



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonces Importantes

- L'Annonce officielle est à venir, mais voici un article de Radio-Canada rapportant un allègement à la prestation canadienne d'urgence
  - Le gouvernement du Québec annonce le lancement du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)
- Pandémie de la COVID-19 - Québec soutient l'achat local avec le projet Le Panier Bleu
  - Webinaire ADISQ : 8 avril, 14h - actions de l'ADISQ en temps de COVID-19

### Autres communiqués

- Aide aux entreprises culturelles face à la COVID-19 - Catherine Dorion réclame un programme d'aide d'urgence spécifique

### Nouvelles de l'Industrie - International

- La musique adoucit-elle le confinement ?
  - L'édito de Rolling Stone : « Le jour où la musique s'est arrêtée ? »
- Global Online Music Streaming Grew 32% YoY to Cross 350 Million Subscriptions in 2019



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 6 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Initiatives Internationales

- How the Academy of Country Music Switched From an Awards Show to a Unifying Evening Amid a Pandemic
  - Music associations get four-year funding in unprecedented times
- Y-a-t-il encore des sorties musicales ? Wallonie-Bruxelles Musiques les rassemble dans une playlist mensuelle
- Confinement : le boom du livestream peut-il permettre à l'industrie de se relever ?
  - Aides d'urgence pour la Culture : mieux vaut vivre à Berlin qu'à Paris
  - Quibi, le dernier-né des services de streaming, se lance lundi aux Etats-Unis
- Subscription Services Will Be the First to Go as Strapped Americans Cut Back, Survey Finds
  - Pollstar Projects 2020 Total Box Office Would Have Hit \$12.2 Billion
- Why labels and artists should still release new music during the coronavirus crisis

### Autres communiqués

- Québec investit 100M\$ pour aider à la formation de vos employés



### Plus de Canadiens pourront recevoir la Prestation canadienne d'urgence, dit Trudeau

Les Canadiens qui continuent de travailler, mais avec des heures réduites en raison des mesures visant à endiguer la progression du coronavirus, auront bientôt accès à [la Prestation canadienne d'urgence](#) (PCU), a assuré lundi Justin Trudeau.

"Je sais que certaines personnes qui ont besoin de soutien ne sont pas encore admissibles" à la PCU, a reconnu le premier ministre canadien lors de son point de presse quotidien à Rideau Cottage.

*"Si vos heures de travail ont été réduites, par exemple à 10 heures par semaine ou moins, on va bientôt annoncer comment vous pourrez toucher la Prestation canadienne d'urgence."*

Justin Trudeau, premier ministre du Canada

Jusqu'à nouvel ordre, gagner quelques dizaines de dollars [suffit à disqualifier de l'aide fédérale de nombreux Canadiens](#), qui se retrouvent ainsi en difficulté financière.

M. Trudeau a aussi indiqué du même souffle que son gouvernement aura bientôt des nouvelles pour ceux qui gagnent moins d'argent en ce moment que s'ils touchaient la prestation.

La situation des travailleurs offrant des soins à domicile ou s'occupant de personnes âgées sera plus particulièrement considérée, a-t-il précisé.

*"Il y a aussi beaucoup d'étudiants au cégep ou à l'université, qui se demandent ce qu'ils vont faire cet été. C'est clair que vous avez aussi besoin d'aide et on travaille fort pour trouver des solutions",* a également dit M. Trudeau.

Les entrepreneurs qui se sont versé des dividendes à partir de revenus de petites entreprises auront eux aussi droit à la Prestation canadienne d'urgence, s'ils respectent les autres conditions.

Le formulaire qui permet aux Canadiens de présenter une demande de PCU est accessible depuis lundi matin, et [450 000 personnes](#) l'ont déjà rempli, a indiqué le premier ministre.

Équipements de protection individuelle : Champagne a parlé à Pompeo

M. Trudeau a par ailleurs refusé de commenter directement des affirmations du premier ministre ontarien, qui a indiqué lundi que des équipements de protection individuelle destinés à sa province n'ont pu franchir la frontière.

Conséquemment, [l'Ontario ne dispose actuellement que d'un stock d'une semaine de ces équipements](#), essentiels pour les travailleurs de la santé de première ligne, a déclaré Doug Ford. Depuis des semaines, nous avons reconnu qu'un certain nombre de cargaisons provenant de différents pays du monde ont été en retard, ou ne sont pas arrivées avec autant de produits que nous le souhaitions, a noté M. Trudeau.



