



À LA UNE AUJOURD'HUI

CE MATIN

Initiatives au Québec

- Mesures et soutien financier offerts par la Ville de Montréal et ses partenaires aux commerçants et aux entreprises
 - Safia Nolin et d'autres artistes en prestation sur la Fabrique culturelle
 - Culture Montréal lance un questionnaire en ligne pour mesurer les impacts
- La Piscine, du secteur entrepreneurial partage un questionnaire de mesure d'impact

Initiatives Internationales

- IMPALA launches Covid-19 Task Force to protect independent music
 - Dance music unites to #SaveOurScene
 - YouTube joins Netflix in reducing video quality in Europe

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- Sound City postpones festival to September 2020

Autres communiqués

- Infolettre du REMI (Regroupement des Événements Majeurs Internationaux)



À LA UNE AUJOURD'HUI

CET APRÈS-MIDI

Initiatives au Québec

- Le musée d'Art de Joliette propose une exposition virtuelle et collaborative
- Radio Atelier présente l'initiative Messagerie Sociale pour partager son expérience du confinement à la communauté culturelle et artistique
 - Canada en prestation : Liste des prestations à venir

Initiatives Internationales

- "Fermons les portes, pas les esprits" - Radio Nova et Les Inrocks restent connectés
 - Music Artists Coalition Calls On US Gov't To Help Music Industry
 - La cinémathèque de Milan donne accès gratuitement à plus de 500 films

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- Pour l'instant, maintien des Francos prévues en Juin
- Pour l'instant, le festival Santa Teresa maintient la tenue des festivités pour Mai
 - Report des concerts du groupe IAM (avec l'OMS) prévus du 7 au 10 avril
 - 5ème édition de la Semaine NumériQC reportée à Avril 2021

Autres communiqués

- L'AQPM transmet un récapitulatif des mesures d'aide à ses membres
- Fonds des Médias du Canada : Groupe de travail du secteur de la production sur la COVID-19
 - CMPA : Production Industry Taskforce

Initiatives au Québec

Ville de Montréal



Mesures et soutien financier offerts par la Ville de Montréal et ses partenaires aux commerçants et aux entreprises

La date d'échéance pour acquitter le 2^e versement du compte de taxes est reportée au 2 juillet 2020. Le report s'applique aux propriétaires et aux entreprises.

La Ville injecte 5 M\$ dans un fonds d'aide aux entreprises pour soutenir des industries ciblées. Ce fonds sera développé en complémentarité aux mesures mises en place par les autres paliers de gouvernements. Les secteurs comme le commerce, l'économie sociale et les industries créatives et culturelles incluant le tourisme ont été identifiés.

<https://montreal.ca/articles/co-vid-19-mesures-en-soutien-aux-entreprises-montrealaises>

Réseaux sociaux



Safia Nolin et d'autres artistes en prestation sur la Fabrique culturelle

La Fabrique culturelle, la plateforme numérique de Télé-Québec, emboîte le pas et propose dès aujourd'hui (19/03) des événements artistiques quotidiens sur sa page Facebook. C'est Safia Nolin qui donnera le coup d'envoi demain. Plusieurs artistes dont Fanny Bloom, KNLO, La Bronze et Pi lou ont confirmé leur participation. Pas question de se déplacer dans un studio, ils livreront leur performance en direct de leur lieu de confinement.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202003/19/01-5265520-safia-nolin-et-dautres-artistes-en-prestation-sur-la-fabrique-culturelle.php>

Mesure d'impact



Culture Montréal lance un questionnaire en ligne pour mesurer les impacts

Conscients des enjeux qui touchent ce secteur, les conseils régionaux de la culture, dont fait partie Culture Montréal, se mobilisent afin de **documenter les impacts** de la crise du COVID-19 sur les individus, les entreprises et organismes du secteur des arts et de la culture.

Notre objectif est de dresser le portrait global de la situation afin de collaborer à la mise en place de solutions à court, moyen et long termes. Les données récoltées demeureront confidentielles, mais nous permettront d'évaluer l'impact économique de la crise de la COVID-19 et d'identifier, s'il y a lieu, les particularités liées à Montréal.

