



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Québecor lance QUB musique

Initiatives Canada

- Le ROSEQ réclame des directives claires de Québec
- Lepointdevente.com : Les 5 phases de déploiement de la diffusion web

Initiatives Internationales

- Faute de festival de cinéma, Cannes, Venise et Berlin organisent un événement sur YouTube
 - Suisse : Promenade virtuelle dans une expo du futur
- UK : MVT's #saveourvenues secures £1 million in donations, but more needs to be done
- Inde & US : Mick Jagger et Will Smith en concert pour collecter des fonds en Inde
 - US : Pandora AMP Launches Free Online Seminar Series For Creators
- US : Twitch, Bandsintown Present FREE Webinar: Twitch For Musicians This Week

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Le milieu culturel s'adapte à la pandémie



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Global recorded music industry revenues topped \$20bn last year – but streaming growth slowed
- UK : Clubs and venues ally with other companies in COVID insurance dispute with Hiscox
- US : 40% des américains attendent un vaccin contre le COVID-19 pour se rendre à un concert
 - US : Havas Media Study Finds Millennials 'Embracing' Radio, Print Because Of COVID-19
 - US : After a Dim First Year, Luminary Is Still Chasing the Podcasting Zeitgeist
 - UK : How coronavirus helped TikTok find its voice
 - France : Cinq étapes pour réduire son empreinte carbone en tournée
 - France : Emmanuel Macron et Bruno Le Maire infirmiers de la musique ?
 - Europe : Save European culture and values, MEPs tell Commission

Québecor lance QUB musique

MONTRÉAL, le 4 mai 2020 /CNW Telbec/ - C'est avec beaucoup de fierté que Québecor annonce aujourd'hui le lancement de **QUB musique**, une nouvelle plateforme d'écoute en continu conçue et réalisée au Québec. Accessible via une application mobile et sur le web, **QUB musique** propose un imposant catalogue de calibre international, regroupant **50 millions de chansons** disponibles sur demande et **des centaines de listes de lectures** élaborées par des curateurs passionnés d'ici pour répondre aux goûts et aux besoins des Québécois.

« Face aux grandes plateformes internationales de musique en continu, Québecor souhaite proposer aux Québécois un produit d'ici qui offre une vitrine sans pareille aux talents de chez nous et qui contribue à mieux rémunérer les artistes et les ayants droit de la musique », a souligné **Pierre Karl Péladeau**, président et chef de la direction de Québecor. « En cette période de crise, notre soutien envers les artistes est plus important que jamais et quel meilleur moyen de leur démontrer que d'écouter de la musique québécoise. C'est pourquoi nous avons décidé de devancer le lancement de QUB Musique pour permettre à la population de découvrir et de savourer toute la richesse du répertoire québécois ! », a-t-il ajouté.

« Au cours des derniers mois, l'équipe de QUB musique a rencontré les associations, les distributeurs, les maisons de disques, les artistes et les amateurs de musique pour développer une plateforme sur mesure pour les gens d'ici. Bien que lancée en mode bêta, nous sommes très fiers de la plateforme présentée aujourd'hui. Les commentaires des utilisateurs nous permettront de bonifier l'expérience client », a mentionné **Mathieu Turbide**, vice-président, Contenus numériques chez Québecor.

OFFRE DE LANCEMENT EXCEPTIONNELLE

Pour marquer le coup, **QUB musique** est offerte gratuitement à tous jusqu'au 31 juillet 2020. Pour profiter de l'offre de lancement, rendez-vous sur le site internet qubmusique.ca.

Dès le 1^{er} août, **QUB musique** profitera d'un partenariat avec Vidéotron qui offrira l'abonnement au coût de **4,99 \$ par mois** aux clients de son service de téléphonie mobile. Autrement, **QUB musique** sera disponible au prix de **11,99 \$ par mois**. Dans tous les cas, il y aura plus d'argent versé aux artistes et aux ayants droit par **QUB musique** que par les autres plateformes de musique en continu. « Nous faisons le pari que les Québécois sont prêts à faire leur part pour que les acteurs du milieu de la musique soient mieux rémunérés. De notre côté, nous nous engageons à continuer d'investir et de travailler pour que **QUB musique** soit un véritable allié pour la musique d'ici », a pour sa part commenté **Mathieu Turbide**, vice-président, Contenus numériques chez Québecor.



