



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonces Importantes

- Montréal annonce son programme destiné à soutenir financièrement les petites et moyennes entreprises en difficulté
- Le premier ministre canadien annonce du soutien supplémentaire pour les petites entreprises

### Initiatives Canada

- Lancement d'une nouvelle plateforme en ligne qui offre de l'aide immédiate aux Canadiens éprouvant des problèmes de santé mentale et de dépendance à des substances en pleine crise de la COVID-19
- Du soutien immédiat et tout au long de la relance pour les gestionnaires culturels
  - Le OFFTA dévoile sa programmation « déconfinée »

### Initiatives Internationales

- Australie : Government's \$54m media bailout further punishes music creators
  - France : Un plan de 11,3 millions d'euros pour les artistes
- Rihanna, Jay-Z, Twitter CEO Join Forces to Fund \$6.2 Million In COVID-19 Grants
  - UNESCO launches ResiliArt movement in the midst of COVID-19 pandemic



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Rapport national sur l'emploi d'ADP Canada

### Nouvelles de l'Industrie - International

- UK Music urges government to plug “alarming gaps” in COVID-19 support for self-employed
- France : Louis-Alexis de Gemini (Deezer France): Le streaming musical profite-t-il du confinement ?
  - COVID-19 Impact on Entertainment Demand and Behaviours – MIDiA Webinar
  - Reflections: how can the music industry learn from Covid-19 to become more sustainable?
    - Live Streams: The Rise Of A New Form Of Entertainment
    - France : Le spectacle musical réclame le soutien du gouvernement

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Germany set to ban major events until end of August 2020 \(report\)](#)
- [France : de petits festivals pourront se tenir à partir du 11 mai, annonce Riester](#)
  - [New York and LA Mayors Say Live Events 'Difficult to Imagine' Until 2021](#)

## Montréal annonce son programme destiné à soutenir financièrement les petites et moyennes entreprises en difficulté

MONTRÉAL, le 15 avril 2020 /CNW Telbec/ - La Ville de Montréal annonce le déploiement et la bonification du Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises affectées par la pandémie de la COVID-19 du gouvernement du Québec pour la Métropole. Au total, l'agglomération montréalaise reçoit du gouvernement un prêt de 40 M\$, qui lui permettra d'accorder aux entreprises admissibles un prêt maximal de 50 000 \$.

De plus, afin de mieux répondre aux enjeux de liquidité des entreprises montréalaises, la Ville de Montréal assumera les intérêts encourus pendant la période de six mois du moratoire qu'autorise le prêt consenti aux entreprises. Dans un souci de déployer le programme le plus rapidement possible, la Ville a également décidé d'avancer la somme de 40 M\$, le temps de recevoir l'aide gouvernementale.

« Je tiens d'ailleurs à remercier le gouvernement du Québec pour cette contribution significative. Depuis le tout début de la pandémie, nous faisons face collectivement à un défi immense qui touche autant la population que les entreprises. Notre administration est déterminée à soutenir la communauté d'affaires notamment les petites entreprises qui animent nos quartiers et qui sont particulièrement ébranlées par cette crise. C'est pour cette raison que nous bonifions l'aide du gouvernement notamment en absorbant les intérêts encourus pendant les six premiers mois des prêts consentis », a affirmé la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

« Cette aide s'ajoute à une série de mesures économiques annoncées ces dernières semaines par notre administration. Nous sommes dédiés à aider les entreprises montréalaises à passer à travers cette crise et mettons tout en place pour y arriver », a mentionné Luc Rabouin, responsable du développement économique, du commerce et du design au comité exécutif de la Ville de Montréal.

# Montréal annonce son programme destiné à soutenir financièrement les petites et moyennes entreprises en difficulté

Le Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises affectées par la pandémie de la COVID-19 du gouvernement du Québec est destiné à soutenir financièrement, pour une période limitée et sous forme de liquidité, les entreprises qui éprouvent des difficultés à maintenir, consolider ou relancer leurs activités en raison de la COVID-19.

