

## **L'ADISQ APPUIE L'ARRIVÉE D'UNE STATION DE RADIO MUSICALE FRANCOPHONE À MONTRÉAL**

**Montréal, le 20 février 2019** — L'ADISQ comparaît aujourd'hui devant le CRTC, à Québec, afin d'exprimer son appui à une transaction devant permettre à Leclerc Communication d'acquérir les stations de radio commerciale francophones CHOI-FM, située à Québec, et CKLX-FM, située à Montréal. Si elle obtient l'aval du Conseil, cette transaction entraînera l'arrivée d'une nouvelle station musicale francophone à Montréal.

*« Le marché de Montréal n'est pas seulement prêt à accueillir une nouvelle station musicale francophone, il en a besoin ! Nous saluons la volonté de Leclerc Communication de s'implanter dans un marché très concentré dans le but d'y insuffler une plus grande diversité et d'y mettre en valeur notre musique »,* a affirmé le président de l'ADISQ, Philippe Archambault.

Leclerc Communication s'engage à proposer une programmation distincte, axée sur la musique alternative, indie-rock et folk. L'entreprise accepte notamment de consacrer une part de sa programmation aux artistes émergents. De plus, elle consent à présenter annuellement des rapports détaillant son apport à la diversité musicale. L'ADISQ demande que ces deux engagements soient consignés en conditions de licence dans la décision du CRTC.

Le marché radiophonique de Montréal se distingue depuis plusieurs années par une faible diversité en matière de diffusion de musique francophone. D'une part, on y retrouve, pour des raisons techniques, un très petit nombre de stations pour une très grande concentration d'auditeurs, et d'autre part, les programmations des quatre stations musicales francophones existantes se recoupent fortement : une situation que l'ADISQ déplore depuis plusieurs années.

*« Alors que les services de streaming ne sont soumis à aucune des règles en vigueur au pays, faisant en sorte qu'ils ne mettent pas en valeur notre musique de façon adéquate, il est crucial que les plateformes traditionnelles, qui demeurent très prisées par le public, continuent de faire connaître et aimer la chanson d'ici. »,* a affirmé la vice-présidente aux affaires publiques et directrice générale de l'ADISQ, Solange Drouin.

-30-

---

### **À propos de l'ADISQ**

L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) regroupe plus de 250 entreprises représentant l'ensemble de la chaîne professionnelle qui permet aux artistes québécois de la chanson et de l'humour de développer leurs carrières et rejoindre leurs publics : producteurs de disques, de spectacles et de vidéos, maisons de disques, maisons d'édition, distributeurs, salles de spectacles, diffuseurs et autres.

SOURCE : **ADISQ**

RENSEIGNEMENTS : Marie-Julie Desrochers | B. 514.842.5147 #237 | [mjdesrochers@adisq.com](mailto:mjdesrochers@adisq.com)