Québecor lance QUB musique

TOUTE LA MUSIQUE D'ICI ET D'AILLEURS, AVEC LE QUÉBEC À CŒUR !

Contenu audio, vidéo, écrit : **QUB musique** présente la musique sous toutes ses formes. Aussi, le public peut y créer ses propres listes de lecture, découvrir ce que les artistes écoutent et obtenir du contenu exclusif. La plateforme **QUB musique** offre une expérience clés en main propice à la découverte musicale et à l'écoute, tout en offrant une vitrine dédiée à la musique québécoise. L'objectif premier : créer une proximité entre les artistes d'ici et le public.

Avec **QUB musique**, Québecor choisit, une fois de plus, de mettre en lumière tout le talent de chez nous! Pour le lancement de cette nouvelle plateforme, une importante campagne promotionnelle à laquelle participent plusieurs artistes d'ici issus de différents horizons musicaux sera déployée. Parmi eux :

« L'arrivée de QUB musique dans notre écosystème est vraiment une bonne nouvelle, autant pour l'industrie et les artistes que pour le public. QUB permet de faire des découvertes tout en offrant un plus grand rayonnement à la diversité et à l'immense créativité des artistes d'ici. »

- Alex Nevsky

« Je trouve important que notre culture soit encouragée, que nous posions des gestes pour que les artistes d'ici soient écoutés et entendus et que leurs textes et leurs musiques soient mis en valeur. Je pense que l'arrivée de QUB musique est un grand pas dans la bonne direction. »

- Yann Perreau

« Je suis vraiment heureuse de la création de QUB musique, une plateforme de musique en continu, créée par des gens de chez nous, pour les gens de chez nous. Pour ceux qui ne sont pas encore familiers avec le *streaming*, c'est le temps de vous lancer ! »

- Guylaine Tanguay



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 4 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Spectacle



Le ROSEQ réclame des directives claires de Québec

Tandis que les mesures de distanciation sociale annoncées par le gouvernement du Québec ont déjà forcé l'annulation de la plupart des événements culturels de l'été, le Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ) réclame des directives claires aux autorités. À l'instar des grands festivals et rassemblements sportifs, ces plus petits diffuseurs souhaitent que le gouvernement leur suspende leurs activités jusqu'au 31 août. La ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, « laissaient entendre [jeudi 30 avril] qu'elle présenterait son plan seulement en juin. L'attente jusqu'au mois de juin menace plusieurs membres du ROSEQ durement touchés par la crise en fonction de leur engagement », peut-on lire dans un communiqué diffusé vendredi après-midi par le ROSEQ.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/202005/01/01-5271760-covid-19-le-roseq-reclame-des-directives-claires-de-quebec.php>

Online



Lepointdevente.com : Les 5 phases de déploiement de la diffusion web

«*Si la vie nous donne des citrons, nous en ferons de la limonade*»! C'est dans cet état d'esprit que l'équipe de Lepointdevente.com aborde le défi devant elle. Devant l'impossibilité de réunir des gens physiquement afin d'assister à un événement, nous avons rapidement déployé **une technologie accessible à tous** qui vous permet de **tirer profit de la diffusion web**. Les avantages et l'utilité de la diffusion web vont varier en fonction du processus de déconfinement permis par les autorités. Personne ne sait exactement comment cela se déroulera, mais Lepointdevente.com divise ce processus en **5 phases**. En fait on le divise en 6 phases, mais la 6e est top secrète! Nous vous offrons néanmoins notre vision des choses et nous vous présentons **certaines avantages** autant pour **les producteurs** (culturels, professionnels, sportifs et autres) que pour **les diffuseurs** (bars spectacle, lieux de diffusions, salles de congrès et festivals). L'article se concentre sur les possibilités de déploiement et met en lumière quelques pistes à explorer pour diffuser votre contenu.

