



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 3 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- 150 M\$ supplémentaires pour aider les petites et moyennes entreprises du Québec
- Le CRTC autorise deux importantes acquisitions au Québec : il autorise la demande de Bell Canada d'acquérir V interactions & il approuve également la demande de Leclerc Communication d'acquérir la station CJPX-FM Montréal

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Music Biz Collectives Call For Urgent Government Help

Nouvelles de l'Industrie - International

- Aussies turn to Patreon for income during COVID-19 lockdown
- Music organisations call for significant and long-term support from European governments for an industry in crisis
- Confinement : l'évolution de nos comportements est mesurable sur Spotify
- The representatives and music companies of several high-profile composers and songwriters have filed a sizable copyright-infringement lawsuit against Apple
 - 5 Ways Musicians Earn Revenue Via YouTube

Initiatives Canada

- New \$300K Fund Set Up For Ontario Musicians
 - Le Cirque du Soleil dans votre salon
- Guide des performances: nos artistes en spectacles sur le web



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 3 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

- Virgin EMI to stage three-day live-streamed festival Lockdown Live
- Livestreams Are Moving to Hard Tickets to Replace Lost Touring Revenue
 - Introducing Anchor's new audience insights, powered by Spotify
 - Notes to self: Freelance workers call for more industry support
 - SXSW aura un mini festival sur Amazon Prime
 - Des comédies musicales en ligne avec Andrew Lloyd Webber

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Juste pour rire reporté, les Francos et le Festival de jazz annulés](#)

150 M\$ supplémentaires pour aider les petites et moyennes entreprises du Québec

QUÉBEC, le 3 avril 2020 /CNW Telbec/ - Le gouvernement du Québec annonce de nouvelles mesures visant à appuyer les entreprises du Québec touchées par les répercussions de la COVID-19, dont le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises. Ce programme est mis en place pour soutenir les PME qui éprouvent des difficultés financières en raison de la COVID-19 et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$ pour leur fonds de roulement.

Cette initiative s'ajoute au Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE), lancé par le gouvernement du Québec le 19 mars dernier, qui s'adresse aux entreprises ayant besoin de liquidités d'un montant supérieur à 50 000 \$ pour leur fonds de roulement. Elle agit en complémentarité avec les mesures mises en place par le gouvernement fédéral, soit le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes et la Subvention salariale d'urgence du Canada.

Le ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable de la région de Lanaudière, M. Pierre Fitzgibbon, et la ministre déléguée au Développement économique régional et ministre responsable des régions de Chaudière-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent et de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, M^{me} Marie-Eve Proulx, en ont fait l'annonce aujourd'hui.

Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises

Ce programme vise à soutenir, pour une période limitée, le fonds de roulement des entreprises dont la situation financière est précaire en raison de la COVID-19, afin qu'elles soient en mesure de maintenir, de consolider ou de relancer leurs activités. Une enveloppe initiale de 150 millions de dollars est donc mise à la disposition des MRC et territoires équivalents afin de venir en aide aux entreprises.

De ce montant, les villes de Montréal et de Québec recevront respectivement 40 millions et 10 millions de dollars, tandis que les autres MRC et territoires équivalents se partageront 100 millions de dollars.

Les entreprises de tous les secteurs d'activité, y compris les coopératives, les organismes sans but lucratif et les entreprises d'économie sociale réalisant des activités commerciales, pourront ainsi obtenir un prêt ou une garantie de prêt d'un montant maximal de 50 000 \$, afin de pallier le manque de liquidités lié à la COVID-19.

150 M\$ supplémentaires pour aider les petites et moyennes entreprises du Québec

Les principales modalités ainsi que la façon de procéder pour obtenir l'aide sont présentées sur le site Web [Québec.ca](http://Quebec.ca). Les entreprises admissibles souhaitant obtenir plus d'informations ou se prévaloir de ce financement peuvent s'adresser à leur MRC.

Prolongation du cadre normatif actuel des Fonds locaux d'investissement

Le gouvernement du Québec annonce également une prolongation des Fonds locaux d'investissement (FLI) de deux ans, soit jusqu'au 31 décembre 2022. Cette prolongation permettra aux MRC de mieux répondre aux besoins actuels des entreprises québécoises.