### Plus de Canadiens pourront recevoir la Prestation canadienne d'urgence, dit Trudeau

*"C'est un problème qui perdure. Nous travaillons, particulièrement avec les États-Unis, pour nous assurer que les commandes passées par le Canada seront livrées. Nous nous attendons à ce qu'elles soient livrées."*

Justin Trudeau, premier ministre du Canada

Le ministre canadien des Affaires étrangères, François-Philippe Champagne, a abordé cet enjeu avec son homologue américain Mike Pompeo lundi matin, a dit M. Trudeau, mais sans révéler le résultat de ces discussions.

Les deux pays ont parlé de leurs efforts pour juguler et atténuer [les impacts] de la COVID-19, de l'importance d'une chaîne d'approvisionnement internationale viable pour des fournitures médicales cruciales et de la coopération sur le rapatriement de citoyens des deux pays, a indiqué M. Pompeo sur Twitter.

Dans une déclaration officielle, M. Ford dit avoir demandé aux États-Unis, à l'instar du gouvernement fédéral, que le Canada soit exempté du décret présidentiel [empêchant l'exportation d'équipements de protection individuelle](#).

Cette requête n'a été évoquée ni par MM. Trudeau et Champagne ni par M. Pompeo.

## Le gouvernement du Québec annonce le lancement du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)

QUÉBEC, le 6 avril 2020 /CNW Telbec/ - Le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Mauricie, M. Jean Boulet, annonce l'attribution de 100 millions de dollars pour la mise en œuvre du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME). Il a été mis en place en raison des conséquences de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les travailleurs. Il a été créé en collaboration avec la Commission des partenaires du marché du travail.

L'objectif du Programme consiste à permettre aux entreprises de recevoir des subventions pour les aider à couvrir les coûts des activités de formation ainsi que pour l'organisation du travail. Les formations admissibles peuvent, entre autres, viser les compétences numériques relatives au télétravail, les bonnes pratiques liées aux enjeux sanitaires, la communication organisationnelle et l'amélioration du savoir-faire. Les entreprises sont invitées à favoriser la formation en ligne ou à distance et doivent respecter les règles sanitaires en vigueur dans le cadre de ces formations.

Le gouvernement offre donc de rembourser aux entreprises 100 % des dépenses admissibles qu'elles engagent, par exemple pour les honoraires du formateur, l'achat de matériel ainsi que les activités en gestion des ressources humaines, jusqu'à concurrence de 100 000 dollars.

Le salaire des travailleurs en formation sera remboursé selon les modalités suivantes : jusqu'à un maximum de 25 dollars l'heure pour 25 % à 100 % des heures totales rémunérées. Cela sera modulé en fonction de l'aide d'urgence du gouvernement fédéral à laquelle l'entreprise est admissible.

### Développement des compétences et organisation du travail

Le PACME entre en vigueur maintenant et prendra fin le 30 septembre 2020. Tous les projets des entreprises devront être soumis à Services Québec et ceux des promoteurs collectifs, à la Commission des partenaires du marché du travail.

Les entreprises et organismes admissibles sont les entreprises ayant des salariés, les organismes sans but lucratif, les organismes communautaires et les entreprises d'économie sociale. Les promoteurs collectifs tels que les comités sectoriels de main-d'œuvre pourront également soumettre des demandes dans le cadre du Programme.

# Le gouvernement du Québec annonce le lancement du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)

Le budget de 100 millions de dollars provient en parts égales du Fonds de développement du marché du travail pour les entreprises, qui est sous la responsabilité du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, et du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre pour les promoteurs collectifs, qui est sous la responsabilité de la Commission.

## Citation

« Plusieurs entreprises sont actuellement au cœur des services essentiels. Il y a aussi celles qui sont en pause ou encore en mode télétravail. Tous vont devoir mettre l'épaule à la roue pour rapidement être sur la ligne de départ afin de relancer l'économie. Le PACME vient donc donner une sorte de bouffée d'air frais aux entreprises en proposant de couvrir les frais liés aux salaires des travailleurs, en plus de prôner le développement des compétences. Le succès du PACME repose également sur la force de collaboration entre le gouvernement et ses partenaires du marché du travail. Continuez votre mobilisation et tenez bon. Nous allons ensemble passer à travers cette crise. »

*Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Mauricie*

## Faits saillants :

- Pour connaître les détails du PACME et les conditions d'admissibilité, veuillez vous rendre au [quebec.ca/coronavirus](https://quebec.ca/coronavirus).
- Un inventaire des formations en ligne sera rendu disponible sous peu sur le site [quebec.ca](https://quebec.ca).
- Le 11 mars dernier, le premier ministre a annoncé la constitution d'une équipe de vigilance économique présidée par le ministre des Finances, Eric Girard, pour étudier différentes mesures pour faire face aux perturbations économiques liées à la pandémie de COVID-19.
- Pour plus de renseignements, les personnes concernées peuvent téléphoner au 1 877 644-4545.
- Pour en savoir davantage sur le coronavirus, il est également conseillé de se rendre au [quebec.ca/coronavirus](https://quebec.ca/coronavirus).