<https://blog.lepointdevente.com/les-5-phases-de-dploiement-de-la-diffusion-web/>



Initiatives Internationales

Online

Faute de festival de cinéma, Cannes, Venise et Berlin organisent un événement sur YouTube

Vingt événements de premier plan, notamment Cannes, Venise, Berlin ou Toronto, vont participer à un programme virtuel qui offrira gratuitement des films sur YouTube du 29 mai au 7 juin. L'avenir à court terme des festivals de cinéma se jouera en ligne. « *On parle souvent du rôle que peuvent jouer les films pour inspirer et réunir les gens par-delà les frontières, pour aider à apaiser le monde* », a commenté la directrice générale du festival de Tribeca, Jane Rosenthal, citée dans le communiqué. « *Le monde entier a besoin d'apaisement en ce moment* », a ajouté celle qui a cofondé cette manifestation avec l'acteur Robert De Niro et l'entrepreneur Craig Hatkoff.

https://www.lemonde.fr/culture/article/2020/04/27/faute-de-festival-de-cinema-cannes-venise-et-berlin-organisent-un-evenement-sur-youtube_6037932_3246.html

Online

Suisse : Promenade virtuelle dans une expo du futur

Une galerie suisse a lancé jeudi [30 avril] en plein confinement une visite en réalité virtuelle d'une exposition qui n'aura lieu qu'en 2021 sur l'île de Minorque aux Baléares : une manière novatrice de s'adapter aux conditions diverses du marché. *Beside Itself*, exposition collective d'art contemporain de Hauser & Wirth, une des plus importantes galeries au monde, présentera une palette d'artistes de renom, avec leurs œuvres de 1970 à aujourd'hui. Grâce à un nouvel outil de modélisation, la technologie HWVR, et en se connectant sur le site hauserwirth.com, les visiteurs se baladeront en 3D dans les longs bâtiments couverts de tuiles, implantés sur une colline dominant la mer. Ils seront ainsi saisis par la silhouette d'une araignée géante de Louise Bourgeois surplombant la toiture. Comme si les œuvres étaient déjà présentes sur place, les collectionneurs pourront les voir et les acheter.

<https://www.lapresse.ca/arts/arts-visuels/202004/30/01-5271554-promenade-virtuelle-dans-une-expo-du-futur.php>

Financement

UK : MVT's #saveourvenues secures £1 million in donations, but more needs to be done

The Music Venue Trust has announced that its #saveourvenues campaign has now received more than £1 million in donations following six figure pledges from Amazon Music in partnership with BPI and the Beggars Group, as well as substantial donations from the likes of Sony Music, SJM, Kilimanjaro Live and DHP. Plus, of course, [the £450,000 donated by a Bloomberg-backed cultural support initiative launched by London major Sadiq Khan](https://www.completemusicupdate.com/article/mvts-saveourvenues-secures-1-million-in-donations-but-more-needs-to-be-done/) last week. The MVT confirmed that last week's donations will have major positive impact, but stressed that more still needed to be done to ensure all of the country's grassroots venues are able to come out at the other end of the COVID-19 pandemic still in business.

<https://www.completemusicupdate.com/article/mvts-saveourvenues-secures-1-million-in-donations-but-more-needs-to-be-done/>





Initiatives Internationales

Financement

Inde & US : Mick Jagger et Will Smith en concert pour collecter des fonds en Inde

L'acteur américain Will Smith et la légende du rock Mick Jagger font partie des stars internationales et de Bollywood qui vont participer à un spectacle en ligne de quatre heures dimanche, destiné à collecter des fonds pour aider à lutter contre l'épidémie de nouveau coronavirus en Inde. Le capitaine de l'équipe nationale de cricket Virat Kohli, les acteurs Priyanka Chopra et Shah Rukh Khan sont parmi les stars indiennes qui se produiront ou liront des messages depuis leur domicile. Organisé par Karan Johar et Zoya Akhtar, des réalisateurs de Bollywood, l'industrie indienne du cinéma, le spectacle sera diffusé en direct sur Facebook. Il a pour but de collecter des millions de dollars pour une centaine d'organisations qui fournissent des services essentiels et de la nourriture pendant l'épidémie.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202005/02/01-5271849-covid-19-mick-jagger-et-will-smith-en-concert-pour-collecter-des-fonds-en-inde.php>