Mesures d'assouplissement des prêts consentis aux entreprises dans le cadre des FLI

De nouvelles mesures d'assouplissement des conditions de remboursement des prêts consentis dans le cadre des FLI ont également été prévues afin de répondre aux besoins des entreprises touchées par la pandémie de la COVID-19.

Il sera donc possible de leur offrir un répit additionnel de trois mois pour le remboursement de leur prêt (capital et intérêts). Ces nouvelles mesures s'ajoutent à celles annoncées le 19 mars dernier et portent à six mois la période de répit pour les entreprises.

Citations :

« Il est important pour nous de rester à l'écoute des besoins des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprise et des employés afin de mettre en place des mesures économiques adéquates et de moduler nos interventions. Aujourd'hui, nous répondons à l'appel des entreprises qui ont besoin d'une aide financière d'un montant inférieur à 50 000 \$ pour atténuer les répercussions de la COVID-19. Notre gouvernement veut aider le plus d'entreprises possible à traverser la crise. C'est pourquoi nos mesures seront réévaluées en continu, en fonction de l'évolution de la situation économique et des besoins des entrepreneurs. »

Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable de la région de Lanaudière

150 M\$ supplémentaires pour aider les petites et moyennes entreprises du Québec

« Les professionnels des services de développement des MRC travaillent déjà d'arrache-pied avec les entrepreneurs pour passer à travers cette crise. Cette aide d'urgence leur procure l'outil dont ils avaient besoin pour aider les entreprises de leur communauté. Je félicite et remercie les ministres pour leur écoute, leur confiance et leur capacité à concevoir des mesures efficaces et adaptées aux besoins des régions. »

Jacques Demers, maire de Sainte-Catherine-de-Hatley, préfet de la MRC de Memphrémagog et président de la Fédération québécoise des municipalités

Faits saillants :

- Les **Fonds locaux d'investissement** représentent le principal outil financier des MRC mis en place pour soutenir les entreprises de leur territoire.
- Rappelons que le gouvernement du Québec a mis en œuvre le **Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE)**, qui totalise 2,5 milliards de dollars. Par l'entremise de ce programme, Investissement Québec offre des garanties de prêt et des prêts d'un montant minimal de 50 000 \$ pour soutenir le fonds de roulement des entreprises afin qu'elles puissent poursuivre leurs activités.
- Pour aider les entreprises et les entrepreneurs touchés par les répercussions de la COVID-19, le gouvernement fédéral a instauré le **Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes**, qui permet d'accorder des prêts sans intérêt jusqu'à concurrence de 40 000 \$ aux petites entreprises et aux organismes à but non lucratif par l'entremise de leur établissement financier.
- Le gouvernement fédéral offre aussi aux employeurs la **Subvention salariale d'urgence du Canada**, qui couvrira 75 % du salaire des employés pour la première tranche de 58 700 \$ de salaire, soit 847 \$ par semaine, afin de les aider à continuer de verser un salaire à leurs employés et à ramener les employés congédiés sur la liste de paie. Les petites, moyennes et grandes entreprises de tous les secteurs de l'économie qui démontrent que leurs revenus ont baissé de 30 % à cause de la COVID-19 au cours des mois de mars, avril et mai y seront admissibles.



Le CRTC autorise deux importantes acquisitions au Québec : il autorise la demande de Bell Canada d'acquérir V Interactions & approuve également la demande de Leclerc Communication d'acquérir la station CJPX-FM Montréal

Le CRTC autorise un changement important au paysage télévisuel du Québec

OTTAWA et GATINEAU, QC, le 3 avril 2020 /CNW/ - Aujourd'hui, le CRTC autorise la demande de Bell Canada d'acquérir V Interactions et lui impose des conditions de licence afin de garantir des niveaux adéquats d'investissements en programmation locale et en programmation originale canadienne de langue française.

Les Stations V devront diffuser 5 heures de programmation locale par semaine pour les marchés de Montréal et de Québec en 2020-2021. Le nombre d'heures augmentera à 8 heures et 30 minutes en 2021-2022. De plus, les stations devront diffuser au moins 5 heures de programmation locale par semaine pour les marchés de Trois-Rivières, Saguenay et Sherbrooke.

