



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Autres Communiqués

- APIH | L'industrie de l'humour veut mettre sa créativité au service de la reprise et de la relance de l'activité culturelle

### Initiatives Canada

- Le festival international de la chanson de Granby se réinvente en mode virtuel
  - OFFTA : trois projets dévoilés
    - Une chanson de Marie-Mai pour les aînés

### Initiatives Internationales

- SoundCloud to launch originally produced live programming on Twitch
- UK : SK Shlomo announces weekly beatboxing lessons for kids on lockdown
- Fortnite Hosts a Party Royale With Diplo & Major Lazer — No Weapons Allowed
- France : "Monsieur le Président, il est temps de déclarer l'état d'urgence culturelle" - Isabelle Adjani
- France : Dans quelles conditions rouvrir les salles de spectacle ? Les conclusions du rapport du professeur Bricaire remis au gouvernement
- US : Arkansas Is Hosting One of the Pandemic's First Socially-Distanced Concerts



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

- Independents Grew Fastest on Spotify in 2019, But There's a Twist
- France : Christophe Girard : "Comment nous allons rouvrir les lieux culturels à Paris"
  - UK's Tileyard to expand in London, with plans to enter the US market
  - Marche mondiale 2019 : Publication du "global music report" de l'ifpi
    - The Comeback: How The Concert Business Is Going About It
- US : Streaming Accounts for More Than 95% of All Latin Music Recording Revenues
  - US : Artists Earned \$7.1 Million From Bandcamp Sales Last Friday
  - UK : MPG research shows music studios under threat during lockdown
- More Than 341 Million People Subscribe to Streaming Music Services Worldwide

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Broadway craint pour sa survie sans soutien public](#)
- [Norway festivals cancelled, but small events to return](#)
- [Canadian Music Week Hits the pause button for 2020](#)
- [Blues Music Awards 2020 Winners Announced In Virtual Ceremony](#)
  - [Missouri Governor Says Concerts Can Resume Monday](#)

# APIH | L'industrie de l'humour veut mettre sa créativité au service de la reprise et de la relance de l'activité culturelle

## L'industrie de l'humour veut mettre sa créativité au service de la reprise et de la relance de l'activité culturelle

**Montréal, le 5 mai 2020** – Alors que s'amorce progressivement la période de déconfinement au Québec, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) souhaite offrir son entière collaboration à la réflexion sur la reprise graduelle des activités, ainsi que sur la stratégie de relance du secteur culturel. Pour ce faire, elle presse les autorités gouvernementales de dévoiler leurs intentions liées au prochain plan de déconfinement pour les arts de la scène, particulièrement les directives de la santé publique de cette relance.

« Nous comprenons que le gouvernement fait face à des défis majeurs entourant la crise sanitaire actuelle. Nous comprenons aussi que la santé et la sécurité de la population doivent demeurer des priorités absolues. Toutefois, à l'instar de d'autres secteurs, qu'il s'agisse du commerce de détail, de la construction ou de l'éducation, le secteur culturel doit lui aussi faire l'objet de directives claires pour que tous ses artisans sachent à quoi s'en tenir quant aux perspectives des prochaines semaines et des prochains mois », soutient François Lapointe, président de l'APIH.

L'APIH constate que l'absence de directives gouvernementales claires favorise de multiples interprétations qui sèment la confusion au sein d'une industrie qui ne sait plus sur quel pied danser. Par exemple, l'interdiction de tenir des événements culturels jusqu'au 31 août prochain, au Québec, laissait croire qu'elle s'appliquait à tous les spectacles, tant extérieurs qu'intérieurs, ainsi que, plus largement, aux salles de spectacles. Or, nous avons appris par la suite que les salles de spectacles n'étaient pas incluses dans cette mesure. En plus de causer frustration et confusion chez les détenteurs de billets, ce manque de repères clairs constitue également un véritable casse-tête pour les producteurs et diffuseurs qui doivent déjà jongler avec les engagements contractuels des artistes et des disponibilités de salles peu nombreuses.