<https://culturemontreal.ca/covid-19-questionnaire/>

Mesure d'impact



La Piscine, du secteur entrepreneurial partage un questionnaire de mesure d'impact

La Piscine en alignement avec l'écosystème entrepreneurial souhaite vous aider dès aujourd'hui à mieux appréhender les conséquences et les aléas que votre entreprise pourrait vivre dans les prochains mois. C'est pourquoi, nous avons mis en place un rapide questionnaire en ligne d'une vingtaine de questions afin de connaître plus précisément votre situation actuelle, les difficultés auxquelles vous pensez devoir faire face ainsi que vos besoins prioritaires maintenant et dans un avenir proche.

<https://www.lapiscine.co/covid-19/?fbclid=IwAR0Le7RuXL2baEGOb64xhyQO2ETunTF7zZruZaJEHv3bhFkM651pvdC9NfA>

Initiatives au Québec

Online



Le musée d'Art de Joliette propose une exposition virtuelle et collaborative

Musée en quarantaine est un nouveau blogue au travers duquel vous serez invités à réagir artistiquement à des thématiques, des points de vue ou des trouvailles des membres de l'équipe du MAJ. Expositions virtuelles et échanges créatifs cohabiteront afin de tisser des liens tous ensemble. Chaque jeudi un thème différent vous sera proposé afin de stimuler votre créativité. Les réalisations artistiques pourront être multidisciplinaires (photo, vidéo, dessin, gravure, sculpture, etc.) et avoir été produites par des gens de tous les milieux et de tous les âges puisque ce projet se veut inclusif.

https://www.museejoliette.org/fr/quarantaine/?fbclid=IwAR2NM-7IWrNy8d4mwQfyRGUusefO_ySuKr4d5LG8_yQmfJsn-zdALYvpv9U

Mesure d'impact



Radio Atelier présente l'initiative Messagerie Sociale pour partager son expérience du confinement à la communauté artistique et mesure l'impact sur la Culture

La perspective de l'effondrement – qui paraissait loin à une certaine époque, et qui semble l'être de moins en moins – pose une question fondamentale pour les artistes : quel sens donner à sa pratique?

Comment et pourquoi continuer à créer alors que tout se démantèle?

Pour le projet *Distanciation radio*, en cette période de confinement et d'incertitudes, nous aimerions savoir comment la COVID-19 modifie votre pratique artistique ou votre travail culturel.

https://www.radioatelier.ca/messagerie-sociale/?fbclid=IwAR1ckUftOT3_dP8yKwNOhPVYnrTsKFyIpvqQp7RpQzShZh6WkrwsoFohj7M

Réseaux sociaux



Canada en prestation : Liste des prestations à venir



UPCOMING LIVESTREAM PERFORMANCES
PROCHAINS SPECTACLES LIVESTREAM

#CANADAPERFORMS #CANADAENPRESTATION

MARCH 20 MARS 4 PM EDT / 16 H HAE	LISA LEBLANC FACEBOOK.COM/LISALEBLANCMUSIC/
MARCH 20 MARS 5 PM EDT / 17 H HAE	WHITEHORSE FACEBOOK.COM/WEAREWHITEHORSE/
MARCH 20 MARS 9 PM EDT / 21 H HAE	SUZIE VINNICK FACEBOOK.COM/SUZIEVINNICKMUSIC/
MARCH 21 MARS 7 PM EDT / 19 H HAE	CÉLESTE LÉVIS FACEBOOK.COM/CELESTELEVIS%20/
MARCH 22 MARS 1 PM CT / 13 H HC	WILLIAM PRINCE FACEBOOK.COM/WILLIAMPRINCE/
MARCH 22 MARS 2 PM EDT / 14 H HAE	ERIN COSTELO FACEBOOK.COM/ERINCOSTELOMUSIC/

 **LIVE**  NATIONAL ARTS CENTRE
CENTRE NATIONAL DES ARTS
Canada in our stage. Le Canada en scène.



Initiatives Internationales

Soutien

IMPALA launches Covid-19 Task Force to protect independent music

With a mission to protect artists, SMEs and self-employed workers across the indie music ecosystem, the Task Force is encouraging a coordinated European approach to dealing with the issues the coronavirus is causing and will publish recommended measures next week. It will hold weekly calls to monitor action taken by the European institutions and governments, as well as initiatives within the sector. An inventory will be set up to keep members informed and promote best practices.