Le Groupe Bell Média devra également consacrer 40 % des revenus de l'année précédente en émissions canadiennes et 18 % des revenus de l'année précédente en émissions d'intérêt national. Ces nouveaux seuils représentent une hausse puisque le Groupe Bell Média a présentement un seuil en dépenses d'émissions canadiennes de 35 %, alors que les Stations V ont présentement un seuil en émissions d'intérêt national de 10 %.

Le CRTC a aussi ordonné à Bell d'investir une somme de plus de 3 millions de dollars, laquelle sera versée en paiements annuels égaux sur sept années consécutives et répartie entre le Fonds des médias du Canada et le Fonds Bell.

Le CRTC autorise l'achat de la station de radio CJPX-FM Montréal par Leclerc Communication

Le CRTC approuve également la demande de Leclerc Communication pour acquérir l'actif de la station CJPX-FM Montréal de Musique ClassiQ.

Le CRTC autorise la modification de la licence de CJPX-FM à Montréal afin de passer d'une formule spécialisée de musique classique à une formule musicale de grand public. La formule proposée par Leclerc permettra à de nombreux artistes canadiens francophones, particulièrement les artistes émergents, d'accroître leur visibilité.

Le CRTC autorise deux importantes acquisitions au Québec : il autorise la demande de Bell Canada d'acquérir V Interactions & il approuve également la demande de Leclerc Communication d'acquérir la station CJPX-FM Montréal

Faits en bref

- Ces décisions ont été publiées exceptionnellement par voie de décisions avec motifs à suivre. Les décisions avec motifs seront publiées à une date ultérieure.
- V Interactions est le titulaire d'un réseau de télévision de langue française appelé « V » et de cinq stations de télévision généraliste de langue française qui sont exploitées dans les marchés de Montréal, Québec, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
- Pour la transaction concernant Bell et V Interactions, la composition de chaque groupe sera maintenue jusqu'au 31 août 2020 afin de faciliter les changements nécessaires.
- Le Conseil note que Bell s'engage à conserver un établissement commercial au Québec pour V Interactions.
- Leclerc détient actuellement deux stations de radio FM commerciale de langue française dans le marché de Québec, soit CJEC-FM (WKND 91,9) et CFEL-FM (BLVD 102,1).
- Le Conseil a ordonné à Leclerc de payer un bloc d'avantages tangibles de plus de 290 000 \$.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 3 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Music Biz Collectives Call For Urgent Government Help

An umbrella collective of seven Canadian music industry orgs is jointly asking the Federal government for further action including robust financial support and flexibility in funding rules that would support the artists and the industry's small business community that is being hammered as a result of the COVID-19 pandemic. "The Canadian and global music industry is currently experiencing unprecedented upheaval and turmoil due to the COVID-19 global pandemic," the unified statement reads. "Companies are barely operating and surviving with record low to no revenues, staff are being laid off, artists and musicians' livelihoods are collapsing, and venues are closed indefinitely. In short, the Canadian and global music industries are being severely and devastatingly impacted.

<https://www.fyimusicnews.ca/articles/2020/04/01/music-biz-collectives-call-urgent-government-help>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 3 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Aussies turn to Patreon for income during COVID-19 lockdown

Australian creators are turning to San Francisco-based crowdfunding and membership platform Patreon in record numbers to bolster income while they're in lockdown. The site allows musicians – as well as YouTube videographers, webcomic artists, writers, podcasters and adult content creators – to offer a subscription content service to fans. This gives them a regular monthly income by providing exclusive rewards and perks to four million subscribers from 180 countries. According to its head of data science Maura Church, Australians were among the 30,000 creators who signed up in the first three weeks of March. Another high volume adds came from the US, UK, Canada, Germany and Italy.

<https://themusicnetwork.com/aussies-patreon-lockdown/>

Music organisations call for significant and long-term support from European governments for an industry in crisis

A plethora of organisations representing all strands of the wider music industry have called on governments across Europe – and the institutions of the European Union – to significantly increase their support for the music community to ensure that music-makers and their business partners can survive the crisis caused by the COVID-19 shutdown. And that support needs to be substantial and long-term, they say, because the impact of the crisis is going to be felt long after measures to restrict the spread of COVID-19 are lifted.