## **APIH | L'industrie de l'humour veut mettre sa créativité au service de la reprise et de la relance de l'activité culturelle**

« D'ailleurs n'y aurait-il pas lieu d'aborder la relance générale en prévoyant une intégration de certaines activités culturelles selon des scénarios à géométrie et géographie variables? La culture doit teinter l'air ambiant et répond fondamentalement à notre quête d'équilibre, d'expression et de sentiment d'identité commune...plus que jamais essentielle. », ajoute Joanne Pouliot, Directrice générale de l'APIH.

« L'APIH rassemble des créateurs et des créatrices (humoristes, auteurs et autrices); metteurs et metteuses en scène; gérants et gérantes; agents et agentes de spectacles; producteurs et productrices scène, télévision et Web; diffuseurs et diffuseuses,

événements et autres organismes, telle l'École nationale de l'humour. Toutes ces parties prenantes sont intimement liées, et contribuent à travers leurs entreprises et leurs organismes locaux à enrichir le tissu culturel et économique. Tous ensemble, nous voulons participer activement à la reprise économique culturelle dans l'ensemble du Québec », conclut le président de l'APIH.

L'histoire nous montre que la culture et l'humour ont toujours joué un rôle clé pour surmonter les moments difficiles. En cette période de crise, notre santé est menacée. Notre équilibre psychologique aussi. Comme le disait Charlie Chaplin : « *L'humour renforce notre instinct de survie et sauvegarde notre santé d'esprit.* »



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 5 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canada

Online



### Le festival international de la chanson de Granby se réinvente en mode virtuel

L'équipe du Festival international de la chanson de Granby (FIGG) a fait preuve de créativité afin de faire rayonner différemment les artistes de la chanson francophone pour sa prochaine édition. Le festival proposera aux artistes, aux artisans et au public des spectacles virtuels pour se conformer à la distanciation sociale et aux mesures sanitaires demandées par le gouvernement du Québec. Ainsi, afin de poursuivre sa mission de découvrir, développer et promouvoir la chanson francophone, le Festival souhaite mettre en lumière les nombreux artistes inscrits en adaptant ses différents volets aux nouvelles réalités amenées par la crise sanitaire. La 52<sup>ème</sup> édition du FIGG se tiendra donc du 18 au 28 août 2020, sur vos écrans ! Le Grand Concours Hydro-Québec, Jamais Trop Tôt et les Vitrites musicales présenteront des versins numériques de leurs activités.

<https://mailchi.mp/b02b8a2c4348/le-festival-international-de-la-chanson-de-granby-se-reinvente-en-mode-virtuel?>

Online



### OFFTA : trois projets dévoilés

Trois nouveaux projets, dont un mené par Mani Soleymanlou, ont été annoncés dans le cadre du 14<sup>e</sup> festival OFFTA qui, cette année, sera présenté en ligne. Orchestrée par Mani Soleymanlou et La Jeune Troupe du Quat'Sous, la pièce *Prologue* se veut une œuvre inspirée du récit épique iranien *Shâhnâme* (*Le Livre des Rois*) dans le contexte actuel du confinement. "Alors que le monde se confine la rencontre théâtrale est-elle encore possible ?", questionne-t-on. Par ailleurs, *STRIKE/THRU* de Nadia Myre et Johanna Nutter se définit comme une rencontre entre deux amies artistes de longue date. La première œuvre dans les arts visuels autochtones. La seconde dans le théâtre allochtone. Enfin, l'artiste Hugo Naudeau nous invite à une exploration des espaces entre temps présents et imaginés à travers son œuvre *Nous champions loin des endroits où la mort nous attendait* qui se déclinera par une série de scénarios interactifs sur la plateforme Twitch.

