



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Québec demande à Ottawa le renfort de 1 000 soldats de l'armée et donne les premières précisions concernant la réouverture des écoles et le redémarrage de l'économie ([Services Québec](#))

Initiatives Canada

- Création d'un fonds en appui au milieu culturel canadien ([La Presse](#))
- L'ADISQ lance La minute par heure PalmarèsADISQ : une offensive publicitaire radio faisant la promotion des albums lancés en cette période hors du commun ([ADISQ](#))
 - Les radios soutiennent la musique d'ici ([La Presse](#))
 - Le MAC agit pour soutenir le milieu de l'art québécois ([News Wire](#))
 - 16 rappers Québécois s'affronteront dans Rentre dans le live ([HHQC](#))

Initiatives Internationales

- (États-Unis/Suède) Spotify now enables fans to pay artists money direct, via cash app and Paypal.me partnerships ([MBW](#))
 - (États-Unis) Warner launches virtual Playon Fest in support of the COVID-19 solidarity response fund ([MBW](#))
 - (Australie) Dan Rosen shares five emerging trends from the COVID-19 crisis ([The Music Network](#))
 - (États-Unis) Band Merch Companies See Surge in Demand for Artist-Branded Face Masks ([Billboard](#))
 - (États-Unis) Amoeba Music Launches a GoFundMe Campaign In a Desperate Bid to Survive ([DMN](#))
 - (France) Voici la programmation du festival en ligne du Printemps de Bourges, qui débute aujourd'hui ! ([Les InRocks](#))
 - (États-Unis) Blues Music Awards Go Virtual ([Hypebot](#))
 - (États-Unis) Indie Venues Band Together to Lobby Washington for Federal Aid ([Billboard](#))



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- (Australie) Last year Australian record labels posted the best result since 2004 ([Music Network](#))
- (États-Unis) Houseparty reports 50M sign-ups in past month amid COVID-19 lockdowns ([Tech Crunch](#)) ([Le Figaro](#)) ([RTL](#))
- (États-Unis/Suède) Indie Artists Have More Power Than Ever in Sweden. Could Covid-19 Lockdown Take the Trend Global? ([Rolling Stone](#))
- (Royaume-Uni) How livestreaming is taking its chance to shine ([Music Week](#))
- (États-Unis) "Sense of paranoia" following COVID-19 pandemic will mean slow return of live music, says Slipknot's Corey Taylor ([CMU](#))
- Fans Will Continue to Watch Live Streams After Crisis, Says Bandsintown Survey ([Billboard](#))
- (Monde) This is how COVID-19 has changed media habits in each generation ([We Forum](#))
- (États-Unis) Newbury Comics in New England, in a Pandemic: 'It Was Scary and Weird How Fast It Turned' ([Billboard](#))
- (Europe) EU Outlines Roadmap For Return To Public Life With Concerts, Festivals Only In Final Stage ([Hypebot](#))
- (États-Unis) Netflix added over 5M paying subscribers per month in Q1 2020. Is this a promising sign for Spotify? ([MBW](#))
 - (États-Unis) COVID-19 Tracking the Impact on the Entertainment Landscape: Release 1 ([Billboard](#))

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- (Québec) Le Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes reporté en juin 2021 ([News Wire](#))
 - (Europe) Festivals, concerts to be last to reopen ([IQ](#))
- (États-Unis) Patreon Lays Off 13% of Its Workforce Despite a Surge of New Creators ([DMN](#))
 - (Québec) Les activités de doublage reprennent lundi ([La Presse](#))

Pandémie de la COVID-19 - Québec demande à Ottawa le renfort de 1 000 soldats de l'armée et donne les premières précisions concernant la réouverture des écoles et le redémarrage de l'économie

QUÉBEC, le 22 avril 2020 /CNW Telbec/ - Lors de son point de presse quotidien, le premier ministre, François Legault, a d'entrée de jeu réitéré que le grand défi demeure de combler le manque de personnel dans les résidences pour aînés.