<https://completeupdate.com/article/music-industry-organisations-call-for-significant-and-long-term-support-from-european-governments-for-a-music-industry-in-crisis/>

Confinement : l'évolution de nos comportements est mesurable sur Spotify

Depuis plusieurs semaines, la moitié de la population est confinée. Nous ne prenons plus les transports en commun, ni la voiture et n'allons plus au bureau. Ce confinement joue évidemment sur nos comportements et sur la manière dont nous écoutons de la musique et des podcasts sur Spotify. Le géant du streaming vient de [révéler une étude](#) qui dévoile les tendances de cette nouvelle façon de consommer des contenus audio.

<https://siecledigital.fr/2020/04/02/confinement-levolution-de-nos-comportements-sur-spotify?>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 3 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

The representatives and music companies of several high-profile composers and songwriters have filed a sizable copyright-infringement lawsuit against Apple

The plaintiffs' legal team argues that Apple has long sold bootleg music through the iTunes Store, alongside (and often at a lower price than) the official, legitimate versions of the songs. Additionally, it's claimed that this practice constitutes a "massive music piracy operation." Moreover, the plaintiffs also named Adasam Limited, a UK company, as a defendant in the lawsuit. It's alleged that the brand, "which has no web presence, is selling [bootlegged] recordings by virtually every well-known recording artist from the 1920s through the 1960s" to Apple.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/02/apple-accused-of-massive-piracy-operation-in-songwriter-lawsuit/>

5 Ways Musicians Earn Revenue Via YouTube

With YouTube, you've got a lot of options when it comes to making money off of your videos. From ads to the various programs YouTube has in place, they make it relatively easy for anyone, independent or working with a distributor, to make it happen. In this post, we're highlighting 5 ways to earn money from YouTube. Let's get started...

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/5-ways-musicians-earn-revenue-via-youtube.html?>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 3 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives au Canada

Financement

New \$300K Fund Set Up For Ontario Musicians

Thanks to a lot of music biz team-playing, Ontario musicians will shortly be able to access a new virtual opportunity via an online platform called [MusicTogether](#) where they can earn \$1K, perform some songs, sell some swag, and earn a \$100 Facebook advertising credit. The initial fund has been committed thanks to \$150,000 from music community funders (full list below), with \$150,000 in matching funds coming from the Ministry of Heritage, Sport, Tourism and Culture Industries as a component of the Ontario Live initiative. Arts & Crafts and Shopify Inc. collectively donated resources to together create and develop [MusicTogether.ca](#) – a web platform where artists can apply for the funding, and where audiences can find information on upcoming live-streamed performances by Ontario musicians. Musicians can also use the platform to sell merchandise and take donations through their own online store supported by Shopify.

<https://www.fvmusicnews.ca/articles/2020/04/02/new-300k-fund-set-ontario-musicians>

Online

Le Cirque du Soleil dans votre salon

Le Cirque du Soleil ne peut plus présenter ses spectacles de par le monde, mais l'entreprise montréalaise propose à ses millions de fans un spectacle de 60 minutes à voir dans le confort de sa maison par l'entremise de sa plateforme CirqueConnect. Ce vendredi, à compter de 15h, on pourra voir les moments les plus impressionnants du spectacle *Amaluna*, ainsi que des images exclusives des spectacles *Volta* et *Bazzar*.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/cirque/2020/04/03/01-5267796-le-cirque-du-soleil-dans-votre-salon.php>

Réseaux sociaux

Guide des performances: nos artistes en spectacles sur le web

Plusieurs musiciens québécois ne prennent pas de pause pendant la période de confinement. Sur leur balcon ou dans leur salon, ils se donnent en spectacle sur le web afin de divertir leurs fans en isolement et de ne pas perdre la main. Question de vous y retrouver, le *Journal* vous a préparé ce guide qui sera mis à jour régulièrement.

<https://www.journaldequebec.com/2020/04/01/guide-des-performances-nos-artistes-en-spectacles-sur-le-web>





Initiatives Internationales

Soutien

Virgin EMI to stage three-day live-streamed festival Lockdown Live

[Virgin EMI](#) has unveiled plans for Lockdown Live, a multi-genre 'live' music experience put together in support of Global Citizen and the World Health Organisation (WHO)'s [Covid-19](#) Solidarity Response Fund. Lockdown Live takes the form a three-day live-streamed music festival (April 3-5). It aims to provide entertainment and light relief in these uncertain times, while encouraging everyone to stay indoors. Thirty-two acts (across pop, alternative, urban and dance music) will perform over three days from their homes. Each performance will be live-streamed at www.lockdownlive.uk.

