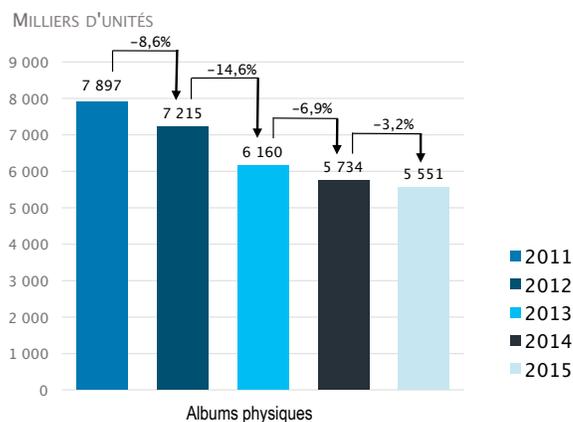


LE QUÉBEC EN DÉTAIL



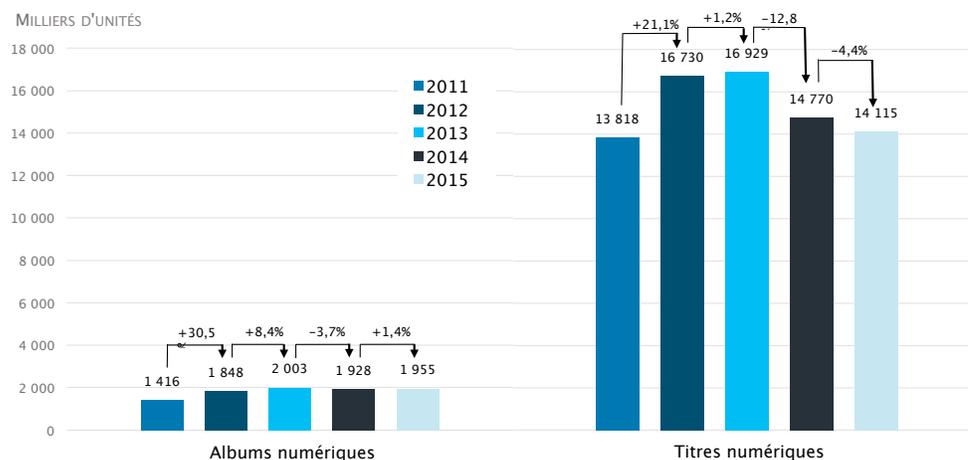
NOMBRE D'ENREGISTREMENTS SONORES¹ VENDUS SUR SUPPORT PHYSIQUE AU QUÉBEC



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ. Analyse de l'ADISQ.



NOMBRE D'ENREGISTREMENTS SONORES VENDUS EN FORMAT NUMÉRIQUE AU QUÉBEC



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ. Analyse de l'ADISQ.

¹ Inclut les CD, les singles, les cassettes et les disques vinyles.

LE QUÉBEC EN DÉTAIL

VENTES D'ALBUMS* D'ARTISTES QUÉBÉCOIS² DANS LE TOP 500 DES MEILLEURS VENDEURS AU QUÉBEC

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre total d'unités vendues par le TOP 500 des meilleurs vendeurs au Québec	5 296 695	4 468 368	4 687 401	4 423 388	3 865 677	3 546 990	3 626 029
Nombre total d'unités vendues des albums d'artistes québécois figurant au TOP 500	2 565 511	2 014 745	2 220 705	2 024 530	1 576 095	1 613 630	1 614 809
Nombre d'albums d'artistes québécois figurant au TOP 500	181	200	205	186	180	189	192

* Inclut les albums en format physique et numérique

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, Analyse de l'ADISQ.

PART DES VENTES DES ENREGISTREMENTS SONORES D'ARTISTES QUÉBÉCOIS² SUR LE TOTAL DES VENTES DES TOPS 500 AU QUÉBEC

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ensemble des albums	48,4%	45,1%	47,4%	45,8%	40,8%	45,5%	44,5%
Albums physiques	48,9%	46,0%	49,2%	47,5%	44,6%	48,8%	47,7%
Albums numériques	33,2%	29,7%	31,3%	33,1%	26,4%	31,1%	29,7%
Pistes téléchargées	7,2%	7,0%	5,3%	6,6%	6,1%	8,1%	7,7%

Source : OCCQ, Statistiques en bref, juin 2010 pour 2009. Nielsen SoundScan et analyses ADISQ pour 2010 à 2015.

2. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

LE QUÉBEC EN DÉTAIL

VENTES D'ALBUMS* D'ARTISTES QUÉBÉCOIS² PAR NIVEAU DE VENTES

Nombre d'albums d'artistes québécois ayant obtenu des ventes de	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
10 000 à 14 999 copies	18	18	24	18	13	15	10
15 000 à 24 999 copies	28	24	17	13	9	15	10
25 000 à 49 999 copies	17	13	15	8	14	5	11
50 000 à 99 999 copies	4	2	7	5	0	4	1
100 000 à 199 999 copies	1	0	0	2	1	0	2
200 000 à 299 999 copies	1	0	0	0	0	0	0

Chaque année, environ 250 albums francophones d'artistes québécois sont mis en marché.

* Inclut les albums en format physique et numérique
Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, Analyse de l'ADISQ.

PART DES VENTES DES 5, 10 ET 25 PREMIÈRES POSITIONS SUR LES VENTES TOTALES DU TOP 100 DES VENTES D'ALBUMS* QUÉBÉCOIS²

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOP 5	25,5%	17,5%	17,2%	31,4%	24,5%	26,8%	26,8%
TOP 10	36,2%	29,0%	30,1%	43,8%	36,1%	37,9%	40,3%
TOP 25	58,4%	51,2%	54,4%	62,8%	60,9%	58,8%	64,8%

* Inclut les albums en format physique et numérique.
Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, Analyse de l'ADISQ.

2. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

LE QUÉBEC EN DÉTAIL



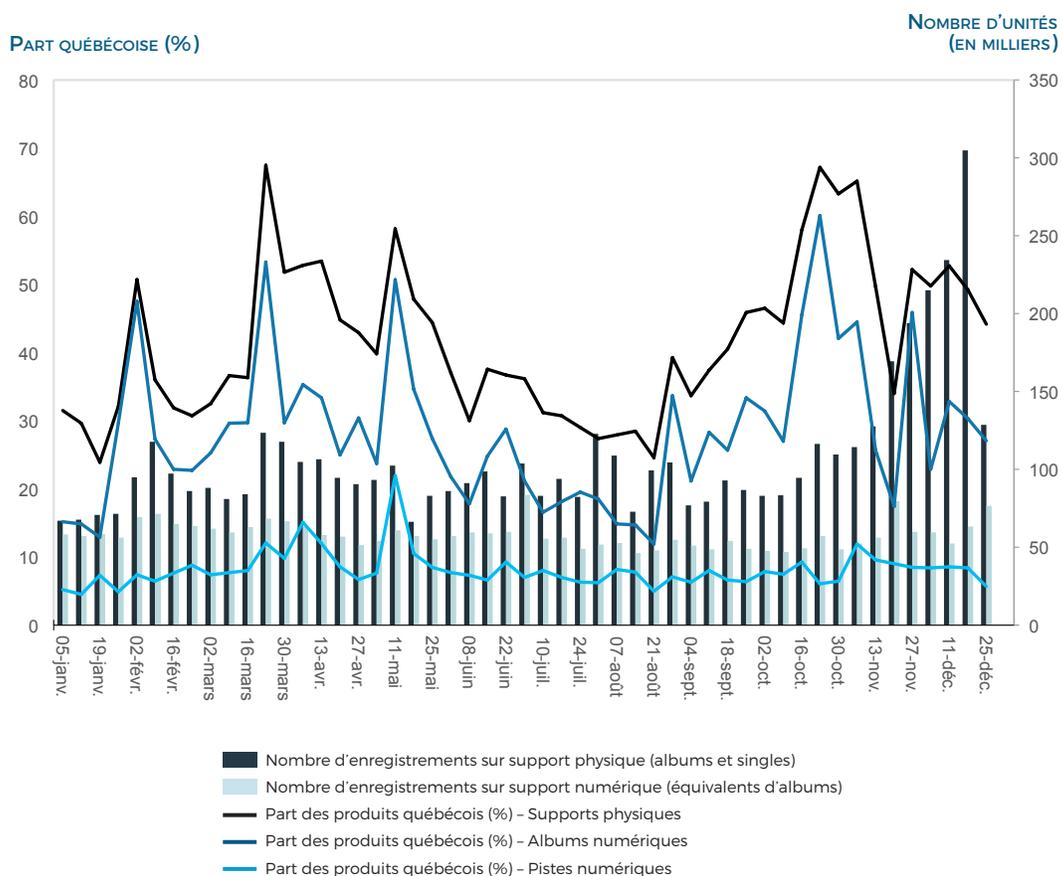
+



+



VENTES TOTALES D'ENREGISTREMENTS SONORES¹ ET PART DES PRODUITS QUÉBÉCOIS², QUÉBEC, 2015



NOTE : Ventés numériques (équivalents d'albums) : un album équivaut à 13 pistes.

Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ. Analyse de l'ADISQ.

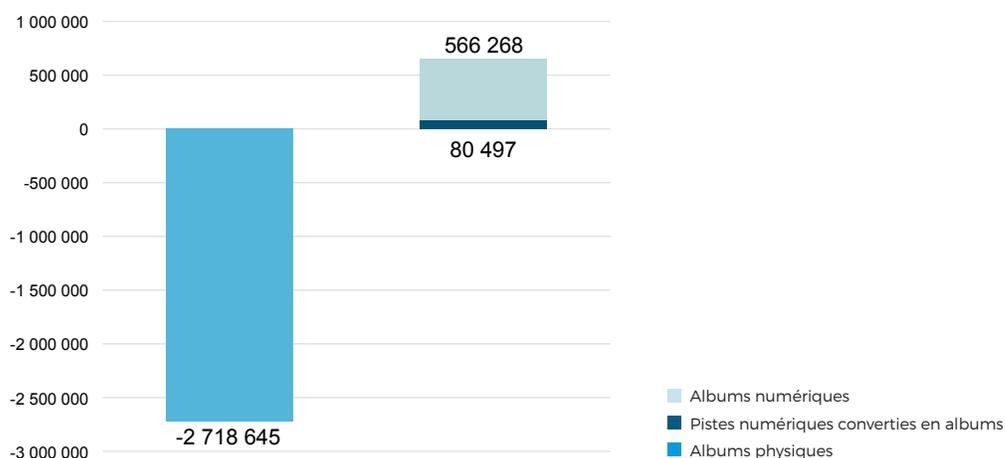
1 Inclut les CD, les *singles*, les cassettes et les disques vinyles.

2. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

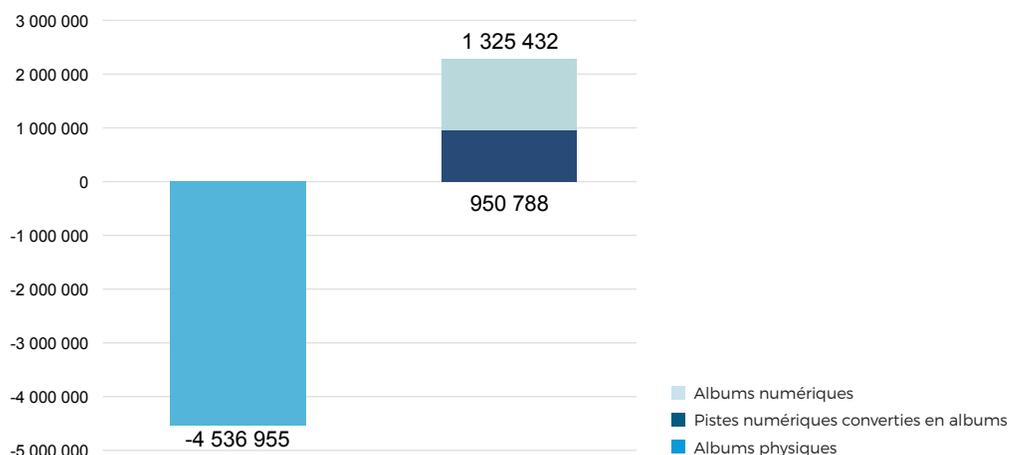


LE QUÉBEC EN DÉTAIL

VARIATION DES VENTES D'ENREGISTREMENTS SONORES¹ QUÉBÉCOIS² VENDUS - 2008-2015



VARIATION DES VENTES D'ENREGISTREMENTS SONORES¹ NON-QUÉBÉCOIS² VENDUS - 2008-2015



Source : Nielsen SoundScan, compilation par l'OCCQ, Analyse de l'ADISQ.