Cette initiative est soutenue par le ministère de l'Économie et de l'Innovation du gouvernement du Québec, qui octroie 40 M\$ à l'agglomération montréalaise sous forme de prêt afin de venir en aide aux PME de tous les secteurs d'activités.

Cette aide est disponible pour toute entreprise montréalaise fermée temporairement ou susceptible de l'être ainsi que celles qui tentent de maintenir ou relancer leurs opérations dans le contexte de cette crise.

Toutes les entreprises montréalaises, incluant celles de l'économie sociale, dont les coopératives et organisations à but non lucratif réalisant des activités marchandes, pourront se prévaloir de ce programme.

L'aide sera octroyée via le réseau PME MTL, le réseau d'accompagnement des entreprises montréalaises. Elle prendra la forme d'un prêt et pourra atteindre un montant maximal de 50 000 \$ à un taux d'intérêt de 3 %, au-delà de la période de moratoire de 6 mois. La Ville de Montréal prendra en charge les intérêts encourus pendant les six premiers mois du prêt.

Afin de tenir compte de la situation de crise, les entreprises bénéficieront d'un amortissement de 36 mois, excluant le moratoire, pour rembourser leur prêt. Cet amortissement pourrait même à titre exceptionnel aller jusqu'à 60 mois.

## Inscriptions

Les entreprises montréalaises qui souhaitent se prévaloir du programme pourront prendre connaissance des modalités de financement sur la page [Fonds d'urgence](#) du site web de PME MTL. Un formulaire pour soumettre une demande de prêt sera mis en ligne dans les prochains jours.

## **Le premier ministre canadien annonce du soutien supplémentaire pour les petites entreprises**

OTTAWA, le 16 avril 2020 /CNW/ - Les petites entreprises sont au cœur de notre économie et elles sont essentielles pour nos familles et nos communautés à travers le pays. Pendant cette pandémie de la COVID-19, elles sont confrontées à des difficultés économiques et à l'incertitude. C'est pourquoi le gouvernement du Canada travaille fort pour leur offrir le soutien dont elles ont besoin afin de continuer à contribuer à la force de notre pays durant cette période critique.

Aujourd'hui, le premier ministre Justin Trudeau a annoncé de nouvelles mesures pour soutenir les entreprises canadiennes afin qu'elles puissent garder leurs portes ouvertes, ainsi que leurs employés.

Le gouvernement du Canada va :

- Rendre accessible le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes aux entreprises qui ont cumulé entre 20 000 \$ et 1,5 million de dollars en masse salariale en 2019. Cette nouvelle tranche remplace la précédente, qui était de 50 000 \$ à 1 million de dollars, et aidera les petites entreprises à couvrir leurs coûts d'exploitation qui ne peuvent pas être reportés. Depuis le lancement du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes, le 9 avril 2020, les institutions financières ont accordé plus de 195 000 prêts et ainsi offert plus de 7,5 milliards de dollars de crédit à des petites entreprises.
- Annoncer son intention de mettre en place l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC) des petites entreprises. Le programme fournira des prêts, y compris des prêts à remboursement conditionnel, à des propriétaires d'immeubles commerciaux. En retour, ceux-ci abaisseront ou annuleront le loyer d'avril (de manière rétroactive), de mai et de juin des petites entreprises qui sont leurs locataires. Pour mettre ce programme en œuvre, il faudra créer un partenariat entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux et territoriaux, qui sont chargés des relations entre les propriétaires d'immeubles et les locataires. Nous travaillons avec les provinces et les territoires pour améliorer le soutien en matière de loyer offert aux entreprises les plus touchées par la pandémie. Nous aurons plus de détails à ce sujet sous peu.