<https://www.musicweek.com/digital/read/virgin-emi-to-stage-three-day-live-streamed-festival-lockdown-live/079368>

Soutien

Livestreams Are Moving to Hard Tickets to Replace Lost Touring Revenue

Canadian-based live event platform [Side Door](#) was set to make its big launch in the U.S. at this year's South by Southwest, when the annual Austin festival was [canceled](#) in early March. Side Door, which matches artists with unconventional venues for live shows, saw its entire slate of concerts upended before co-founder and artist Dan Mangan decided to host an online show via Zoom.

While many artists have been hosting free livestreams on social media or via other platforms, companies like Side Door, Stagel and Looped have also stepped up to help artists capture revenue from their performances as the COVID-19 pandemic has wiped out artists' touring revenues.

<https://www.billboard.com/articles/business/touring/9349897/livestreams-tickets-replace-lost-touring-revenue>

Mesure d'audience

Introducing Anchor's new audience insights, powered by Spotify

Anchor's analytics have always focused on making sure you have a big-picture view of your podcast's overall performance, particularly a cross different listening platforms. But making smart decisions about growing your show also takes a deep understanding of listener behavior, which had historically been rare to come by in an industry dependent on limited data. When Spotify acquired Anchor in February of 2019, we made it clear that together, Spotify and Anchor would be able to expand the capabilities of podcast creators, and that new insights would be one way to achieve that vision — and we're uniquely positioned to do that because of Spotify's powerhouse of insights from its 270M+ users. Today, we're taking our first step in that direction with the launch of these new, Spotify-powered analytics.

http://www.sppf.com/telechargements/versementavaneexceptionnelle.pdf?utm_source=NEWSLETTER&utm_medium=IRMACTU&utm_campaign=IRMACTU



Initiatives Internationales

Soutien

Notes to self: Freelance workers call for more industry support

The music industry was hoping the government's latest support package would provide a lifeline to thousands of self-employed workers, as Music Week went to press. After weeks of lobbying, UK Music, AIM, the Musicians' Union and others welcomed Chancellor Rishi Sunak's belated programme of financial aid for self-employed workers, having previously offered help to employees affected by the coronavirus crisis. The government will pay 80% of self-employed workers' average profits over the past three years, for those with average profits of less than £50,000. But help will not be available until June.

The measures were welcomed by trade bodies, although whether they went far enough was still being debated as Music Week was printed. But what was clear was how desperately support is needed by the music industry's army of freelancers.

<https://www.musicweek.com/interviews/read/notes-to-self-freelance-workers-call-for-more-industry-support/079373>

Online

SXSW aura un mini festival sur Amazon Prime

Annulé en raison du coronavirus, le festival South By Southwest (SXSW) aura finalement une version abrégée en ligne avec l'aide de la plateforme Amazon Prime Video. En fait, l'initiative concerne la portion cinéma du festival, rapportent plusieurs médias spécialisés dont *Screen Daily* et *Deadline.com*. L'entente permettra aux réalisateurs dont les films avaient été retenus à SXSW à les présenter durant dix jours dans une section d'Amazon Prime baptisée pour l'occasion *Prime Video Presents the SXSW 2020 Film Festival Collection*. Selon *Deadline*, l'accès à cette section sera gratuit et ne nécessitera pas un abonnement payant à Amazon Prime. Les intéressés devront cependant ouvrir un compte gratuit sur Amazon.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/03/01-5267803-sxsw-aura-un-mini-festival-sur-amazon-prime.php>

Online

Des comédies musicales en ligne avec Andrew Lloyd Webber

Le compositeur britannique Andrew Lloyd Webber, bien connu pour ses musiques de comédies musicales, diffusera gratuitement en ligne des captations d'œuvres auxquelles il a participé. Cette diffusion, à raison d'une œuvre par semaine, durera le temps de la crise du coronavirus, indique un article du magazine *Variety*. Intitulé *The Show Must Go On!*, ce projet s'amorce ce vendredi avec *Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat*.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/202004/03/01-5267804-des-comedies-musicales-en-ligne-avec-andrew-lloyd-webber.php>