1 Inclut les CD, les *singles*, les cassettes et les disques vinyles.

2. La part québécoise fait référence à la dimension artistique d'un enregistrement sonore, laquelle se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mise de l'avant.

LE QUÉBEC DANS LE MONDE

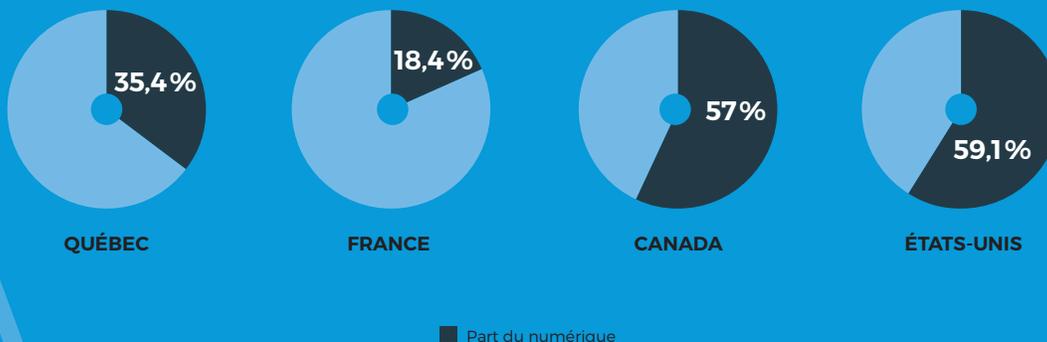
ENREGISTREMENTS SONORES VENDUS DANS LE MONDE SELON DIFFÉRENTS FORMATS, 2014-2015 (milliers d'unités)

PAYS	ALBUMS PHYSIQUES*			ALBUMS NUMÉRIQUES			PISTES NUMÉRIQUES		
	2014	2015	Variation	2014	2015	Variation	2014	2015	Variation
Québec	5 734	5 551	-3,2%	1 928	1 955	1,4%	14 770	14 115	-4,4%
France	37 400	35 000	-6,4%	6 000	5 300	-11,7%	32 500	26 100	-19,7%
Canada	16 900	15 700	-7,1%	10 900	11 200	2,8%	101 700	96 100	-5,5%
États-Unis	150 500	138 100	-8,2%	106 500	103 300	-3,0%	1 102 500	964 800	-12,5%

* Inclut les CD, les singles, les cassettes et les disques vinyles. Exclut les enregistrements vidéo.

Sources: OCCQ pour le Québec; Nielsen SoundScan pour le Canada; SNEP pour la France; Nielsen Soundscan pour les États-Unis.

PART DES VENTES NUMÉRIQUES DANS LES VENTES TOTALES DE MUSIQUE, PAR MARCHÉ - 2015 (volume de vente)



Notes : Données québécoises basées sur le nombre d'albums et de pièces téléchargées, le nombre de pièces ayant été converti en nombre d'albums. Estimation basée sur un nombre moyen de 13 pièces par album. Pour le Canada et les États-Unis, selon la méthode de conversion du nombre de pistes en nombre d'albums employée par SoundScan, dix pistes équivalent à un album. Pour la France, le même ratio a été utilisé.

Sources : OCCQ pour le Québec; Nielsen SoundScan pour le Canada; SNEP pour la France; Nielsen Soundscan pour les États-Unis. Analyses de l'ADISQ.