<https://www.musicweek.com/labs/read/impala-launches-covid-19-task-force-to-protect-independent-music/079247>

Soutien

Dance music unites to #SaveOurScene

Resident Advisor has launched #SaveOurScene, a campaign to help to support artists, venues and events through the economic impacts of the global lockdown. Beginning with an open letter signed by 150 music industry stakeholders, the campaign has already been endorsed by the likes of Nike and Rockstar Games, artists including Dixon and Richie Hawtin, and festivals like Melt and Unsound. "Dance music is in trouble. Clubs are closed, record stores are shut, parties are cancelled," the letter reads. "To make it through the months ahead, we'll need to reconnect with those ideals — not just artists and people in the so-called industry, but the ravers, music lovers, amateur DJs and bedroom producers who support them.

<https://www.residentadvisor.net/features/3640>

Online

YouTube joins Netflix in reducing video quality in Europe

YouTube is reducing the quality of its videos in Europe, as an increase in home usage strains the continent's internet during the novel coronavirus outbreak, Reuters Reports. "We are making a commitment to temporarily switch all traffic in the EU to standard definition by default," the company said in a statement.

The decision comes after EU industry chief Thierry Breton called on streaming platforms to help reduce their load on the continent's infrastructure. Internet traffic is increasing as more people spend time at home in line with social-distancing guidelines during the pandemic.

<https://www.theverge.com/2020/3/20/21187930/youtube-reduces-streaming-quality-european-union-coronavirus-bandwidth-internet-traffic>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 20 Mars 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Online

"Fermons les portes, pas les esprits" - Radio Nova et Les Inrocks restent connectés

Radio Nova et Les Inrockuptibles donneront la parole à tous ceux qui par leurs initiatives et par leurs pensées veulent imaginer la société du post-confinement et invitent tous ceux qui le souhaitent à les rejoindre pour construire un monde plus juste et plus ouvert. Faisons du son, prenons la parole, envoyons au confinement les baffles qu'il mérite partout où c'est possible. À la radio, sur le web, dans toutes nos éditions, chez nous, sur les balcons, sur les toits, devant nos écrans, derrière nos portes... Même confinés restons en mouvement et en éveil ! #onresteouvert

<https://www.nova.fr/reste-ouvert>

Music Artists Coalition Calls On US Gov't To Help Music Industry

The Music Artists Coalition has joined the call for the Federal Government to throw a financial lifeline to the music industry as it grapples with the wide-ranging financial impact of the COVID-19 pandemic. The letter, which was signed by numerous internationally recognized touring artists and high-power industry figures, highlights the severe impact of the sudden cessation of the international concert business for hundreds of thousands of people in the industry.

https://www.hypebot.com/hypebot/2020/03/music-artists-coalition-calls-on-us-govt-to-help-music-industry.html?utm_source=feedblitz&utm_medium=FeedBlitzEmail&utm_campaign=0&utm_content=395530&

La cinémathèque de Milan donne accès gratuitement à plus de 500 films

Située dans une région très durement touchée par la pandémie de Covid-19, l'institution a mis la totalité des films de son catalogue à disposition des cinéphiles confinés.

https://www.courrierinternational.com/revue-de-presse/confinement-la-cinemathèque-de-milan-donne-acces-gratuitement-plus-de-500-films?utm_medium=Social&utm_source=Facebook&

Online

États-Unis



Infolettre du REMI (Regroupement des Événements Majeurs Internationaux)

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS AU TEMPS DE LA COVID-19

L'émergence de la COVID-19 amène le RÉMI et FAME à dresser les enjeux qui se posent à leurs membres et, plus largement, à l'ensemble des festivals et événements, tout en sollicitant l'appui solide et multiforme des gouvernements.

STOP OU ENCORE : LA GRANDE QUESTION

Tout en se préparant activement en vue de leur événement, les organisateurs doivent quand même considérer qu'il se peut, dans certains scénarios, que les interdits de rassemblements se prolongent et empiètent sur la saison 2020.

La question centrale est de savoir à quel moment doit être prise la décision d'aller ou non de l'avant, en essayant de limiter, pour les organisations, les dégâts financiers qui découleraient d'une annulation forcée et peut-être trop tardive. Ceci, en ne privant pas non plus l'économie du tourisme des retombées économiques, si la décision d'annuler était prise «trop» à l'avance, ce qui pourrait être le cas si la situation mondiale devait s'améliorer en quelques mois comme tous le souhaitent.



Dans l'hypothèse où une organisation serait contrainte d'annuler un événement avec moins d'un mois d'avis, elle aura engagé une part importante de ses dépenses, qui pourraient représenter facilement 75 % de son budget d'opération, tout dépendant de la hauteur des économies réalisées et de la présence ou non de clauses de «force majeure» dans les contrats qui la lient aux artistes ou à ses autres fournisseurs. À six semaines? Plutôt autour de 60 %. À 12 semaines? Environ 40 %, estimons-nous.