## Le premier ministre canadien annonce du soutien supplémentaire pour les petites entreprises

Ces mesures s'inscrivent dans le Plan d'intervention économique du gouvernement du Canada pour répondre à la COVID-19. Ce plan prévoit plus de 107 milliards de dollars pour soutenir les Canadiens et les entreprises éprouvant des difficultés à cause de la pandémie. Le gouvernement continuera de surveiller les nombreux impacts de la COVID-19, d'y répondre et de prendre toute autre mesure nécessaire pour protéger la santé et la sécurité des Canadiens et stabiliser l'économie.

### Citations

« Nous allons toujours être là pour nos entreprises canadiennes. C'est pourquoi nous travaillons de près avec le milieu des affaires pour veiller à ce que nos mesures d'urgence soient aussi efficaces et inclusives que possible. Élargir l'accès au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes et s'assurer que ces entreprises puissent payer leur loyer, c'est la bonne chose à faire. Les petites entreprises sont le moteur de nos communautés. Elles maintiendront la force de notre économie pendant ces temps incertains. »

--Le très hon. Justin Trudeau, premier ministre du Canada

« Nous nous sommes engagés à aider les Canadiens à traverser ces moments difficiles. En rendant le Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes plus accessible et en mettant en place de nouvelles mesures pour soutenir nos entreprises, nous les positionnons pour qu'elles soient prêtes à rebondir le moment venu. Nous allons continuer de faire tout ce que nous pouvons pour que les Canadiens aient le soutien nécessaire pendant la pandémie et pour que notre économie demeure résiliente pendant ces moments critiques. »

--L'hon. Bill Morneau, ministre des Finances



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 16 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canada

Online



### Lancement d'une nouvelle plateforme en ligne qui offre de l'aide immédiate aux Canadiens éprouvant des problèmes de santé mentale et de dépendance à des substances en pleine crise de la COVID-19

Prenant la forme d'un portail en ligne de type « guichet unique », Espace mieux-être Canada offre un modèle de soins par paliers regroupant des services de soutien immédiat en cas de crise, de dépistage en santé mentale et de soutien par les pairs, des outils d'autoévaluation, des ressources éducatives, des cours en ligne, un accès à une thérapie cognitivo-comportementale virtuelle ainsi qu'un accès à des services de soutien par téléphone, par messagerie texte ou par clavardage en direct. Cette initiative est la première et seule plateforme en ligne de ce type à offrir, en anglais et en français, une aide immédiate en matière de santé mentale et de dépendance à des substances à tous les Canadiens de toutes les provinces et de tous les territoires.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/lancement-d-une-nouvelle-plateforme-en-ligne-qui-offre-de-l-aide-immEDIATE-aux-canadiens-eprouvant-des-problemes-de-sante-mentale-et-de-dependance-a-des-substances-en-pleine-crise-de-la-covid-19-893852076.html>

Soutien



### Du soutien immédiat et tout au long de la relance pour les gestionnaires culturels

En cette période de crise, le Réseau d'entraide mutuelle dans les arts (REMA) a mis sur pied un mécanisme immédiat pour venir en aide aux organismes à but non lucratif canadiens. Pour les organismes culturels, REMA est une réponse immédiate et bénévole pour venir en aide aux organismes à but non lucratif canadiens afin d'offrir du soutien durant la crise. Si vous souhaitez l'aide d'un/e conseiller/ère pour la planification stratégique, la gestion de crise, l'analyse financière, les relations avec les médias, les RH, la gestion du changement ou tout autre sujet, REMA est là pour vous. Pour inscrire votre organisme, cliquez sur [ORGANISME](#).