Soutien

US : Pandora AMP Launches Free Online Seminar Series For Creators

Pandora is launching Pandora for Creators, an online seminar series designed to teach creators how to get the most from their free Artist Marketing Platform (AMP). AMP is a self-serve marketing platform that allows creators to promote music on Pandora with tools like [Artist Audio Messages](#), [Audience Map](#), and [Featured Tracks](#) that offer an effective way for artists to connect directly with fans even while prohibited from live touring. Artists also get access to actionable data about who is listening to their music, how they're listening, and which content resonates. With the new Pandora for Creators seminar series musicians and other creators will learn how to get the most out of AMP directly from the Pandora Creator team. Pandora for Creators is divided into two types of sessions, which will repeat monthly on alternate Wednesdays beginning this Wednesday, May 6th.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/pandora-amp-launches-free-online-seminar-series-for-creators-exclusive.html>

Soutien

US : Twitch, Bandsintown Present FREE Webinar: Twitch For Musicians This Week

With 50 million monthly users Twitch has quickly become the live streaming platform of choice for many musicians. With that in mind, Bandsintown and Twitch put together a free much-needed webinar to share tips and best practices on how to build an engaged fan base and earn money streaming live performances on Twitch. The webinar will feature Twitch Senior Music Partnerships Manager Jimmy Whisenhunt, a veteran in the live-streaming industry and is hosted by Bruce Houghton, artist advocate and editor of [Hypebot](#) and [MusicThinkTank](#). Topics will include how musicians can build and manage a free Twitch channel, why streaming works and how to do it, growing an audience, leveraging partnerships with other streamers to help growth, making money on Twitch and much more.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/twitch-bandsintown-present-free-webinar-twitch-for-musicians.html>



Nouvelles de l'Industrie - Canada

Le milieu culturel s'adapte à la pandémie

Sorties culturelles et confinement ne font pas vraiment bon ménage, mais les organismes culturels ne baissent pas les bras. Ils mettent en place des initiatives afin de rapprocher le public de l'art et de la culture, malgré la distanciation sociale. La professeure [Nathalie Casemajor](#) de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS) dresse un bilan et se questionne sur l'avenir des pratiques culturelles.

Le besoin d'expérience collective a entraîné l'émergence de nouveaux « formats » de prestations culturelles. Afin d'être ensemble à distance, le concept d'événement en direct a pris de l'ampleur. « On peut penser aux artistes qui performant en direct sur les réseaux sociaux, ce qui permet de partager un moment ensemble, même chacun chez soi. C'est le cas du Centre national des Arts d'Ottawa avec son initiative [#CanadaEnPrestation](#). L'Association des bibliothèques publiques du Québec a aussi mis en place la plateforme [Heureduconte.ca](#) qui rassemble des contes enregistrés et des écoutes en direct pour le plaisir des enfants », rapporte la chercheuse, spécialiste en action culturelle et médias numériques.

Malgré cette offre culturelle en ligne, Nathalie Casemajor soutient qu'il y a un réel besoin de sortir de l'expérience de masse et d'avoir un contact de proximité. « Certaines initiatives veulent répondre à ce besoin de personnalisation. À Paris, le Théâtre national de la Colline a lancé une initiative, nommée *Au creux de l'oreille*, qui propose des lectures de textes au téléphone. Un comédien appelle personnellement une personne ou une famille. Il prend des nouvelles et lit un texte théâtral. Au Québec, cette même initiative est chapeautée par le [Théâtre Périscope](#) », souligne-t-elle.

<http://www.uqs.inrs.ca/actualites/le-milieu-culturel-s-adapte-a-la-pandemie?>



Nouvelles de l'Industrie - International

Global recorded music industry revenues topped \$20bn last year – but streaming growth slowed

The global recorded music industry generated \$20.2bn in wholesale revenues – that's the money making its way back to labels and artists – in 2019. This figure was up 8.2% on the prior year (\$18.7bn), according to official industry data revealed in the latest IFPI Global Music Report today (May 4). Bright spots for record companies in 2019 included a softening of physical music revenue declines – down by just 5.3% year-on-year to \$4.4bn. This physical fall was more than offset by growth in streaming formats (including video and audio), which generated \$11.4bn last year, up 22.9% YoY. Money generated by streaming accounted for more than half (56.1%) of all global recorded music revenues. The number of paid streaming accounts globally rose to 341 million, up 33.5% year-on-year (i.e. up 86m from 255m in 2019).