## Pandémie de la COVID-19 - Québec soutient l'achat local avec le projet Le Panier Bleu

QUÉBEC, le 5 avril 2020 /CNW Telbec/ - Le gouvernement du Québec appuie Le Panier Bleu, un projet mis en place afin de fédérer les différentes initiatives qui ont vu le jour pour stimuler l'achat local au Québec depuis le début de la crise liée à la COVID-19. En vue d'augmenter la portée et la visibilité de ce mouvement collectif, le gouvernement lance l'organisme à but non lucratif Le Panier Bleu, qui s'occupera de la création de [LePanierBleu.ca](https://www.lepanierbleu.ca), une plateforme numérique non transactionnelle visant à répertorier sous la même bannière tous les détaillants québécois et leurs produits.

Le premier ministre du Québec, M. François Legault, et le ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable de la région de Lanaudière, M. Pierre Fitzgibbon, en ont fait l'annonce aujourd'hui.

Dès maintenant, les consommateurs peuvent s'inscrire gratuitement à la plateforme Le Panier Bleu afin d'avoir accès à une cartographie des entreprises participantes ainsi qu'à un moteur de recherche qui les aidera à cibler les produits et les commerces québécois.

L'organisme Le Panier Bleu s'est donné pour mission de soutenir les commerçants québécois en stimulant leurs ventes par le référencement, en sensibilisant la population à l'importance de l'économie locale et en promouvant les meilleures pratiques sanitaires en cette période de pandémie liée à la COVID-19.

### Citations :

« Il y a une manière d'aider nos entreprises maintenant. C'est d'acheter local. D'acheter des produits québécois, fabriqués, distribués et vendus par des entreprises de chez nous. C'est le temps de changer nos habitudes d'achat. Le gouvernement a décidé de soutenir le lancement d'un regroupement : Le Panier Bleu. Cette plateforme numérique va permettre aux Québécois de repérer, dans chacune des régions, les produits et services locaux. J'appelle les Québécois à être solidaires de nos entrepreneurs locaux et de tous leurs employés. On achète local. »

*François Legault, premier ministre du Québec*



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 6 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Aide aux entreprises culturelles face à la COVID-19 - Catherine Dorion réclame un programme d'aide d'urgence spécifique

QUÉBEC, le 5 avril 2020 /CNW Telbec/ - La députée de Taschereau et responsable pour Québec solidaire en matière de culture, Catherine Dorion, invite la ministre Nathalie Roy à ne pas laisser tomber les entreprises culturelles qui ne pourront pas bénéficier du plan fédéral de subvention salariale aux entreprises et à élaborer d'urgence un plan d'aide bâti selon la réalité particulière de leur fonctionnement.

« Les entreprises culturelles ont un fonctionnement très particulier qui ne semble pas avoir été pris en compte par le gouvernement fédéral dans son plan de subvention salariale pour les entreprises. Pourtant, les conséquences économiques du confinement sont tout aussi dévastatrices pour nos petites et grandes institutions culturelles, dont l'OSM, les Violons du Roy, les Grands Ballets canadiens, mais aussi une pléthore de petits organismes culturels. On ne peut pas laisser ces piliers de notre culture nationale se noyer dans la crise », s'inquiète Mme Dorion.

Pour être admissibles au programme fédéral de subvention salariale, les entreprises doivent faire la preuve d'une perte de revenus d'au moins 30% par rapport au mois de mars de l'année 2019. Or, plusieurs entreprises culturelles ont des revenus variables d'un mois à l'autre, elles risquent donc de faire les frais de ces critères mal adaptés.

« Bien des entreprises culturelles dépendent de financements privés basés sur des enveloppes ponctuelles ou des revenus de gros événements de financement. Alors que certains mois, elles ne génèrent aucun revenu et enchaînent les dépenses, d'autres mois, elles arrivent à générer le revenu qui servira pour trois mois d'activités. Comparer les entrées d'argent d'une entreprise régulière avec celles des entreprises culturelles, c'est comparer des pommes et des oranges », fait valoir la députée solidaire.