### Le OFFTA dévoile sa programmation « déconfinée »

Alors que toutes les grandes manifestations culturelles annulent les unes après les autres sur la planète, un petit festival montréalais de création en marge résiste. Le OFFTA vient d'annoncer que la 14<sup>e</sup> édition de son festival aura lieu, du 22 au 31 mai, avec une formule adaptée et une programmation à distance. Coup de théâtre dans le milieu culturel ! L'organisme LA SERRE annonce, ce jeudi, la présentation de la prochaine édition du OFFTA, à partir du 22 mai, « en format déconfiné ». Ce festival d'arts vivants qui se tient chaque printemps en marge du Festival TransAmériques (FTA) veut ainsi innover, en « réinventant l'espace-temps » en création, durant la pandémie de la COVID, et malgré l'actuelle pause forcée des spectacles et performances en salles. « Après discussion avec les artistes, il nous est apparu primordial d'envisager cette édition du OFFTA comme une plateforme d'expérimentation et d'observation », explique le directeur général et artistique, Vincent de Repentigny.

<https://www.lapresse.ca/arts/theatre/202004/16/01-5269598-le-offta-devoile-sa-programmation-deconfinee.php>





# Initiatives Internationales

### Financement

#### Australie : Government's \$54m media bailout further punishes music creators

Australian screen composers are in the firing line after the Government announced that content quotas would be scrapped under a new \$54 million package for big media. The decision means that content quotas across drama, kids shows and documentaries – on both free-to-air and subscription TV – would be void for the remainder of the year. However, the requirement for 55% of Australian content on small screens remains unchanged. *TMN* understands that radio is excluded from the newly-relaxed measures, meaning that commercial stations must continue to play the required amount of Australian music. In addition to suspending the quotas, \$41 million in tax rebates have been offered and a \$50m regional journalism program has been created.

<https://themusicnetwork.com/government-media-bailout/>

### Financement

#### France : Un plan de 11,3 millions d'euros pour les artistes

Les artistes-interprètes sont dramatiquement impactés par l'arrêt de leurs activités et les annulations de tournages, de spectacles et de festivals. L'Adami se mobilise et met tout en œuvre pour leur apporter le soutien dont ils ont besoin : • 8,5 millions d'euros débloqués pour un paiement versé directement aux artistes sous la forme d'une répartition exceptionnelle // • 1,8 million d'euros d'aides financières maintenues aux projets artistiques annulés ou reportés et soutenus précédemment par l'Adami avec une attention particulière portée sur la rémunération des artistes // • 330 000 euros de dotation supplémentaire à notre dispositif « [Droit au cœur](#) » en soutien aux artistes qui font face à des situations sociales les plus urgentes // • 500 000 euros pour le fonds d'urgence mis en place par le [Centre National de la Musique](#) // • 200 000 euros pour le fonds d'urgence spectacle vivant (hors musique) géré par l'Association pour le Soutien au Théâtre Privé

<https://www.adami.fr/mesures-exceptionnelles-covid-19/>

### Soutien

#### Rihanna, Jay-Z, Twitter CEO Join Forces to Fund \$6.2 Million In COVID-19 Grants

Rihanna's Clara Lionel Foundation, Jay-Z's Shawn Carter Foundation, and Twitter CEO Jack Dorsey have jointly pledged \$6.2 million to coronavirus (COVID-19) relief. In an official release shared with Digital Music News earlier today, Rihanna and her Clara Lionel Foundation indicated that the aid package would reach 11 stateside and international charities in the form of grants. Domestically, these recipient entities include Give Directly (which forwards its received contributions directly to in-need families and individuals in the form of cash payments), the World Central Kitchen (a New Orleans-based meal-assistance and restaurant-relief charity), and the Mayor's Fund to Advance New York City (specifically to assist domestic-violence victims with housing and cash).

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/15/rihanna-jay-z-twitter-ceo-fund-6-million-in-covid-19-grants/>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 16 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Soutien

### UNESCO launches ResiliArt movement in the midst of COVID-19 pandemic

Cancelled concerts, postponed festivals, delayed album launch and closed cinemas - COVID-19 has hit the cultural and creative industries hard. Still, creative workers find creative solutions. This is why UNESCO calls on all artists and creatives to join the ResiliArt movement. On 15 April, UNESCO is launching a global movement – ResiliArt to shed light on the current state of creative industries, engaging with key industry professionals globally for their views and capturing experiences of resilience from artists – both established and emerging – on social media. Together, it raises awareness about the far-reaching ramifications of COVID-19 across the sector and aims at supporting artists during and following the crisis. Cultural industry professionals are encouraged to join the movement and replicate the ResiliArt series in their respective regions using the publicly available guidelines. The devastation brought to the entire culture value chain will have a long-lasting impact on the creative economy; ResiliArt aims to ensure the continuity of conversations, data sharing, and advocacy efforts long after the pandemic subsides.

