



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Le CRTC fait le point sur ses instances à la suite de la pandémie COVID-19

Initiatives Canada

- BAnQ à la maison : évasion garantie pour petits et grands! De nouveaux ateliers et activités en ligne s'ajoutent à l'immense offre numérique gratuite de BAnQ
 - Florence K lance un appel au public pour son prochain clip
 - De l'impro sur le web

Initiatives Internationales

- Australie : Government pledges much needed \$27M boost to arts sector
- Australie : Commercial radio seeks crisis relief package from Government
 - UK : CMU launches special series of Lockdown Webinars
- Europe : IMPALA launches website to map COVID-19 support for music sector across Europe
 - Australie : New national radio show to play all-Aussie music, hosted by artists
 - UK : How Virgin EMI put on their three-day livestream festival
 - US : McConnell Moves on Quick Aid Vote While Pelosi Urges More Cash
 - UK : Rufus Wainwright en performance virtuelle pour le Royal Albert Hall
 - France : Tryo bariole le confinement de ses rimes en bataille
 - US : FREE Music PR Webinars From Cyber PR, Bandsintown, Hypebot
- Worldwide : Spotify enables more artists & businesses to run audio ads as self-serve 'Ad Studio' moves out of beta and expands into 18 new markets
 - US : TikTok commits \$375m to COVID-19 relief efforts



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- COVID-19: au tour des théâtres d'été d'écooper

Nouvelles de l'Industrie - International

- US : CopyrightOffice Suspends Statutory Royalty Payments and Creates a HarryFoxAgency "No Pay" List
- Asie : Counterpoint Sees Big Gains for Music Streaming Subscriptions In 2020 — But Can People Afford It?
- France : Disney+ a franchi le cap des 50 millions d'abonnés payants en moins de 5 mois
 - France : Consommation de biens culturels dématérialisés en situation de confinement

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Le Festival d'été de Québec 2020 officiellement annulé](#)
 - [Pas de Festif!: la 11e édition est reportée en 2021](#)
- [Eventbrite axes 45% of its staff to save money during the COVID-19 crisis](#)
- Annulation de la 36ème édition de l'international des feux loto-Québec



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 9 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Le CRTC fait le point sur ses instances à la suite de la pandémie COVID-19

Notre vie à tous a changé au cours des dernières semaines. Chaque jour apporte son lot de nouveaux défis et de nouvelles occasions, alors que nous nous adaptons pour veiller à ce que les Canadiens continuent d'avoir accès à des réseaux de communications fiables partout au pays. Plus que jamais, le système de communications du Canada joue un rôle essentiel dans nos vies.

Les radiodiffuseurs font tout leur possible pour aider les Canadiens à faire face à la pandémie de COVID-19 en diffusant des nouvelles et des mises à jour exactes et de grande qualité, et ce, malgré certains défis. De son côté, le secteur des télécommunications travaille sans relâche pour maintenir un niveau de service élevé, afin de nous permettre à tous de rester en contact sur les plans professionnel et personnel. Par ailleurs, même si les réseaux sont parfois plus congestionnés, nous savons que les fournisseurs de services déploient des efforts pour résoudre les problèmes en temps opportun.

Nous portons une attention particulière au contexte en constante évolution, nous adaptons notre façon de travailler en conséquence et nous traitons les questions urgentes dans les plus brefs délais. Dans les cas où cela est possible, le CRTC a prolongé les délais et remis à plus tard les audiences publiques. En outre, nous reportons le lancement de certaines nouvelles instances.

Nous sommes conscients que l'industrie met actuellement l'accent sur la prestation de services aux Canadiens.

Nous vous invitons à consulter notre page sur les instances ouvertes, ainsi que les lettres du secrétaire général, pour obtenir l'information la plus récente. Veuillez consulter régulièrement cette page pour connaître les délais qui ont pu être modifiés.

Dans l'intervalle, nous sommes reconnaissants des efforts constants effectués pour permettre aux Canadiens de demeurer bien informés, de travailler et de se divertir pendant cette période difficile.

Ian Scott, président et premier dirigeant du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Initiatives Canada

Online



BAnQ à la maison : évasion garantie pour petits et grands! De nouveaux ateliers et activités en ligne s'ajoutent à l'immense offre numérique gratuite de BAnQ

Initiation à la sculpture numérique, à la guitare ou au tricot, webinaire jeunesse pour réaliser son arbre généalogique, codage d'un jeu d'obstacles, introduction à la modélisation 3D pour créer une lampe à la ve, coloriations, heures du conte virtuelles... Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) propose de nouvelles activités numériques pour enrichir la vie culturelle et les loisirs offerts à la population québécoise afin d'égayer cette période si particulière. De nouveaux ateliers de formation stimuleront aussi les esprits. De plus, une page d'accueil temporaire du portail banq.qc.ca a été créée sous la bannière [BAnQ à la maison](#) afin de présenter en un coup d'œil des suggestions soigneusement sélectionnées parmi l'immense offre numérique de BAnQ.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/banq-a-la-maison-evasion-garantie-pour-petits-et-grands-de-nouveaux-ateliers-et-activites-en-ligne-s-ajoutent-a-l-immense-offre-numerique-gratuite-de-banq-837983599.html>