<https://www.musicbusinessworldwide.com/the-global-recorded-music-industry-generated-over-20bn-last-year-but-streaming-growth-slowed/>

UK : Clubs and venues ally with other companies in COVID insurance dispute with Hiscox

The Night Time Industries Association has announced an alliance with an organisation called the Hiscox Action Group. Both are seeking to put pressure on insurance firm Hiscox to pay out on the business interruption policies held by a plethora of companies around the UK that have been affected by the COVID-19 shutdown. The NTIA – which represents the UK's night time sector, including clubs and venues – [previously criticised various insurers](#) that were refusing to honour business interruption policies in the wake of the COVID-19 crisis. Sometimes such policies may be worded to specifically exclude business interruption caused by a pandemic, but the NTIA said that, in the case of many of its members, that wasn't the case and yet insurers were still dragging their heels.

<https://completemusicupdate.com/article/clubs-and-venues-ally-with-other-companies-in-covid-insurance-dispute-with-hiscox/>

US : 40% des américains attendent un vaccin contre le COVID-19 pour se rendre à un concert

Selon une étude américaine, pour le compte United Talent Agency 25% de la population a déjà participé à un concert en live stream depuis le début du confinement, et 37% prévoit de participer à un événement en livestream. Et la tendance semble s'est durablement implantée : 7 spectateurs de concerts en livestreams sur 10 indiquent continuer cette pratique lors du déconfinement, lorsque les concerts en live seront possibles. Dans ce sondage, la moitié des répondants ont indiqué qu'ils se rendraient à un concert ou à un festival, quelque soit leur taille, lors du premier mois de déconfinement. Dans un autre sondage mené par Reuters et l'Ifop, les résultats diffèrent : seuls 40% des 4000 américains interrogés ont indiqué qu'ils retourneraient à un concert, même sans aucun vaccin possible. 40% prévoient d'attendre d'avoir un vaccin disponible contre le COVID-19, tandis que 20% pensent ne plus jamais se rendre à un grand événement.

<https://www.mgbmag.fr/2020/05/02/etude-40-des-americains-attendent-un-vaccin-contre-le-covid-19-pour-se-rendre-a-un-concert/>



Nouvelles de l'Industrie - International

US : Havas Media Study Finds Millennials 'Embracing' Radio, Print Because Of COVID-19

One of the bright sides for the media industry in the current pandemic is that certain legacy media that were being written off as no longer viable -- radio, newspapers and magazines -- are seeing increased usage, especially among younger demographics. That's one of the findings of a new report from Havas Media that draws heavily on a survey of Americans conducted earlier this month. Havas characterizes this as Millennials "embracing traditional radio and print" during the pandemic, which if true could have some interesting implications for those media coming out of it. It does, however, show that access to "information" has become the "most critical need" post-COVID-19 for most respondents, followed by media that provide "distraction," let Americans "unwind" and offer "escapism" and/or "comfort."

<https://www.mediapost.com/publications/article/350654/havas-media-study-finds-millennials-embracing-ra.html>

US : After a Dim First Year, Luminary Is Still Chasing the Podcasting Zeitgeist

When Luminary Media launched in April 2019, its goal was [to become](#) the Netflix of podcasting. A year later, Luminary is still struggling to live up to those grand ambitions. Over the last 90 days, the company hasn't cracked the Top 500 entertainment apps in the U.S. in average daily iPhone downloads, according to the mobile insights and analytics firm App Annie. A few notable creators, including former Obama adviser David Axelrod, have recently left the service. And several podcasters who have worked with Luminary said that few people seem to be listening to their shows, despite being given big budgets and creative freedom. Over the past year, the app has been downloaded about 200,000 times in the U.S., compared with about 1.2 million downloads for Stitcher, another podcasting service with a subscription tier, according to App Annie. A Luminary spokesperson disputed that data, saying it has had nearly 800,000 downloads. The company declined to say how many subscribers Luminary has.