<https://en.unesco.org/news/unesco-launches-resiliart-movement-midst-covid-19-pandemic>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 16 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Nouvelles de l'Industrie - Canada

### Rapport national sur l'emploi d'ADP Canada

Le nombre d'emplois au Canada a baissé de 177 300 emplois de février à mars, selon le *Rapport national sur l'emploi d'ADP® Canada* pour le mois de mars. Largement diffusé au grand public chaque mois, et ce, gratuitement, le *Rapport national sur l'emploi d'ADP Canada* est produit par l'Institut de recherche ADP®. Le rapport, élaboré à partir des données de paie réelles d'ADP, mesure chaque mois, sur une base désaisonnalisée, la variation totale du taux d'emploi salarié non agricole.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/rapport-national-sur-l-emploi-d-adp-canada-le-nombre-d-emplois-au-canada-a-baisse-de-177-300-emplois-en-mars-2020-871642649.html>



# Nouvelles de l'Industrie - International

## **UK Music urges government to plug “alarming gaps” in COVID-19 support for self-employed**

UK Music has urged the government to urgently plug the “alarming gaps” in its support package for the self-employed during the COVID-19 crisis. The cross-sector music industry organisation highlights two groups in particular – company directors and the recently self-employed – who are not currently covered by any government support schemes. Ensuring that self-employed people were provided with financial support during the COVID-19 shutdown was always a key priority for the music industry where 72% of people work on a freelance basis. A programme was then launched by the UK government for those formally registered as sole-traders, but since then no new support has been forthcoming for the people caught up in the gaps that were almost immediately identified.

<https://completemusicupdate.com/article/uk-music-urges-government-to-plug-alarming-gaps-in-covid-19-support-for-self-employed/>

## **France : Louis-Alexis de Gemini (Deezer France): Le streaming musical profite-t-il du confinement ?**

Louis-Alexis de Gemini, directeur général de Deezer France, s'est penché sur les chiffres du streaming musical en cette période de confinement, pendant que celui des vidéos est en forte hausse, notamment sur Netflix. Il observe une baisse dans le volume des streams (c'est-à-dire le volume de chansons écoutées), qu'il explique de façon logique par le télétravail supprimant le temps de transport pour les utilisateurs. Les abonnements continuent cependant d'augmenter. Louis-Alexis de Gemini voit dans le changement des usages l'opportunité de devenir une plateforme d'information et d'éducation, et plus seulement de divertissement.

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/louis-alexis-de-gemini-deezer-france-le-streaming-musical-profite-t-il-du-confinement-1604-1239642.html>

## **COVID-19 Impact on Entertainment Demand and Behaviours – MIDiA Webinar**

At this time the questions you must ask yourself are: does your business have the right strategies to weather current market conditions? Should you prioritise particular territories? What content is relevant to your consumers at this challenging time? What are the available opportunities now, and after the pandemic? In this webinar MIDiA presents some of the latest research findings on COVID-19 impact, plus a panel discussion on how consumer lockdowns have impacted media consumption, who the market winners and losers are, and what the likely long-term effects will be.

<https://www.midiaresearch.com/blog/covid-19-impact-on-entertainment-demand-and-behaviours-midia-webinar/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### Reflections: how can the music industry learn from Covid-19 to become more sustainable?