LE QUÉBEC DANS LE MONDE

LES REVENUS DU NUMÉRIQUE DANS LE MONDE PLUS IMPORTANT
QUE LES REVENUS DU PHYSIQUE

REVENUS DU NUMÉRIQUE

DANS LE MONDE ESTIMÉS À **6,7** MILLIARDS \$US EN 2015

↑ **10,2** % PAR RAPPORT À 2014

LES REVENUS DU NUMÉRIQUE REPRÉSENTENT

45 % EN 2015 DES REVENUS DE L'INDUSTRIE MUSICALE

VENTES PHYSIQUES = **39** %

REVENUS DU *STREAMING*

↑ **45,2** % EN 2015

= **43** % DES REVENUS DU NUMÉRIQUE

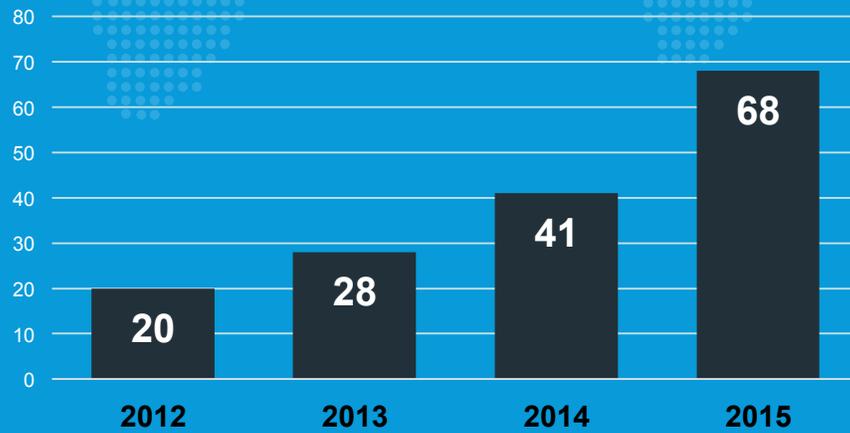
NOMBRE D'ABONNÉS PAYANTS À DES **SERVICES MUSICAUX EN LIGNE** PAR ABONNEMENT DANS LE MONDE

= **68** MILLIONS EN 2015 ↑ **166** % PAR RAPPORT À 2014

Source : IFPI, Global Music Report 2016.

LE QUÉBEC DANS LE MONDE

ABONNÉS PAYANTS À DES SERVICES MUSICAUX PAR ABONNEMENT DANS LE MONDE (millions), 2012 À 2015



Source : IFPI Global Music Report 2016.

LE STREAMING AU CANADA

Source : 2015 Nielsen
Music Canada Report.

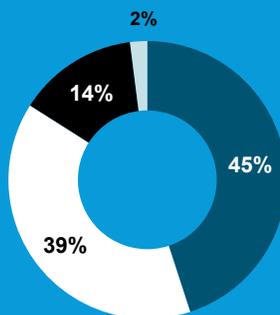
EN 2015, LES
CANADIENS ONT CONSOMMÉ **25,7**
MILLIARDS

DE FICHIERS **AUDIO** ET **AUDIOVISUELS**
EN CONTINU (STREAMS)

REVENUS PAR FORMAT 2015

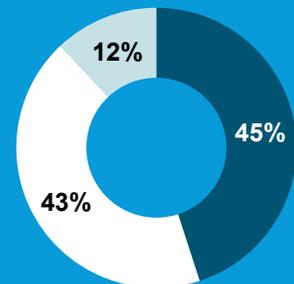
Source : IFPI Global
Music Report 2016.

REVENUS GLOBAUX



- Supports numériques
- Supports physiques
- Communication et exécution publique
- Synchronisation

