



adisq

**APIH**  
Association des professionnels  
de l'industrie de l'humour

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Reconduite du financement du RADN : l'Adisq et l'APIH saluent la prévisibilité offerte au secteur culturel**

**Montréal, le 17 mars 2025** – L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (Adisq) et l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) se réjouissent de la reconduite du financement, pour trois ans, accordé au réseau des agents de développement culturel numérique (RADN) par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

En annonçant la reconduite du financement du RADN pour trois ans, le ministre Mathieu Lacombe démontre qu'il a conscience des défis importants que le milieu culturel québécois doit relever, en appuyant un programme qui contribue à sa transformation numérique, mais surtout en offrant de la prévisibilité au secteur culturel.

Le RADN assure depuis cinq ans l'embauche d'une cinquantaine d'agentes et agents de développement culturel numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales de tout le Québec.

« Plusieurs organismes bénéficient du RADN pour développer des outils numériques utiles pour tout le secteur culturel, illustre Eve Paré, directrice générale de l'Adisq. Le RADN a des retombées structurantes pour notre industrie. Assurer son maintien pour trois ans, c'est favoriser des alliances et travailler à l'amélioration de l'intelligence d'affaires. »

Le RADN permet aux organismes culturels d'unir leurs efforts dans la mise en place d'un écosystème cohérent en matière de maillage, de partenariats, de veille industrielle et de formations spécialisées.

« Ce travail collectif est d'autant plus important alors que l'industrie du spectacle est aux prises avec différents enjeux, rappelle Joanne Pouliot, directrice générale de l'APIH. Parmi ces défis, ceux de la découvrabilité des contenus et d'une commercialisation efficace sont au cœur du quotidien des producteurs de spectacles. »

L'Adisq et l'APIH voient en le RADN le programme tout indiqué pour que l'industrie culturelle adapte ses pratiques à l'ère numérique et veille à sa vitalité – un mandat qui exige de la vision, ce que la prévisibilité offerte par un renouvellement de trois ans permet d'assurer.

-30-

**Source :** Adisq

**Relations de presse :** Pierre-Yves Robert | 514-915-7389 | [pyrobert@adisq.com](mailto:pyrobert@adisq.com)

**À propos de l'Adisq**

*Fondée en 1978, l'Adisq est un joueur clé de l'industrie de la musique et du spectacle au Québec. L'association qui représente plus de 200 entreprises, a pour mission de les outiller, de les accompagner et de veiller à ce que le cadre dans lequel elles évoluent favorise leur essor, pour que les musiques et les spectacles d'ici rayonnent sur notre territoire et au-delà de nos frontières.*

**À propos de l'APIH**

*Depuis plus de 25 ans, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) rassemble les créateurs, soit les humoristes, auteurs, metteurs en scène et autres artisans ainsi que les producteurs, gérants, agents, diffuseurs et organismes de sa discipline. Sa mission consiste à générer en continuité les conditions favorables au développement et à la croissance de l'humour et poursuivre la production de son événement-phare, le Gala Les Olivier.*