<https://www.lapresse.ca/arts/theatre/202005/04/01-5272092-offta-trois-projets-devoiles.php>

Soutien



### Une chanson de Marie-Mai pour les aînés

En hommage aux aînés et pour égayer ceux qui souffrent d'isolement, Marie-Mai a dévoilé une chanson qu'elle avait offerte à sa grand-mère il y a une dizaine d'années. Intitulée *L'arbre géant* et coécrite avec Fred St-Gelais, la chanson de Marie-Mai se voulait à l'origine un hommage à sa grand-mère maternelle Jeannine Provençal. « Aujourd'hui, je réalise encore plus la signification et la portée de mes paroles, explique Marie-Mai. Avec tout ce que nous vivons, j'ai eu envie de partager ta chanson avec tous ces autres arbres géants, qui vivent cette période difficile loin de leur famille. » « Nos aînés sont nos racines, nos piliers, nos fondations et nous avons le devoir de les chérir, de les respecter et de les aimer toujours plus fort. Ils ont encore tant à nous offrir et nous avons encore tellement à leur donner. » Tous les profits de la vente de la chanson seront versés directement à l'organisme Les Petits Frères.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202005/05/01-5272187-une-chanson-de-marie-mai-pour-les-aines.php>





# Initiatives Internationales

Online

### SoundCloud to launch originally produced live programming on Twitch

We've previously reported how Amazon-owned live streaming service Twitch is becoming an [increasingly](#) important platform in the music business. Today brings further evidence of this: SoundCloud is launching [a new Twitch channel](#), called 'SoundCloud on Twitch', which SoundCloud describes as "a new home for all artists, creatives and listeners to meet emerging acts, hear from some major names in music and connect directly with the SoundCloud team". SoundCloud on Twitch will launch with a slate of [originally produced live programming](#), featuring artists, producers, and industry experts. Today's news follows last month's announcement of SoundCloud's [partnership with Twitch](#) to fast-track SoundCloud Pro, SoundCloud Premier and Repost creators directly to [Twitch Affiliate status](#).  
<https://www.musicbusinessworldwide.com/soundcloud-to-launch-originally-produced-live-programming-on-twitch/>

Online

### UK : SK Shlomo announces weekly beatboxing lessons for kids on lockdown

Beatboxer SK Shlomo has announced a new online version of his popular 'Beatbox Adventure For Kids' show. Once a week, 'Homeskool Beatbox Adventures' will teach children and their families on lockdown how to make music with their mouths, as well as raising money for the NHS. The show will run at 2pm UK time every Thursday for six weeks, starting this week. Each episode will see him joined by a guest, with Bastille, KT Tunstall, Bill Bailey, Basement Jaxx, Jason Mraz and BBC Radio 1's Dr Radha all signed up to take part. Over the six weeks, children taking part will be involved in writing a new song, with 50 families each week joining Shlomo live on Zoom. Everyone else can tune in to live streams on Facebook and YouTube. The beatboxer is also aiming to raise £2500 for NHS Charities Together with the show.  
<https://completemusicupdate.com/article/sk-shlomo-announces-weekly-beatboxing-lessons-for-kids-on-lockdown/>

Réseaux sociaux

### Fortnite Hosts a Party Royale With Diplo & Major Lazer — No Weapons Allowed

Fortnite's new no weapons "Party Royale" mode launched on Wednesday, with a Diplo set on Friday. The new violence-free mode removes weapons and building and introduces a much smaller map. Epic says the new mode is "an experimental and evolving space." With Travis Scott's Astronomical tour behind them, are more virtual concerts incoming? DJ and producer Diplo performed a live Major Lazer set on Friday in the new Fortnite Party Royale mode. Actor Jordan Fisher made appearances both before and after the show. That concert was held on a big festival-like main stage on the east part of the island.  
<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/04/fortnite-party-royale-major-lazer-diplo/>