Réseaux sociaux



Florence K lance un appel au public pour son prochain clip

Le confinement forcé aura l'avantage de faire fleurir des initiatives artistiques originales. Parmi celles-ci, l'appel de Florence K à son public pour que celui-ci participe à son vidéoclip. Pour illustrer son deuxième extrait, *Tranquille*, issu de son prochain album, la chanteuse souhaite qu'on lui envoie des vidéos qu'elle intégrera au clip. « La chanson *Tranquille* est une ode aux voyages, à la découverte du monde et un hymne à la curiosité qui nous habite. Ainsi, Florence K invite chacun, avec son téléphone, à se filmer sur son balcon, dans la nature, en arborant le plus beau des sourires qui soit. Les vidéos les plus inspirantes seront intégrées à son vidéoclip

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/09/01-5268698-florence-k-lance-un-appel-au-public-pour-son-prochain-clip.php>

Online



De l'impro sur le web

La Ligue d'improvisation des Pas Sages (LIPS) offrira ce jeudi une toute nouvelle formule au public : de l'improvisation virtuelle, en direct, à partir de la plateforme Zoom. Le match est d'une durée prévue d'une heure. Rendez-vous sur la [page Facebook de la LIPS](#). Aussi à savoir pour les amateurs d'impro : [La Ligue nationale d'improvisation](#) (LNI) propose sur son site des captations de certaines improvisations disputées pendant la Coupe Charade 2019.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/202004/08/01-5268627-de-limpro-sur-le-web.php>



Initiatives Internationales

Financement

Australie : Government pledges much needed \$27M boost to arts sector

Australian music industry charity [Support Act](#) will share in a new \$27 million funding package for the arts sector, *TMN* can reveal. And it can't come soon enough. Support Act is doing important work during the health crisis, providing financial support and counselling to artists and crew who are struggling through unprecedented times. The Government has allocated \$10 million to Support Act, to enable it to continue its vital work across the arts sector, in [addition to the JobKeeper](#) and JobSeeker schemes.

<https://themusicnetwork.com/support-act-gov-boost/>

Radio

Australie : Commercial radio seeks crisis relief package from Government

The commercial radio industry has urged the Government to put in place a crisis relief package to support broadcasters struggling with falling ad revenues. Commercial Radio Australia canvassed a range of financial and regulatory measures with Communications Minister Paul Fletcher some weeks ago to ease the pressure on radio operators resulting from the coronavirus pandemic. "The Australian Government can provide much-needed relief and certainty by easing regulatory constraints and the heavy compliance burden on local radio," chief executive officer Joan Warner said.

<https://www.radiotoday.com.au/cra-crisis-relief-package/>

Online

UK : CMU launches special series of Lockdown Webinars

CMU Insights has today announced a special series of webinars for music people during lockdown providing insightful, easy-to-follow, super-timely guides to music rights, music marketing, the digital market, record deals, and much more. Each session will be led by CMU's Chris Cooke, who says: "We've had webinar versions of our music business training courses for a while now, but since the COVID-19 lockdown began we've been approached by numerous people looking for extra opportunities to learn online. Which is why we've put together this special series".

<https://completemusicupdate.com/article/cmu-launches-special-series-of-lockdown-webinars/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 9 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

Europe : IMPALA launches website to map COVID-19 support for music sector across Europe

Following the publication of [its ten point COVID-19 crisis plan](#) last month, IMPALA has now launched a new website offering an overview of action being taken across Europe to address the impact of the pandemic on the music sector. The pan-European indie label trade body's mapping research finds that most European governments have now implemented some sort of economic response to the COVID-19 crisis. However, it says, there are large discrepancies between countries. In many places music companies are not eligible for general support schemes, and there is still a lack of specific support for the music community from the EU and most European governments.

<https://completeupdate.com/article/impala-launches-website-to-map-covid-19-support-for-music-sector-across-europe/>

Radio

Australie : New national radio show to play all-Aussie music, hosted by artists

The Community Broadcasting Association of Australia (CBA) has announced the launch of a new Australian music radio show across its Community Radio Network (CRN). Just like many in commercial radio, artists often get their first play on community radio. *Australian Music is Bloody Great* will showcase the incredible range of Aussie acts, many of who have lost their livelihoods due to the cancellation of concerts, festivals, tours and shows. Featuring topline Aussie acts talking playing their recent Australian music faves, *Australian Music is Bloody Great* aims to help communities discover the incredible range of sounds being produced locally, but it's also a reminder to share them and support our artists.