« La ministre Roy nous a assurés qu'elle ne laisserait tomber personne. On attend avec impatience un plan concret du gouvernement du Québec pour aider les entreprises culturelles qui tombent entre les craques de l'aide fédérale. Si on veut éviter des sauvetages qui pourraient s'avérer beaucoup plus coûteux, c'est maintenant qu'il faut poser des gestes pour maintenir nos entreprises culturelles à flot », conclut Catherine Dorion.

SOURCE Aile parlementaire de Québec solidaire





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 6 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - International

### La musique adoucit-elle le confinement ?

Que signifie cette prolifération de la musique sur le web en cette période inédite de confinement et de crise sanitaire globale ? Quelle peuvent être les fonctions de la musique et des artistes dans un tel contexte ? Les fonctions sociales et politiques de la musique ont fait l'objet de nombreuses études et réflexions qu'il ne s'agit pas ici de restituer. Il nous semble toutefois opportun de distinguer les fonctions sociales, politiques et psychologiques potentielles de la musique dans le contexte actuel.

<https://theconversation.com/la-musique-adoucit-elle-le-confinement-135102/>

### L'édito de Rolling Stone : « Le jour où la musique s'est arrêtée ? »

Labels, salles de concert, streaming, et surtout artistes, sont à l'arrêt depuis le début du confinement. Tournees et festivals annulés, sorties décalées au mieux à l'été, l'industrie de la musique traverse une sale période. Mais elle fait montre de résilience. L'édito de Belkacem Bahlouli, rédacteur en chef de *Rolling Stone France*.

<https://www.rollingstone.fr/l-edito-de-belkacem-bahlouli-le-jour-ou-la-musique-s-est-arretee/>

### Global Online Music Streaming Grew 32% YoY to Cross 350 Million Subscriptions in 2019

Global [online music streaming](#) subscriptions grew 32% year-on-year (YoY) reaching 358 million subscriptions in CY 2019, according to the latest findings from Counterpoint Research. This is driven by the availability of exclusive content like podcasts, originals which attracted people towards the platform and eventually turned them as subscribers. Also, promotional activities like price cuts in subscriptions in emerging markets, bundled offers from telcos added to the growth. We expect that online music streaming subscriptions to grow more than 25% YoY to exceed 450 million subscriptions by the end of 2020.

<https://www.counterpointresearch.com/global-online-music-streaming-grew-2019/>



### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **Confinement : le boom du livestream peut-il permettre à l'industrie de se relever ?**

Toutes ces initiatives ont été lancées pour adoucir un peu le quotidien des personnes confinées, permettre de garder le lien entre l'artiste ses fans et parfois récolter des fonds pour des associations d'intérêt général. Des plateformes comme Bandsintown ou Songkick ont d'ailleurs mis en ligne des calendriers de live et des alertes, pour informer les fans. Mais aucun business model n'a été pensé : ces lives se font majoritairement sur les plateformes de réseaux sociaux, qui profitent de l'audience des artistes, et sans aucun contrepartie.

<https://www.mgbmag.fr/2020/04/03/confinement-le-boom-du-livestream-peut-il-permettre-a-lindustrie-de-se-relever/>

#### **Aides d'urgence pour la Culture : mieux vaut vivre à Berlin qu'à Paris**

Dans la lutte contre le Covid-19, les pays européens avancent en ordre dispersé, y compris dans le domaine des aides apportées aux secteurs sinistrés. Quand la ministre de la Culture allemande [Monika Grütters annonce 50 milliards d'euros](#) d'aide au secteur culturel, la France, par la voix de son homologue [Franck Riester](#) promet, lui, 22 millions d'euros. Et quand le land de Berlin vient au secours de ses indépendants, les DJs et les artistes français sont – pour l'instant – oubliés. Revue de détail des aides des deux côtés du Rhin.

<https://www.mgbmag.fr/2020/04/05/presse-aides-durgence-pour-la-culture-mieux-vaut-vivre-a-berlin-qua-paris/>

#### **Quibi, le dernier-né des services de streaming, se lance lundi aux Etats-Unis**

La plateforme de vidéos en format court espère bénéficier de la hausse du temps passé devant les écrans avec le confinement. Face à une forte concurrence et aux difficultés financières d'une partie croissante de la population, elle va proposer ses contenus gratuitement pendant trois mois.