Ainsi, Québec a demandé à Ottawa, aujourd'hui, l'aide de 1 000 soldats de l'armée pour qu'ils viennent prêter main-forte dans les milieux de vie qui accueillent des personnes aînées. Ce sont par ailleurs 350 médecins spécialistes qui ont accepté de travailler dans les établissements où les besoins sont les plus criants, ce qui demeure toutefois insuffisant pour pallier le manque de 2 000 employés, comme évoqué la veille par le premier ministre.

Une annonce à venir concernant la réouverture des écoles

Outre les régions de Montréal et de Laval, qui dénombrent à elles seules près de 75 % des décès, une concentration très élevée par rapport à celle observée dans le reste du Québec, le premier ministre a affirmé que la situation se maintient dans les autres régions. Ainsi, François Legault a annoncé aujourd'hui que le plan de réouverture des écoles sera présenté aux Québécois dès la semaine prochaine, lorsque la situation générale sera stabilisée. « Le plan de réouverture des écoles sera graduel. On veut commencer par les régions où la situation de la COVID-19 est stable », a-t-il précisé.

Les Québécois peuvent d'emblée s'attendre à ce que la reprise des classes ne soit pas obligatoire. Il n'y aura aucune pénalité pour les enfants dont les parents auront fait le choix, pour une raison ou une autre, de ne pas les y envoyer, a fait savoir le premier ministre. Tout cela devra évidemment se faire en accord avec les recommandations de santé publique. « On ne veut pas ouvrir trop tôt et se retrouver avec une nouvelle montée de la contagion », a laissé entendre M. Legault.

Le redémarrage de l'économie se fera lui aussi de façon graduelle

Comme pour la réouverture des écoles, il faudra attendre encore quelques jours avant que le gouvernement puisse annoncer les tenants et aboutissants du redémarrage de l'économie. « Encore là, le plan graduel est préparé avec les autorités de santé publique. On va y aller avec beaucoup de prudence. On ne veut pas qu'une réouverture trop rapide fasse remonter la courbe de contagion », a ajouté le premier ministre. Quoi qu'il en soit, cette réouverture devra s'effectuer de façon graduelle, a averti le premier ministre, qui a dit vouloir présenter un plan aux Québécois à compter de la semaine prochaine.

(suite) Pandémie de la COVID-19 - Québec demande à Ottawa le renfort de 1 000 soldats de l'armée et donne les premières précisions concernant la réouverture des écoles et le redémarrage de l'économie

Remerciements du jour

Le premier ministre a formulé ses remerciements quotidiens à tous les travailleurs de la construction qui ont repris le travail dans le secteur résidentiel. « On est contents de vous revoir à l'ouvrage pour construire des maisons, des condos, des appartements, pour les Québécois. Merci pour votre travail ! », a conclu M. Legault.

Citation :

« Le grand défi reste de combler le manque de personnel dans les milieux de vie qui accueillent des personnes âgées. Il nous manquait 2 000 personnes. Hier, je vous ai dit qu'on avait trouvé 1 000 personnes. On pensait trouver les 1 000 autres personnes rapidement, mais malheureusement, ça n'a pas été le cas. On a donc demandé, aujourd'hui, 1 000 soldats de l'armée pour venir nous aider dans ces milieux. »

François Legault, premier ministre du Québec

Faits saillants :

En date du mardi 21 avril 2020, à 18 h, il y avait au Québec 20 965 cas confirmés de personnes atteintes de la COVID-19, une augmentation de 839.

1 278 personnes étaient hospitalisées, dont 199 aux soins intensifs.

Le bilan des décès s'élève à 1 134 au Québec, une augmentation de 93 par rapport au dernier bilan.

Liens connexes :

Pour en savoir davantage sur le coronavirus, la population est invitée à consulter le site [Quebec.ca/coronavirus](https://quebec.ca/coronavirus).

Il est possible d'obtenir de l'information en utilisant la ligne coronavirus selon l'indicatif régional de votre localité :

418 644-4545

450 644-4545

514 644-4545

819 644-4545

1 877 644-4545 (sans frais)

Pour être à l'affût des mises à jour des données, suivez le compte Twitter du ministère de la Santé et des Services sociaux : [@sante_qc](https://twitter.com/sante_qc).