<https://www.radiotoday.com.au/australian-music-bloody-great/>

Online

UK : How Virgin EMI put on their three-day livestream festival

[Virgin EMI](#) has staged one of the biggest label livestream events since the coronavirus lockdown kicked in. [Lockdown Live](#) was put on over three days (April 3-5) last weekend and featured artists performing from across the roster, including [The Vamps](#), [Tori Kelly](#), [Jay Pryor](#), [Alessia Cara](#), [Wauve](#), [Twin Atlantic](#) and [New Hope Club](#). The event was in support of [Global Citizen](#) and the [World Health Organisation's Covid-19 Solidarity Response Fund](#).

<https://www.musicweek.com/labels/read/how-virgin-emi-put-on-their-three-day-livestream-festival/079432>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 9 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Financement

US : McConnell Moves on Quick Aid Vote While Pelosi Urges More Cash

Senate Majority Leader Mitch McConnell pressed ahead with his plan for a quick vote Thursday on a \$250 billion boost in a small business aid program, putting him at odds with the two top Democrats in Congress who want to double the size of an interim stimulus package. McConnell has offered an amendment to the record \$2.2 trillion pandemic response package to boost the total available to the Paycheck Protection Program for small businesses to \$600 billion.

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-07/mcconnell-says-senate-may-pass-more-small-business-aid-this-week?>

Online

UK : Rufus Wainwright en performance virtuelle pour le Royal Albert Hall

Rufus Wainwright inaugurerait jeudi la série de concerts organisée par le Royal Albert Hall de Londres. La performance de l'auteur-compositeur montréalais sera diffusée en ligne sur le site de l'organisation. Wainwright lancera la série, à partir de son domicile de Los Angeles, en offrant un concert virtuel durant lequel il partagera notamment en exclusivité des morceaux de son nouvel album à venir. La sortie de ce neuvième opus, *Unfollow the Rules*, a d'ailleurs été reportée au 10 juillet en raison de la crise de la COVID-19. "Le Royal Albert Hall est ma salle de spectacle préférée au Royaume-Uni, affirme Rufus Wainwright dans un commentaire affiché sur le site du Hall. C'est le mélange parfait du formel et de l'amusant. C'est grandiose et intime à la fois."

<https://www.radiotoday.com.au/australian-music-bloody-great/>

Réseaux sociaux

France : Tryo bariole le confinement de ses rimes en bataille

Passé le choc de l'annulation forcée de leur concert au POPB Bercy, nos amis de Tryo ont illico recontacté la ribambelle d'artistes qu'ils avaient invités sur le double album des 25 ans du groupe, XXV, afin de trouver une nouvelle date commune. Ainsi, le concert dans la gigantesque salle parisienne est reporté pour l'heure au 5 juin. En attendant, ils nous convoquent chaque semaine à un Facebook live pour bariole le confinement de leur groove en goguette et de leurs rimes en bataille.

<https://www.humanite.fr/musique-tryo-bariole-le-confinement-de-ses-rimes-en-bataille-687259>



Initiatives Internationales

Réseaux sociaux



UK : Radiohead : un concert par semaine

Le groupe de rock britannique Radiohead emboîte le pas à d'autres formations musicales et proposera une présence permanente sur le web en diffusant, une fois la semaine, une captation d'un de ses concerts sur sa chaîne YouTube. La première diffusion en *streaming* de la bande à Thom Yorke commencera aujourd'hui à 17 h avec le concert *Live From A Tent* enregistré à Dublin en octobre 2000.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/09/01-5268676-radiohead-un-concert-par-semaine.php>

Soutien



US : FREE Music PR Webinars From Cyber PR, Bandsintown, Hypebot

Cyber PR's Ariel Hyatt is making the Musician's Guide to Publicity webinar series free and adding a live Q&A with help from Bandsintown For Artists and Hypebot. If you've ever tried to do your own PR, you know how hard it can be. This short series can help you take control and get your music on blogs, podcasts, and playlists.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/free-music-pr-webinars-from-cyberpr-bandsintown-hypebot.html?>

Soutien



Worldwide : Spotify enables more artists & businesses to run audio ads as self-serve 'Ad Studio' moves out of beta and expands into 18 new markets

[Spotify revealed](#) that it had 153 million monthly active ad-supported listeners as of December 31 and that its ad-supported revenue in Q4 2019 was €217m (\$244m), up 23% YoY. The platform is now making it easier for more artists in more countries to reach these 150m plus users with paid for a audio advertising, and it is set to boost its ad revenue in the process. SPOT announced yesterday (April 8) that its self-serve Ad Studio is [coming out](#) of beta and is expanding into 18 new markets, including Spain, Germany, Italy, France, Norway, Denmark, Finland, Ireland, the Netherlands, New Zealand, Mexico, Colombia, Chile, Argentina, Philippines, Singapore, Malaysia, and Taiwan.