Notably, rising flight cancellations were as much a source of unease for the music community as the preliminary gathering bans in countries like Germany and Denmark. We may have started out as anti-establishment renegades — carving out small humble scenes for local audiences — but underground music now relies just as much on the globalised pathways of 21st century free market capitalism to function normally. How many of us have travelled to a festival abroad to catch our favourite artists in new surroundings? How many others have flown to distant continents to perform alongside local DJs and residents with similar tastes? "DJing as a vocation is inextricably linked to flying," says Chal Ravens from [Clean Scene](#), a project she runs with Eilidh McLaughlin and Fallon MacWilliams to promote carbon offsetting and sustainability within dance music. It's telling that even green activists define air travel as being woven into the fabric of our scene.

<http://www.stampthewax.com/2020/04/14/coronavirus-lessons/>

### Live Streams: The Rise Of A New Form Of Entertainment

In this op-ed Fabrice Sergent, Bandsintown Managing Partner explores how artists are reimagining their relationship with fans through intimate live streams and its long term implications. In the last few days, almost 5000 live stream events have been created by artists to alert their fans using Bandsintown. We are already promoting an average of 2,000 live stream events daily with two-thirds of these live streams coming from artists of less than 30,000 followers. Larger artists such as DJ Black Coffee drew 84,500 fans to our recent [Bandsintown LIVE stream](#), reaching as most artists do, a far broader audience online than the capacity of the venues they normally play. Authenticity, showing vulnerability, telling stories and answering questions are all part of this new format which offers artists and fans human connectivity at a time when it is needed more than ever.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/04/live-streams-the-rise-of-a-new-form-of-entertainment.html>

### France : Le spectacle musical réclame le soutien du gouvernement

Le "spectacle musical et de variété", majoritairement "constitué de PME/TPE", ne pourra "survivre sans le soutien effectif du gouvernement", alerte mercredi le Prodiss, première organisation patronale représentative des entrepreneurs du secteur dans le privé. Le syndicat avait déjà chiffré à 600 millions d'euros les pertes subies, sur la période allant du 1er mars au 31 mai. "Ce montant va prochainement être réévalué sur une période plus longue, intégrant l'été", s'alarme-t-il. La filière est déjà impactée par les salles "totalement à l'arrêt depuis plus d'un mois". Et avec l'été qui arrive, les festivals - "plus de 20% des recettes de billetterie du spectacle musical et de variété" - sont désormais touchés. Le Prodiss rappelle que "l'économie du secteur représente près de 5 milliards de chiffre d'affaires et 135.000 emplois".

[https://lentreprise.lexpress.fr/actualites/1/actualites/coronavirus-le-spectacle-musical-reclame-le-soutien-du-gouvernement\\_2123783.html](https://lentreprise.lexpress.fr/actualites/1/actualites/coronavirus-le-spectacle-musical-reclame-le-soutien-du-gouvernement_2123783.html)



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 16 Avril 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

#### Jean-Michel Jarre, président de la Cisac, veut taxer les GAFA

Pour soutenir les artistes fragilisés par la crise née de la pandémie, il faut « taxer les GAFA pour rééquilibrer les choses » expose à l'AFP Jean-Michel Jarre, président de la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (Cisac). « Il faut une juste rémunération par les GAFA, ces géants du numérique se font du beurre sur le dos du virus, n'ont jamais autant gagné d'argent. Sinon, en 2021, c'est 50 % des acteurs culturels qui vont disparaître dans le monde », développe le musicien.

« Sans culture, pas de société possible », martèle auprès de l'AFP la chanteuse Angélique Kidjo, vice-présidente de la Cisac. « Il faut que les gouvernements aident les artistes de manière urgente. L'Europe et la France ont un rôle à jouer, poursuit M. Jarre. La COVID-19 est avant tout une crise sanitaire, avec des malades à sauver. Mais en confinement, il n'y a bien souvent que deux activités, sortir pour chercher de la nourriture et consommer de la culture ».

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/16/01-5269633-covid-19-jean-michel-jarre-veut-taxer-les-gafa.php>