# Initiatives Internationales

### Soutien

#### France : "Monsieur le Président, il est temps de déclarer l'état d'urgence culturelle" - Isabelle Adjani

Isabelle Adjani est comédienne. Dans cette lettre, elle demande au Président de la République de s'engager en faveur d'une politique culturelle ambitieuse, où la liberté de créer ne sera pas remise en question par le principe de distanciation sociale. "Nous savons, vous savez, que nous, vulnérables mais indestructibles artisans de la culture, sommes un gage majeur de démocratie dans un pays, que notre existence secrète un antidote puissant à tout ce qui peut être liberticide, et que le courage de vous dire que la reprise autour du cinéma, du théâtre, de la danse, de la musique, des musées, doit être pour demain, et pas pour après-demain, nous l'avons. La création, nous la voulons vivante pour que les gens restent vivants : elle ne peut rester otage de solutions à court terme, comme sur les réseaux sociaux, quelles que soient les ressources dévouées de ceux d'entre nous qui tentent de lutter contre son asphyxie."

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/202005/02/01-5271849-covid-19-mick-jagger-et-will-smith-en-concert-pour-collecter-des-fonds-en-inde.php>

### Spectacle

#### France : Dans quelles conditions rouvrir les salles de spectacle ? Les conclusions du rapport du professeur Bricaire remis au gouvernement

Distance entre les sièges, port du masque, suppression des buvettes, marquage au sol et nettoyage systématique des lieux clos : un rapport remis au gouvernement préconise une série de mesures pour déconfiner le [secteur de la culture](#), à l'arrêt complet depuis les annonces pour pallier la crise du [coronavirus](#) mi-mars. Ce rapport d'une trentaine de pages a été réalisé par le professeur François Bricaire, infectiologue, sous la houlette du groupe de protection sociale Audiens. Une trentaine d'acteurs du secteur culturel ont été consultés, au sein d'institutions aussi variées que le Moulin rouge, l'Opéra de Paris, les syndicats du [théâtre privé](#) ou des producteurs indépendants. Le rapport table sur plusieurs niveaux de confinement et recommande le maintien de gestes barrières adaptés aux salles de spectacle, en distinguant les lieux clos, ouverts et les plateaux de tournage.

[https://www.francetvinfo.fr/culture/spectacles/dans-quelles-conditions-rouvrir-les-salles-de-spectacle-les-conclusions-du-rapport-du-professeur-bricaire-remis-au-gouvernement\\_3949429.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/spectacles/dans-quelles-conditions-rouvrir-les-salles-de-spectacle-les-conclusions-du-rapport-du-professeur-bricaire-remis-au-gouvernement_3949429.html)

### Spectacle

#### US : Arkansas Is Hosting One of the Pandemic's First Socially-Distanced Concerts

The Bishop Gunn frontman will perform in Arkansas with assigned seats at least six feet apart per grouping of what Ticketmaster is calling "fan pods." Travis McCready is ready to start performing again with a concert in Arkansas scheduled for next week. The frontman of country rock band Bishop Gunn is set to take the stage at TempleLive in Fort Smith on May 15, for what will likely be one of the first live concert events since mass gatherings were banned across the U.S. in mid-March due to the spread of the coronavirus.

<https://www.billboard.com/articles/business/touring/9371669/travis-mccready-first-socially-distanced-concerts-arkansas?>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### Independents Grew Fastest on Spotify in 2019, But There's a Twist

Spotify announces its Q1 2020 results, at which point we will find out whether it had a COVID-bounce like Netflix did ([adding 15.8 million subscribers in Q1](#)) or whether growth slowed. But before that, there is one little detail from Spotify's 2019 Annual Report which warrants a closer look. Hidden away in the commentary there is this innocuous looking line: "For the year ended December 31, 2019 [Universal Music Group, Sony Music Entertainment, Warner Music Group, and Merlin] accounted for approximately 82% of music streams." The same line is in Spotify's 2018 Annual Report with the figure at 85%. So, the majors and Merlin indies saw their share of Spotify's streams decline by three percentage points in 2019. That in itself is interesting and builds on the narrative of the streaming tail getting longer and fatter, with the superstars losing share. But with a little creative thinking we can do a lot more with this three percentage points shift.