REVENUS NUMÉRIQUES



- Téléchargements
- Écoute en continu (streaming)
- Autres

LE SPECTACLE : UN MARCHÉ FRAGILE

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAYANTES¹ POUR UN MÊME SPECTACLE EN ARTS DE LA SCÈNE AU QUÉBEC

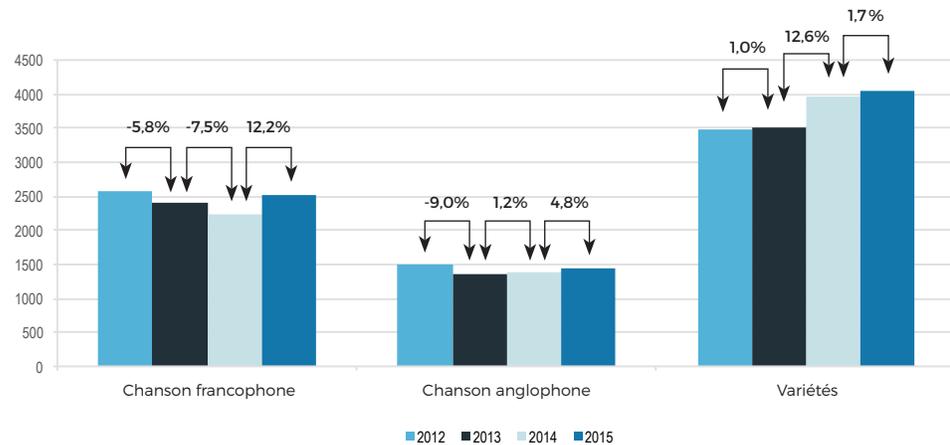
	THÉÂTRE		DANSE		CHANSON FRANCOPHONE		CHANSON ANGLOPHONE		VARIÉTÉS ²	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Spectacles différents	659	731	206	188	675	718	856	875	363	429
Nombre de représentations	6107	6020	684	623	2234	2506	1379	1445	3963	4030
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	9,3	8,2	3,3	3,3	3,3	3,5	1,6	1,7	10,9	9,4

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un cover charge.

2. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.



NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS

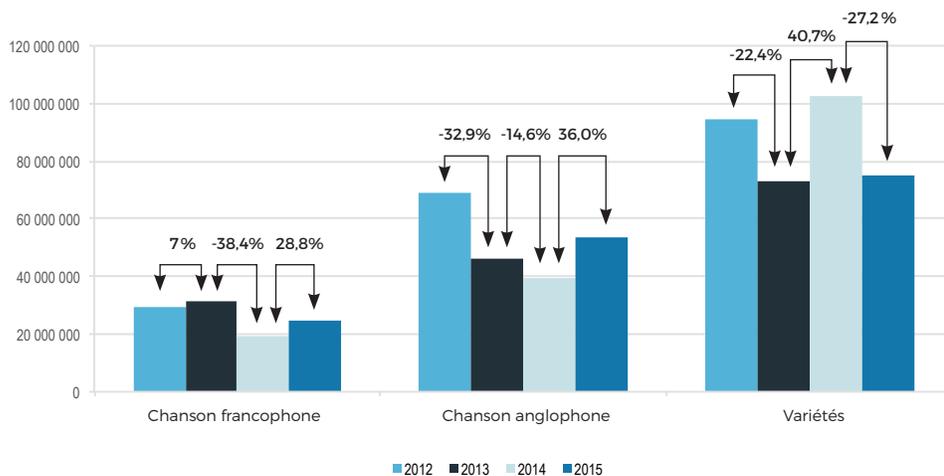


Source : OCCQ, Analyse de l'ADISQ

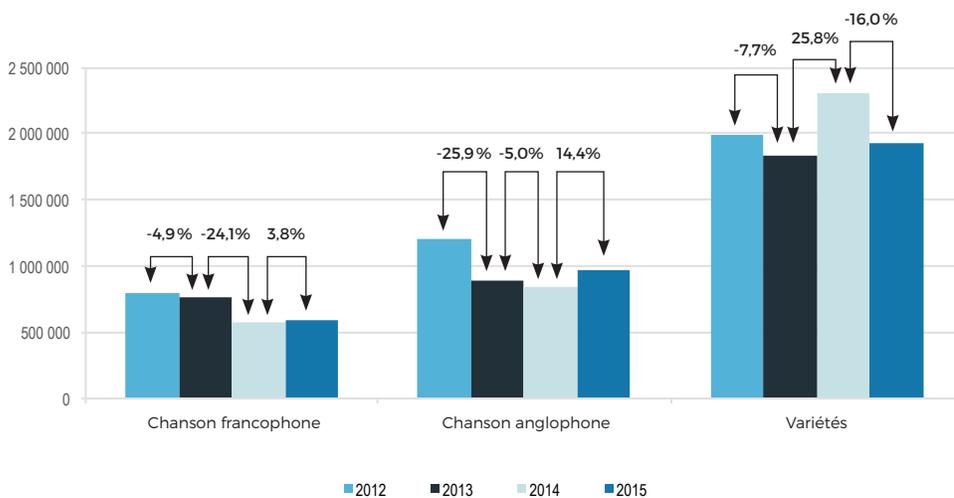


LE SPECTACLE : UN MARCHÉ FRAGILE

REVENUS DE BILLETTERIE



ASSISTANCE PAYANTE

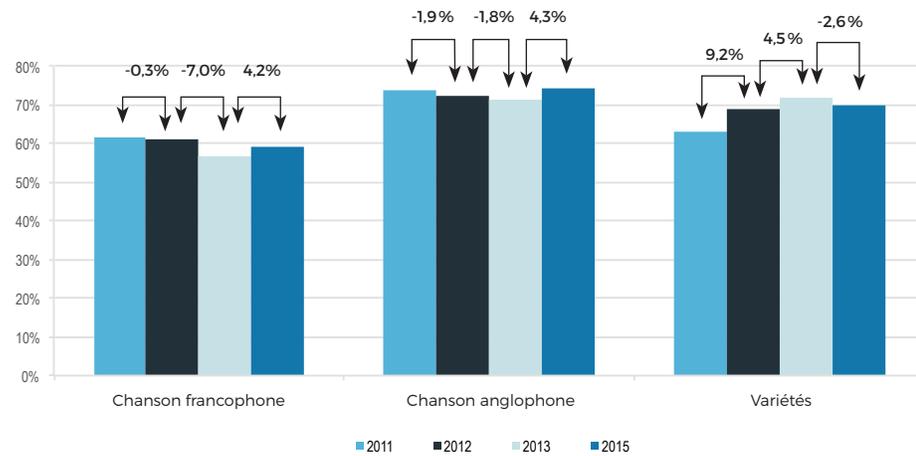


Source : OCCQ, Analyse de l'ADISQ

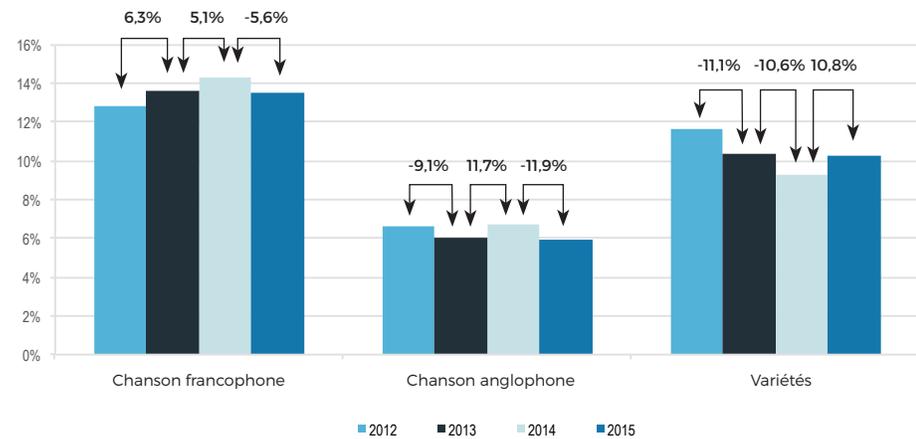
SPECTACLE : UN MARCHÉ FRAGILE



TAUX D'OCCUPATION DE L'ASSISTANCE PAYANTE



TAUX DE SPECTATEURS AVEC BILLET DE FAVEUR



Source : OCCQ, Analyse de l'ADISQ

NOTE : Les données de cette Toile de fond proviennent d'une vaste base documentaire gérée par l'ADISQ, qui couvre les principaux enjeux auxquels se trouve confrontée l'industrie de la musique, du spectacle et de la vidéo au Québec.

Parmi les sources consultées par l'ADISQ, on retrouve notamment l'*International Federation of the Phonographic Industry* (IFPI), *Music Canada*, *Nielsen Soundscan* et l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). L'OCCQ fournit de façon récurrente, depuis 2003, une quantité importante de données détaillées sur l'industrie du spectacle de chanson et de variétés au Québec ainsi que des données annuelles sur les ventes de disques au Québec. Depuis janvier 2006, il est possible d'obtenir des statistiques sur les ventes d'enregistrements sonores au Québec sur une base hebdomadaire. Ces statistiques portent notamment sur la part des artistes et des entreprises québécoises sur ces ventes ainsi que le nombre d'unités vendues par type de support, y compris les albums et les pistes numériques téléchargées.