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-24/after-a-dim-first-year-luminary-is-still-chasing-the-podcasting-zeitgeist>

UK : How coronavirus helped TikTok find its voice

According to mobile industry analysts Sensor Tower, one in three Brits -- 24 million people -- has TikTok installed on their devices. The week before Boris Johnson announced the lockdown, 278,000 UK users downloaded TikTok on their phones, up 6% from the week previously. For the week of 23 March, when lockdown was enforced, UK installations surged by 34%. In lieu of going to bars, pubs or clubs, Britons would be staying in -- and whiling away our time on TikTok. Becoming a TikTok influencer is now a viable career. "I want to be a content creator and make people laugh," says 24-year-old [Akafi Ali](#), from London.

Ali quit his job as a Sainsbury's cashier to pursue his TikTok dream: his videos satirise Somali culture or feature Ali on catrwalling form. "Everyone is going to the supermarket to grab toilet rolls!" Ali says in one video. "Are you serious? Just wash your ass!"

<https://www.theguardian.com/technology/2020/apr/26/how-coronavirus-helped-tiktok-find-its-voice>



Nouvelles de l'Industrie - International

France : Cinq étapes pour réduire son empreinte carbone en tournée

Bonne nouvelle pour la planète, mauvaise nouvelle pour les artistes : depuis le mois de mars 2020, les tournées sont à l'arrêt à cause de la crise sanitaire liée à l'épidémie du Covid-19. Le moment semble donc opportun pour réfléchir à une décarbonation de l'industrie. L'IRMA, engagé pour une transition écologique dans la musique comme en témoigne son [manifeste](#), a souhaité poser les bases d'une réflexion pour réduire le bilan carbone des tournées. Pour partir sur de bonnes bases, il faut savoir ce qu'est un bilan carbone. Il correspond au calcul des émissions, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre (GES) d'une activité. Il se traduit en tonnes équivalent CO₂. L'association québécoise [Artistes citoyens en tournée](#) (ACT) a publié un guide pour aider les artistes à améliorer leurs pratiques en tournée. Bien qu'il soit important d'aider les artistes et leurs équipes à calculer leur bilan carbone, ils ont tout à gagner en le calculant eux-mêmes pour mieux comprendre les causes du problème. La source la plus problématique reste évidemment celle des transports.

<https://www.irma.asso.fr/Cinq-etapes-pour-reduire-son>

France : Emmanuel Macron et Bruno Le Maire infirmiers de la musique ?

C'est le tweet du soir qui donne de l'espoir : hier, le président de la République a posté sur son compte officiel le message suivant. « Aux artistes qui se sont exprimés, je veux dire que je les entends. L'État continuera de les accompagner, protégera les plus fragiles, soutiendra la création. L'avenir ne peut s'inventer sans votre pouvoir d'imagination. Mercredi j'annoncerai des premières décisions en ce sens. » Les tribunes de professionnels alarmés par des perspectives de plus en plus incertaines de réouverture des lieux culturels se multiplient en effet. Le discours du Premier ministre, proposant mardi dernier à l'Assemblée nationale les premières mesures de déconfinement, a renforcé ces inquiétudes. Quasiment rien sur un secteur qui, au-delà de son importance immatérielle, contribue pourtant à 2,2% du PIB, et pas un mot sur le spectacle vivant. **Emmanuel Macron** s'est probablement montré plus sensible aux appels des figures les plus médiatisées du cinéma et du théâtre qu'à ceux des musiciens. Ces derniers ne sont pourtant guère en reste, et se découvrent un allié stratégique, mais pas vraiment inattendu, en la

personne du ministre de l'Économie et des Finances

<https://www.diapasonmag.fr/a-la-une/emmanuel-macron-et-bruno-le-maire-infirmiers-de-la-musique-30145>

Europe : Save European culture and values, MEPs tell Commission

Rebuilding the hard-hit cultural and media sectors in post-COVID-19 Europe must be a major objective in the EU's recovery plan, MEPs said in a debate on Monday.

In their discussion with Commissioners Mariya Gabriel and Thierry Breton, Culture and Education Committee MEPs stressed that the damage to the cultural and creative sector – especially for small businesses and individual actors – meant “more than just jobs being lost”. “Europe must not allow that things that define Europe – namely, the rich, lively and productive cultural and creative scene – disappear”, therefore the EU needs to quickly and directly support those affected, said Culture and Education Committee Chair Sabine Verheyen at the start of the debate.