<https://www.midiaresearch.com/blog/independents-grew-fastest-on-spotify-in-2019-but-theres-a-twist/>

### France : Christophe Girard : "Comment nous allons rouvrir les lieux culturels à Paris"

Dès son élection à la mairie de Paris, Bertrand Delanoë a fait de Christophe Girard son adjoint chargé de la culture. Ce dernier imagine alors *La Nuit Blanche* - une nuit entière consacrée à l'art dans les lieux les plus insolites - qui sera bientôt copiée dans le monde entier. Elu maire du 14<sup>ème</sup> arrondissement en 2012, Christophe Girard doit renoncer à ses fonctions. Pour les reprendre sous la mandature d'Anne Hidalgo, en 2018. Si la politique culturelle parisienne était alors peu lisible, peu visible, l'enthousiasme de Christophe Girard, son sens de la communication, comme son souci des artistes promettaient de beaux jours créatifs, malgré quelques couacs dont l'échec de la chaotique opération DAU au Châtelet en 2019. Après le choc du coronavirus et les rigueurs obligées du confinement, il explique avec son habituelle énergie, comment Paris va bientôt déconfiner arts et artistes.

<https://www.telerama.fr/scenes/christophe-girard-les-musees-parisiens-devraient-rouvrir-partiellement-a-la-mi-juin.n6635032.php?>

### UK's Tileyard to expand in London, with plans to enter the US market

Tileyard London, based in the city's Kings Cross area, is a central pillar of the UK music industry. Some 250 companies - including the likes of Believe, Platoon, Beats 1, Maverick and Empire - have based their UK HQs within the development, which hosts a range of offices, studios and other amenities. Having recently announced a [second UK site in the North of England](#), due to open next year, Tileyard is now looking at more than doubling the footprint of its original London site (mock-up, pictured) as well as eyeing expansion into the US and Far East. The double-pronged UK expansion involves an investment of over £40 million and is expected to bring over 2,000 new jobs to the sites in London and Wakefield. Meanwhile, Tileyard's management team have already scoped out potential locations in the US (with all major music cities under consideration) whilst also planning a move into Singapore.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/ukstileyard-to-expand-in-london-with-plans-to-enter-the-us-market/>





# Nouvelles de l'Industrie - International

### Marche mondial 2019 : Publication du "global music report" de l'ifpi

La Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique (IFPI) qui représente l'industrie de la musique enregistrée dans le monde, publie aujourd'hui son rapport annuel, le *Global Music Report*. Les chiffres de cette synthèse sont le reflet de notre marché l'an dernier, mais depuis, le COVID-19 a engendré des défis inconcevables il ya encore quelques mois. Face à cette tragédie mondiale, la communauté de la musique a uni ses efforts pour venir en aide à ceux touchés par la pandémie. Ce soutien est devenu la priorité majeure pour nos labels membres qui sont mobilisés pour soutenir la carrière des artistes, des musiciens et des équipes dans le monde entier. En 2019, le marché mondial de la musique enregistrée a progressé de 8,2%, pour atteindre 20,2 Milliards de \$ US. Le streaming a affiché pour sa part une croissance de 22,9%, avec 11,4 Mds US \$ de chiffre d'affaires au cours de l'année écoulée, représentant pour la première fois plus de la moitié (56,1%) des revenus mondiaux de la musique enregistrée. Cette progression du streaming a plus que compensé le fléchissement de -5,3% des ventes physiques, une baisse moins forte qu'en 2018.

<https://snepmusique.com/wp-content/uploads/2020/05/GMR-VF-2020.pdf>

### The Comeback: How The Concert Business Is Going About It

Since early March, first with Miami's Ultra Music Festival and then Austin's South By Southwest being called off and then Coachella rescheduled for October – along with sports seasons, school years and even Hollywood blockbusters being put on hold – it quickly became apparent that no concerts of any kind would be taking place in the immediate future, with some proclaiming that could be the case for all of 2020, or even longer. The coronavirus pandemic suddenly became a tangible and dire obstacle for the North American concert industry rather than an abstract, distant possibility in a foreign country. The titanic economic and social consequences of all "non-essential businesses" (an oxymoron to any business owner or entrepreneur), remaining closed for longer than a month led to local government leaders, politicians and business leaders clamoring to reopen. President Trump then gave some guidance as to what that could look like and leaders of some states announced measures to reopen some nonessential businesses as early as this week.