<https://www.musicweek.com/labels/read/how-virgin-emi-put-on-their-three-day-livestream-festival/079432>

Financement



US : TikTok commits \$375m to COVID-19 relief efforts

Following [last month's news](#) of TikTok's \$10 million donation to the World Health Organization's (WHO) Solidarity Response Fund, the ByteDance-owned video sharing platform has massively stepped up its support for COVID-19 relief efforts – announcing today that it is committing a total of \$375m a cross various initiatives.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/tiktok-donates-375m-to-covid-19-relief-efforts/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 9 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

COVID-19: au tour des théâtres d'été d'écoper

Aux quatre coins du Québec, les directions des théâtres d'été sont contraintes de faire un choix difficile : reporter les pièces prévues cet été à 2021 ou croiser les doigts en espérant que les directives gouvernementales s'assouplissent pour permettre la réouverture de leur salle avant l'arrivée de l'automne.

<https://www.lapresse.ca/arts/theatre/202004/08/01-5268624-covid-19-au-tour-des-theatres-dete-decoper.php>



Nouvelles de l'Industrie - International

US : Copyright Office Suspends Statutory Royalty Payments and Creates a Harry Fox Agency "No Pay" List

You may have missed this April 6 email from the Copyright Office which conveys another huge benefit on Big Tech while potentially destroying songwriters, especially independent songwriters. Note also the HFA appears to have been in on it from the beginning. Just in time for both the the March and the first quarter mechanical royalty distribution, the goal posts are moving. A service that sends paper statements can essentially opt out of paying royalties as long as they certify they are "unable" to pay royalties. Just like songwriters can opt out of paying for groceries, utilities or rent by certifying they are unable to pay. Note that it's not clear if the service has to use the pure statutory license or if this new rule applies to direct licenses that render NOIs, statements of account or royalty payments on a quarterly basis instead of the statutory monthly payments. Just that the statements be on paper.

<https://artistrightswatch.com/2020/04/08/copyrightoffice-suspends-statutory-royalty-payments-and-creates-a-harryfoxagency-no-pay-list/>

Asie : Counterpoint Sees Big Gains for Music Streaming Subscriptions In 2020 — But Can People Afford It?

Despite the recent music streaming decline and the far-reaching economic impact of the coronavirus (COVID-19) crisis, market-research company Counterpoint is anticipating a sizable uptick in streaming-service subscriptions this year. Counterpoint voiced the sunny prediction in a [press release](#), which also highlighted the stellar commercial performance of music streaming in 2019. The research brand cited exclusive podcasts, bundled offers, and lessened pricing in developed markets as the chief contributors to a 32 percent year-over-year increase in the total number of music streaming subscriptions in 2019.

And based upon this solid growth, Counterpoint stated that they expect music streaming platforms' subscription count to hike by a approximately 25 percent in 2020, to roughly 450 million by the start of 2021.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/08/counterpoint-sees-big-gains-for-music-streaming-subscriptions-in-2020/>

France : Disney+ a franchi le cap des 50 millions d'abonnés payants en moins de 5 mois

Le géant du divertissement est très en avance sur ses objectifs affichés au lancement de son offre de SVoD en novembre. Ce volume d'abonnés représente déjà 30 % du parc mondial d'utilisateurs payants de Netflix. Depuis mardi, Disney+ est disponible en France.

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/disney-a-franchi-le-cap-des-50-millions-d-abonnes-payants-en-moins-de-5-mois-1193655#>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 9 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

France : Consommation de biens culturels dématérialisés en situation de confinement

Confirmant la place prépondérante que prennent les produits culturels durant cette période, la consommation de ceux-ci est l'activité jugée la plus indispensable à leur équilibre par la majorité des internautes français (53%), quelle que soit leur tranche d'âge. Si ce contexte particulier n'a pas contribué à "recruter" de nouveaux consommateurs (le taux de consommateurs de chaque produit tant stable par rapport à celui mesuré en mai 2019), il a été l'occasion pour les internautes qui avaient déjà pris ces habitudes d'intensifier leurs pratiques, notamment en ce qui concerne les séries TV, les jeux vidéos et les films dont respectivement 55%, 53% et 50% des consommateurs disent les consommer davantage qu'avant le confinement.

https://www.hadopi.fr/sites/default/files/sites/default/files/ckeditor_files/Barometre_Hadopi_Consommation_dematerialisee_en_situation_de_confinement_2020_04_07.pdf