Infolettre du REMI (Regroupement des Événements Majeurs Internationaux)

D'un autre côté, à partir du moment où l'événement ne se tient pas, aucun revenu n'est assuré. Les revenus autonomes (vente de bière et nourriture) disparaissent, tout comme ceux de billetterie là où il y en a, à moins que dans un élan de solidarité les festivaliers soutiennent l'événement et ne demandent pas de remboursement (ou acceptent que leur billet soit valide lors de la prochaine édition). Il faut aussi espérer que les commanditaires privés (qui représentent environ le tiers des montages financiers au RÉMI) restent aux côtés des organisations, même si leur plan de visibilité n'est exécuté que partiellement.

Autrement, les subventions gouvernementales et les commandites des sociétés d'État, qui comptent ensemble au RÉMI pour 21 % des revenus, deviennent **indispensables, mais insuffisantes** pour combler les manques à gagner importants qui pourraient survenir, souvent chez des OBNL sans capitalisation et sans provisions.

D'où l'importance de :

- Trouver avec les organisateurs de festivals le moment optimal pour donner un «go» ou non et déterminer avec les autorités un mécanisme efficace de communication;
- Prévoir une aide complémentaire à celle octroyée par les subventions «normales», afin d'éponger des pertes attribuables à des annulations tardives (ou en raison d'une baisse d'achalandage importante, lorsque la situation sanitaire permettra la tenue des événements). Un programme de «bail out» ou de «recouvrement»;
- Dans les circonstances, octroyer — à tous les niveaux de gouvernement — les subventions intégralement, accélérer les versements et simplifier les étapes administratives, que l'événement soit tenu ou non et ce, que ce soit en fonction de l'interdit ou parce que les organisateurs jugent le risque financier trop grand dès maintenant.



Infolettre du REMI (Regroupement des Événements Majeurs Internationaux)

L'APRÈS COVID-19 : L'EXEMPLE DU PASSÉ

Les événements et festivals auront un rôle important à jouer dans l'après COVID-19, à l'égard de la relance économique et touristique, mais aussi de la «guérison sociale» qui sera bienvenue, voire nécessaire.

On peut citer l'exemple de ce qui a été fait à Toronto en 2003, après le SRAS, mais encore davantage le Programme de manifestations touristiques de renom, mis en place en 2009, comme partie intégrante du Plan de stimulation économique établi après la crise de 2008. Pas moins de 100 M\$ avaient été investis à ce moment dans les festivals et événements par le gouvernement fédéral.

Dans l'évaluation qu'il a faite de son propre programme, le gouvernement du Canada faisait d'ailleurs valoir qu'il fallait dorénavant donner du temps aux organisateurs pour élaborer des projets. Cela «tombe bien» (si l'on peut dire ça dans les circonstances), parce qu'en cas d'annulations, certains pourraient en avoir à consacrer, avec leurs équipes, en dirigeant leurs efforts vers 2021. Ottawa concluait aussi qu'«en fournissant une aide financière ciblée aux manifestations touristiques de renom, le programme a répondu au besoin d'une stimulation économique immédiate pour le secteur touristique».

Martin Roy

Président-directeur général

Regroupement des événements majeurs internationaux (REMI)

Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME)



L'AQPM transmet un récapitulatif des mesures d'aide à ses membres



MÉMO

AQPM

Chers membres,

Le gouvernement provincial vient tout juste de dévoiler [un plan de soutien](#) de 2,5 milliards de dollars pour permettre aux entreprises de répondre aux enjeux de liquidité liés à la pandémie de COVID-19.

Voici les points à retenir :

- La date limite pour payer tout solde d'impôt dû et pour verser les acomptes provisionnels est reportée au 1^{er} septembre 2020, à l'instar de ce qui a été mis en place par le gouvernement fédéral.
- Le gouvernement offrira des prêts et des garanties de prêts d'un minimum de 50 000\$ par l'entremise du Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE) pour pallier les problèmes de liquidité des entreprises générées notamment par une incapacité ou une réduction substantielle de celle-ci à livrer des produits (biens ou services) ou des marchandises. Cette nouvelle mesure sera intégrée au programme ESSOR d'Investissement Québec. Les entreprises de tous les secteurs d'activité seront admissibles, incluant les coopératives, les OSBL et les entreprises d'économie sociale.
- Un moratoire de trois mois a été instauré pour le remboursement (capital et intérêts) des prêts déjà accordés par l'entremise des fonds locaux d'investissement. Les intérêts accumulés au cours de cette période seront additionnés au solde du prêt. Cette mesure s'ajoute au moratoire déjà en place dans le cadre de la plupart des politiques d'investissement en vigueur dans les MRC, lequel peut atteindre douze mois. Elle bénéficiera aux PME établies en région.