<https://www.pollstar.com/article/the-comeback-how-the-concert-business-is-going-about-it-144458>

### US : Streaming Accounts for More Than 95% of All Latin Music Recording Revenues

Streaming accounted for 95 percent of Latin music's 2019 United States earnings, which grew by 28 percent from 2018, to \$554 million. The Recording Industry Association of America (RIAA) disclosed the statistics in its newly published U.S. Latin Music Revenues Report, which was shared with Digital Music News. The U.S. Latin music market grew by 28 percent in 2019, once again, compared to about 13 percent growth for the overall stateside music market. Latin music streaming revenue, for its part, earned \$529 million last year, about 65 percent of which derived from paid subscriptions. Additionally, freemium music-streaming services produced 29 percent more revenue (\$121 million) for Latin music in 2019 than in 2018.

<https://www.irma.asso.fr/Cinq-etapes-pour-reduire-son>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### US : Artists Earned \$7.1 Million From Bandcamp Sales Last Friday

On May 1, [Bandcamp waived its revenue shares](#) for for a second time. For a full 24 hours, the site directed 100% of revenue to artists in an effort to help musicians whose financial stability has been affected by the spread of [COVID-19](#). Now, Bandcamp has [revealed](#) that \$7.1 million was spent on the site that day. Bandcamp first waived its revenue shares on March 20, which resulted in what was then the biggest sales day in Bandcamp's history. [A total of \\$4.3 million was spent](#) on the site in the 24-hour period. The company announced that roughly 800,000 items were purchased, marking more than 15 times their sales on a typical Friday. Bandcamp will continue to direct revenue shares to musicians for an additional two Fridays. On June 5 and July 3, customers can once again ensure that their money will directly support artists for a full 24 hours (from midnight to midnight Pacific).

<https://pitchfork.com/news/artists-earned-7-1-million-from-bandcamp-sales-last-friday/>

### UK : MPG research shows music studios under threat during lockdown

New research from the [Music Producers Guild](#) shows that 48% of commercial recording studios could go out of business within three months, unless they receive further support from the government. As revealed in the [latest issue of Music Week](#), the MPG has surveyed the studio sector and discovered the full extent of the impact during the Covid-19 lockdown. But the government announced a further £617m in grants for small companies at the weekend. The [MPG](#) has called for business rates relief and grants to be extended to recording studios, warning that unless the government steps in, many facilities could be lost for good. "The UK has some of the finest recording studios in the world, but unless the government steps in with immediate support, half of those studios won't be around when things get back to normal, and the knock-on effects on the wider industry will be disastrous," said [MPG executive](#)

[director Olga FitzRoy](#).

<https://www.musicweek.com/talent/read/mpg-research-shows-music-studios-under-threat-during-lockdown/079692>

### More Than 341 Million People Subscribe to Streaming Music Services Worldwide

The global recorded music market grew by over eight percent in 2019, to \$20.2 billion, and there are now more than 340 million worldwide music streaming service subscribers. The International Federation of the Phonographic Institute (IFPI) published these and other telling stats in its Global Music Report, which was shared with Digital Music News this morning. The eye-popping 341 million figure counts total subscribers *at the end of 2019*, which means this figure is probably a lot higher. Per the IFPI's report, 2019's considerable music streaming service hike brought with it a nearly 25 percent revenue uptick, pushing streaming's earnings to \$11.2 billion. Subscription-based audio streams, along with downloads and digital revenue, comprised almost 50 percent of global music industry revenue. Moreover, ad-supported music streams (including videos) and premium subscriptions accounted for

over 56 percent of 2019's total music industry income.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/04/341-million-streaming-music-subscribers/>