Initiatives Canada

Soutien



Création d'un fonds en appui au milieu culturel canadien

Un total d'un million de dollars sera distribué en financement aux candidats retenus afin d'aider la création et la diffusion de leurs œuvres. Les artistes et artisans pourront soumettre des demandes de financement allant jusqu'à 5000 \$. Le Conseil des arts du Canada permettra à environ 200 projets à voir le jour. CBC/Radio-Canada sélectionnera certaines de ces œuvres, qui obtiendront une subvention additionnelle de 1000 \$, ainsi qu'une chance d'être présentées par le diffuseur sur une de ses plateformes.

<https://www.lapresse.ca/arts/202004/21/01-5270284-creation-dun-fonds-en-appui-au-milieu-culturel-canadien.php>

L'ADISQ lance La minute par heure PalmarèsADISQ : une offensive publicitaire radio faisant la promotion des albums lancés en cette période hors du commun

Aujourd'hui, l'ADISQ lance une vaste offensive publicitaire faisant la promotion, à la radio, des albums qui continuent d'être lancés par les artistes d'ici malgré le contexte actuel.

Radio



Initiée par Bell Média, La minute par heure PalmarèsADISQ débute dès aujourd'hui dans les stations Rouge FM, ÉNERGIE et Boom FM sur l'ensemble du réseau à travers le Québec. Ces dernières offrent gracieusement une minute de temps publicitaire par heure, entre 6 h et minuit, et ce, jusqu'au 30 juin.

Les messages sont portés par Pierre Lapointe et Ariane Moffatt. Ils sont entièrement consacrés à la promotion des albums qui sortent même en ce moment et permettent au public de faire des découvertes musicales grâce aux extraits musicaux intégrés dans chacun d'entre eux. Dans un second temps, cette campagne sera aussi déployée dans la majorité des radios commerciales et communautaires du Québec.

<https://adisq.com/communiqués/2020/ladisq-lance-la-minute-par-heure-palmaresadisq-une-offensive-publicitaire-radio-faisant-la-promotion-des-albums-lances-en-cette-periode-hors-du-commun/>

Radio



Les radios soutiennent la musique d'ici

L'opération « La minute par heure Palmarès ADISQ » prend la forme de publicités visant à mettre en valeur des disques parus depuis le mois de mars. L'une des capsules fait ainsi la promotion de l'album *Danser dans la tornade* de Fuso. Ce qui distingue cette campagne publicitaire est que le temps d'antenne – une minute par heure, de 6 h du matin à minuit, jusqu'au 30 juin – est offert gracieusement par Bell Media, qui la portera sur les ondes de Rouge FM, Énergie et Boom FM.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202004/21/01-5270319-les-radios-soutiennent-la-musique-dici.php>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 22 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

Spotify now enables fans to pay artists money direct, via cash app and Paypal.me partnerships

Artists wishing to use their Fundraising Pick to encourage their fans to pay money to good causes are welcome to do so – either via GoFundMe, or direct to a range of causes supported by Spotify's COVID-19 Music Relief project.

However, artists wishing to use Fundraising Pick to encourage their fans to pay them money, can also do so – via a link to one of two endorsed e-wallet services, PayPal.me and Cash App.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/spotify-now-enables-fans-to-pay-artists-money-direct-via-cashapp-and-paypal-partnerships/>

Online

Warner launches virtual Playon Fest in support of the COVID-19 solidarity response fund

As part of a three-day live streaming event, PlayOn Fest promises to bring “energy and high production values from world class stages” including Coachella, Sydney Opera House, Lollapalooza, Apollo Theater, Bonnaroo, The O2 Arena, Primavera Sound, Red Rocks Amphitheater, Rock In Rio, Global Citizen Festival, and more.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/warner-launches-virtual-playon-fest-in-support-of-the-covid-19-solidarity-response-fund/>

Online

(Australie) Dan Rosen shares five emerging trends from the COVID-19 crisis

Our industry will be FILO – first in, last out – from the crisis. We must ensure our venues, promoters, crew and artists can get to the other side and be ready and able to put on shows when we can gather in groups of 100, 500 and greater. As international touring is curtailed, there will be an opportunity for our local artists to fill venues around the country. We need to back in our artists and live music sector to harness this opportunity.