Finalement, le gouvernement provincial invite les entrepreneurs à s'adresser à leurs banques ou aux bureaux régionaux d'Investissement Québec afin de mettre en place les mesures que seront adaptées à leurs situations respectives.

L'AQPM procèdera à l'analyse de l'ensemble des mesures annoncées au cours des derniers jours afin de vous permettre de les appliquer plus efficacement.

L'AQPM transmet un récapitulatif des mesures d'aide à ses membres

D'ici là, voici un tableau pratique qui regroupe les mesures qui avaient été annoncées jusqu'à maintenant :

SOUTIEN AUX ENTREPRISES	Information	Comment appliquer la mesure
Subvention salariale	<ul style="list-style-type: none"> Égale à 10 % de la rémunération versée pour 3 mois, jusqu'à concurrence d'un maximum de 1 375 \$ par employé et de 25 000 \$ par employeur. 	<p>Les entreprises pourront bénéficier immédiatement de cette mesure de soutien en réduisant leurs versements d'impôt sur le revenu retenus sur la rémunération de leurs employés.</p> <p>Ministère des Finances Canada : 1-613-369-3710 Courriel : fn_financepublic.financepublique.fn@canada.ca</p>
Programme Temps partagé	<ul style="list-style-type: none"> Permet aux employeurs admissibles de conserver leurs employés durant le ralentissement des activités. Prolongation de 38 à 76 semaines. 	<p>Consulter le guide du demandeur.</p> <p>Le motif à inscrire sur le relevé d'emploi est « H » — Travail partagé.</p>
Banque de développement du Canada (BDC)	<ul style="list-style-type: none"> Prêt de fonds de roulement jusqu'à 2 M\$. Report des remboursements pour les clients existants. Réduction des taux pour les nouveaux prêts admissibles. 	<p>Cas par cas : Communiquez avec votre directeur de compte ou si vous n'êtes pas client, voici le numéro de téléphone 1-877-232-2269 ou vous pouvez faire une demande en ligne.</p>
Institutions financières et bailleurs de fonds (ex. : FTQ)	<ul style="list-style-type: none"> Moratoire de paiement. 	<p>Informez-vous auprès de votre institution en communiquant avec votre directeur de compte.</p>
SOUTIEN AUX TRAVAILLEURS		
Assurance-emploi	<p>Assurance-emploi pour mise à pied :</p> <p>De 14 à 45 semaines de remplacement du revenu.</p> <p>NOTE POUR LE TRAVAILLEUR :</p> <ul style="list-style-type: none"> Pas besoin de billet de médecin. Prévoir un délai de traitement de 28 jours. 	<p>NOTE POUR L'ENTREPRISE</p> <p>Si la compagnie a fermé temporairement des suites du Covid-19 et que l'employé doit retourner à la maison, c'est un manque de travail, vous devez inscrire la lettre A (délai de carence d'une semaine à observer).</p> <p>Si l'employé doit demeurer à la maison pour la garde de ses enfants, il faut inscrire la lettre N (congé) comme motif de fin d'emploi et l'employé dépose une demande en prestations régulières (délai de carence d'une semaine à observer).</p> <p>Téléphone : 1-833-381-2725 (sans frais)</p>
Assurance-emploi – Prestation de maladie	<ul style="list-style-type: none"> 15 semaines d'aide financière pour des raisons médicales. 55 % de la rémunération, maximum de 573 \$ par semaine. 	<p>Sur le relevé d'emploi, si un employé est malade ou en quarantaine, vous devez inscrire la lettre D, maladie comme motif de fin d'emploi (délai de carence supprimé).</p>
Soutien du revenu temporaire pour les travailleurs et les parents (Fédéral)	<p>Pour tous ceux qui n'ont pas accès à l'assurance-emploi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Disponible à compter d'avril. Versement de 900 \$ aux 2 semaines. 	<p>Les Canadiens disposeront de 3 moyens pour faire la demande de prestation :</p> <ul style="list-style-type: none"> À l'aide du portail sécurité Mon dossier de l'ARC. À l'aide de leur compte sécurisé Mon dossier Service Canada. En téléphonant à un numéro sans frais doté d'un mécanisme de demande automatisé.
Programme d'aide temporaire aux travailleurs (Provincial)	<ul style="list-style-type: none"> 573 \$ par semaine, pour une période de 14 jours d'isolement. 	<p>Formulaire d'inscription 1-800-863-6582</p>



