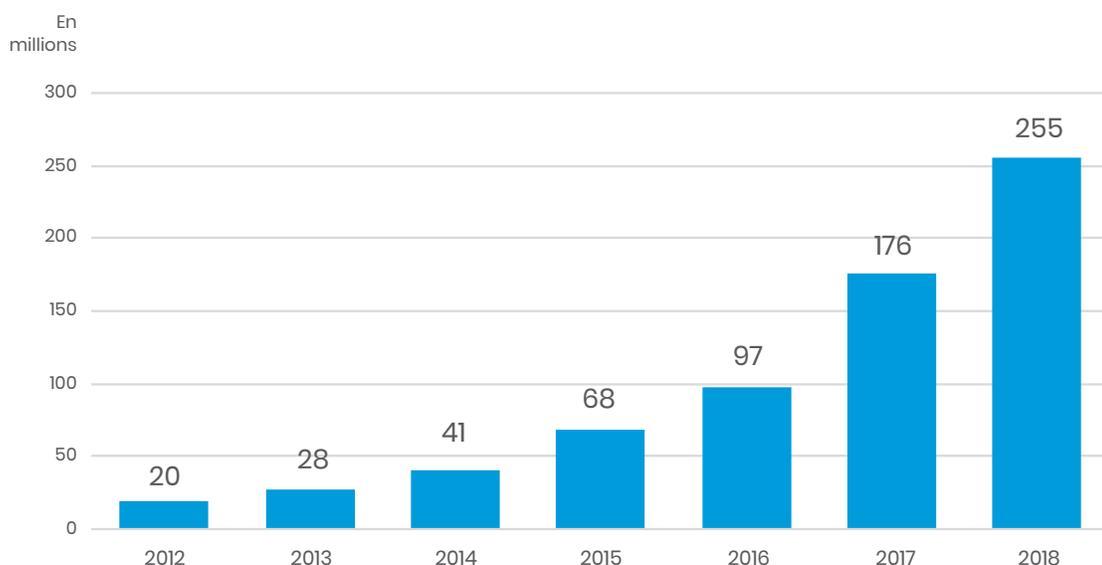
↑ 45,2 %
PAR RAPPORT À 2017

Source: Canada Year-End Music Report 2018, Nielsen.

En 2018, dans le monde...

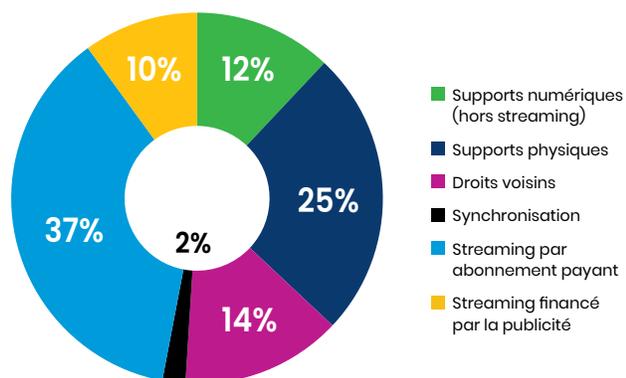


Abonnés payants sur les plateformes d'écoute de musique par abonnement, 2012-2018

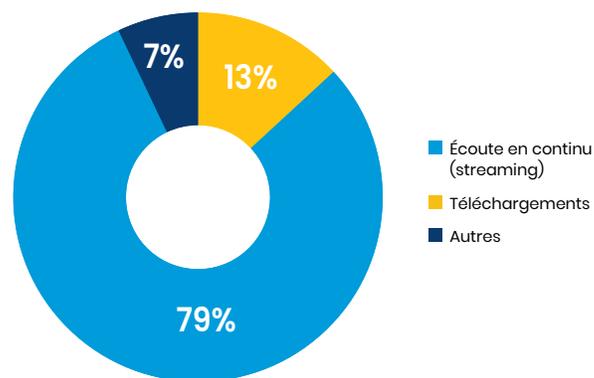


Source : IFPI, Global Music Report 2019.

Revenus mondiaux par format – 2018



Revenus numériques par format – 2018



Source : IFPI, Global Music Report 2019.