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/quibi-le-dernier-ne-des-services-de-streaming-se-lance-lundi-aux-etats-unis-1192075>



# Nouvelles de l'Industrie - International

## Subscription Services Will Be the First to Go as Strapped Americans Cut Back, Survey Finds

Research firm Kagan has conducted an S&P survey of how the COVID-19 pandemic is changing the media landscape. It's not exactly a glowing report. Over 1,000 participants shared their new viewing and listening habits during the past few weeks. Sports fans were also asked what they prefer to do now that no live games are airing. The S&P survey found that most people felt streaming video and cable TV were expendable. When asked which service they would cut first – 37% said streaming, while 28% of respondents said cable TV would be next. The survey also found that cord-cutters aren't heading back to cable during the crisis, either. Unclear is exactly how music streaming fits into this mix, though so far, usage has been declining during the crisis.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/03/s-p-survey-streaming-up-music-report/>

## Pollstar Projects 2020 Total Box Office Would Have Hit \$12.2 Billion

Pollstar's quarterly numbers are in and the preliminary gross revenue for the Q1 Top 100 Tours chart was up 10.9% over 2019's record-setting year to \$840 million for 2020 while ticket sales rose 4.5% to 9.4 million. Based on that growth, Pollstar can project the year's box office would have reached \$12.2 billion had Q1's percentage growth remained constant. Pollstar can also forecast the live industry would lose up to \$8.9 billion of revenue if the rest of 2020 were to remain dark – a worst-case scenario and certainly not what is expected.

<https://www.pollstar.com/article/pollstar-projects-2020-total-box-office-would-have-been-122-billion-144197>

## Why labels and artists should still release new music during the coronavirus crisis

So what to do with all those quiet nights in? It's entirely understandable that, in these unprecedented times, record companies decide this might not be the best time to unleash that new project on a locked-down Great British public. Particularly, [with every record shop in Britain closed to the public](#), if physical sales were an important part of the plan. And a special investigation in the new issue of Music Week, available in physical and digital editions now, shows that many labels are pushing things back in an attempt to avoid losing out.

But in many ways, despite the terrible circumstances, right now could be a pretty good time to release a new record. You have a captive audience, many of whom have almost unlimited time on their hands. Why would you not want to give them music options to compete with binge-watching box sets and the

PS4?

<https://www.musicweek.com/opinion/read/why-labels-and-artists-should-still-release-new-music-during-the-coronavirus-crisis/079390>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 6 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

On Air

## How the Academy of Country Music Switched From an Awards Show to a Unifying Evening Amid a Pandemic

A little over a month ago, the **Academy of Country Music Awards** were still set to take place in Las Vegas on April 5 for what was billed as “country’s biggest party of the year.” Then the world came crashing down as the coronavirus pandemic spread across the globe and all live events came to a halt. With some nimble thinking by the Academy, producer Dick Clark Productions and CBS, and the major help of technology, the show will still go on Sunday night, but in a different form as **ACM Presents: Our Country**. The two-hour program, which will air on CBS at 8 p.m. ET, will feature more than 20 country artists—many of whom were already slated to appear on the ACM Awards—performing from their homes.

<https://www.billboard.com/articles/columns/country/9350132/academy-of-country-music-switched-awards-show-unifying-pandemic-analysis>

Financement

## Music associations get four-year funding in unprecedented times

Only 17 associations were among the 95 arts, music and live performance organisations to receive a four-year funding commitment last week from [Australia Council](#). They share in \$31.7 million per annum via the revised Four Year Funding program, with 28 organisations received four-year funding for the first time. Among the 17 music recipients were APRA AMCOS, QMusic, MusicNT, Skinnyfish Music, Carriageworks, Australian Music Centre and Multicultural Arts Victoria.

<https://themusicnetwork.com/music-associations-funding/>

Soutien

## Y-a-t-il encore des sorties musicales ? Wallonie-Bruxelles Musiques les rassemble dans une playlist mensuelle

L'agence WBM présentera chaque mois un état de l'actualité musicale en Fédération Wallonie-Bruxelles via une playlist Spotify. Une sélection proposée par plusieurs ambassadeurs drices belges travaillant au sein de l'industrie musicale et dont nous pouvons tous et toutes bénéficier aujourd'hui !

[https://www.rtb.be/culture/musique/detail\\_covid-19-y-a-t-il-encore-des-sorties-musicales-wallonie-bruxelles-musiques-les-rassemble-dans-une-playlist-mensuelle?id=10474951](https://www.rtb.be/culture/musique/detail_covid-19-y-a-t-il-encore-des-sorties-musicales-wallonie-bruxelles-musiques-les-rassemble-dans-une-playlist-mensuelle?id=10474951)