Fonds des Médias du Canada : Groupe de travail du secteur de la production sur la COVID-19

ACTUALITÉS

Groupe de travail du secteur de la production sur la COVID-19

À propos du FMC

20 mars 2020

Chers amis, chères amies,

Nous continuons de suivre l'évolution rapide de la pandémie de COVID-19 à l'échelle mondiale. Cette situation présente des difficultés hors du commun pour tous les intervenants de l'industrie audiovisuelle du pays.

Nous sommes conscients que tous les secteurs de l'économie sont touchés par la pandémie. Le confinement, les restrictions de voyage, l'auto-isolement et les mesures d'évitement social ont mis le pays sur pause. Le secteur audiovisuel est lui aussi mis à l'épreuve : des productions ont été interrompues, les studios sont vides, les artistes et les artisans n'ont plus de travail.

Les incidences du virus augmentent rapidement et nous souhaitons montrer notre détermination à soutenir l'industrie audiovisuelle du pays pendant cette période inédite.

C'est pourquoi des représentants d'associations de producteurs, d'organismes de financement, de même que d'organismes provinciaux, territoriaux et municipaux ont mis sur pied un groupe de travail en vue d'évaluer ensemble les conséquences de la situation sur l'industrie. Cette initiative permettra d'éclairer les gouvernements fédéral et provinciaux, ainsi que les administrations municipales, quant aux besoins en matière de soutien essentiel.



Fonds des Médias du Canada : Groupe de travail du secteur de la production sur la COVID-19

Nous sommes en communication avec les principaux intervenants de l'industrie et tous les ordres de gouvernement en vue d'examiner et d'atténuer l'ampleur éventuelle des contrecoups. Nous visons à soutenir l'industrie en ces temps difficiles et prendre des mesures pour assurer la reprise soutenue et vigoureuse du secteur canadien de la production lorsque la pandémie s'atténuera. Nous allons tendre la main à d'autres chefs de file de l'industrie - les diffuseurs, distributeurs, syndicats, associations professionnelles et fonds de production indépendants - pour échanger des informations et collaborer sur des solutions communes pour l'industrie. Chacun d'eux, et les milliers d'artistes, d'employés et de salariés qu'ils représentent, jouent un rôle essentiel.

Au début de la semaine prochaine, nous vous ferons parvenir un sondage pancanadien pour évaluer les impacts de la situation. Beaucoup d'entre vous ont peut-être déjà reçu (et recevront encore) des demandes d'information à l'échelle municipale ou provinciale pour obtenir des données propres à leurs champs de compétence. En ce moment, il est crucial d'évaluer et d'établir les incidences à l'échelle nationale, et ce, le plus rapidement possible.

Nos organismes demeurent opérationnels. Notre personnel travaille à distance pour continuer de soutenir l'industrie.

Nous sommes tous touchés par cette situation extraordinaire alors prenons soin des uns et des autres et prenez soin de vous.

Association canadienne de la production médiatique (CMPA)
Association des agences de financement provinciales et territoriales (APTFA)
Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
Bureau de cinéma de la Ville de Toronto
Bureau de l'écran autochtone (BEA)
Creative BC
Fonds des médias du Canada (FMC)
Office national du film du Canada (ONF)
Ontario créatif
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
Téléfilm Canada



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 20 Mars 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

CMPA : Production Industry Taskforce

COVID-19 Production Industry Taskforce

March 20, 2020—As the impact of the virus continues to grow rapidly, the CMPA and 10 other industry organizations are highlighting their commitment to supporting the Canadian screen-based industry during these unprecedented times. As such, we have assembled the COVID-19 Production Industry Taskforce to collectively work together to assess the impact on the industry. This will inform governments at the federal, provincial and municipal levels on the need for critical support. Early next week, the taskforce will be sending a survey across the country to determine the projected impact on the sector.

Click here to learn more about the COVID-19 Production Industry Taskforce.