<https://themusicnetwork.com/dan-rosen-covid-crisis/>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 22 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Soutien

Band Merch Companies See Surge in Demand for Artist-Branded Face Masks

With the touring industry at a standstill because of shutdowns around the coronavirus pandemic, the music-merchandise business has found some salvation in online sales of some typically niche apparel items: face masks and bandanas.

<https://www.billboard.com/articles/business/9359160/concert-merch-find-coronavirus-artist-branded-face-masks>

Soutien

Amoeba Music Launches a GoFundMe Campaign In a Desperate Bid to Survive

Famed record store brand Amoeba Music is facing an uncertain future because of economic strains from the coronavirus (COVID-19) pandemic — so much so that its co-founder, Marc Weinstein, has created a GoFundMe page asking fans for emergency assistance.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/04/21/amoeba-music-launches-gofundme-survive/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 22 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Ventes

(Australie) Last year Australian record labels posted the best result since 2004

Streaming revenue now accounts for over 80% of the Australian music market, a result that reflects 18% year-on-year growth in 2019, and includes revenue from major subscription services like Apple Music and Spotify.

Income from digital downloads, across both albums and tracks, declined by 34%, while physical sales also suffered an overall decline of 21%.

Revenues from vinyl in Australia sees modest growth at 2.5% and now makes up 38% of physical album revenue in Australia, up from 29% in 2018.

<https://themusicnetwork.com/2019-aria-wholesale-figures/>

Streaming

(Suède) Indie Artists Have More Power Than Ever in Sweden. Could Covid-19 Lockdown Take the Trend Global?

The success of independent artists (defined, in this case, as those both owning their own rights and using a self-releasing platform) in Sweden has been bubbling away for some time. And yet, for the global record business, the overarching trend — that of DIY acts gobbling up increasing levels of market-share more typically claimed by major labels — may have massive ramifications for the future.

<https://www.rollingstone.com/music/music-features/indie-artists-covid-19-market-share-986695/>

Streaming

(États-Unis) How livestreaming is taking its chance to shine

"We recently announced partnerships with SoundCloud and Bandsintown to give independent artists an opportunity to establish affiliate status on Twitch and begin recouping revenue lost on live performances — which accounts for 80% of most musicians' revenue.

<https://www.musicweek.com/digital/read/how-livestreaming-is-taking-its-chance-to-shine/079549>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mercredi 22 Avril 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

Spectacle



(États-Unis) "Sense of paranoia" following COVID-19 pandemic will mean slow return of live music, says Slipknot's Corey Taylor

"If we do it right and we build that enthusiasm, probably within a year, maybe a year and a half, we'll see the same enthusiasm for live shows that we did before ... The live concert experience will be something that people come back to".

"They'll be tired of watching it on YouTube", he adds, "tired of watching it on their phones, they'll want to be in the experience. So I think we're going to see a real renaissance and explosion of live entertainment".

<https://completemusicupdate.com/article/sense-of-paranoia-following-covid-19-pandemic-will-mean-slow-return-of-live-music-says-slipknots-corey-taylor/>

Online



(États-Unis) Fans Will Continue to Watch Live Streams After Crisis, Says Bandsintown Survey

The survey, completed by nearly 7,000 Bandsintown users in early April, also concluded that more than 40% of users had never seen a live-streamed event, either before or after the COVID-19 crisis closed down live concerts around the globe. Regardless, only 7% of fans said they would never watch a live stream, while more than 30% said they intend to watch as many live streams as they can.

An overwhelming amount of survey participants (75%) said their favorite service for live streams is YouTube Live. The runner up for favorite service was Facebook Live, followed by Instagram Live.

<https://www.billboard.com/articles/business/streaming/9360707/bandsintown-survey-fans-continue-watch-live-streams-after-crisis>