



À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonces Importantes

- Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport : prochaines étapes pour venir en aide à l'industrie touchée par la pandémie mondiale de la COVID-19 ([Patrimoine canadien](#))
 - Fonds d'urgence de 500 millions : la part du lion aux organismes culturels ([La Presse](#))
 - (Montréal) Montréal déploie de nouvelles mesures concrètes pour soutenir les entreprises durement touchées par la pandémie ([Ville de Montréal](#) / [Twitter](#))

Initiatives Canada

- Lignes parallèles de PHI: encourager la créativité dans un monde de contraintes ([VOIR](#))

Initiatives Internationales

- (France) Le drive-in serait-il une option pour les festivals français ? ([France Inter](#))
- (Australie) Aussie creative studio to launch ticketed livestream platform ([Music Network](#))
 - (Europe) Confinement: Music Europe Day, des concerts virtuels pour célébrer l'Europe ([Sortir](#))
- (États-Unis) Leading music and film organizations call on Congress to fix safety net in new cares act ([The Trichordist](#))

Nouvelles de l'Industrie - Local

- (Québec) Lettre ouverte signée par les membres du conseil d'administration du CQT ([Conseil Québécois du Théâtre](#))
- (Montréal) «MON ENTREPRISE NE VAUT PAS LA PERTE D'UNE SEULE VIE» ([VOIR](#))



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 8 mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- (États-Unis) Instagram vs SoundCloud: the battle for the center of music culture ([MusicxTechxFuture](#))
 - (États-Unis) Life Without Live ([Rolling Stone](#))
- (États-Unis) 90% of Ticketholders Aren't Requesting Refunds to Postponed Shows, Live Nation Says ([Digital Music News](#))
- (États-Unis) Why Holding an Album Until Touring Resumes May Be a 'Bad Move' ([Billboard](#))
 - (États-Unis) Les distributeurs céderont-ils au chant du streaming? ([La Presse](#))
 - (États-Unis) 10 Ways Alexa Can Help Fans Discover Your Music ([Hypebot](#))
- (États-Unis) Spotify's Artist Fundraising Pick Is A Great New Feature – Therein Lies The Dilemma ([Hypebot](#))

Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport : prochaines étapes pour venir en aide à l'industrie touchée par la pandémie mondiale de la COVID-19

GATINEAU (Québec) – le 8 mai 2020

Les organismes culturels, patrimoniaux et sportifs jouent un rôle essentiel dans la société canadienne. Ils font partie intégrante du tissu social de nos communautés. Ils suscitent la solidarité, favorisent l'intégration sociale et la tolérance, et sont une source de fierté citoyenne. Ils sont également des moteurs importants de notre économie, puisqu'ils contribuent à 3 % du produit intérieur brut du Canada.

Aujourd'hui, l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, a donné plus de détails sur l'annonce qu'a faite le gouvernement du Canada le 17 avril concernant d'autres mesures d'aide temporaires pour soutenir les secteurs de la culture, du patrimoine et du sport pendant qu'ils gèrent les défis et les répercussions de la pandémie de la COVID-19, et planifient l'avenir. Au total, jusqu'à 500 millions de dollars ont été mis de côté pour aider à alléger les pressions financières que subissent les organismes touchés.

Dès aujourd'hui, les organisations partenaires seront contactées afin que les fonds puissent commencer à être versés aux organismes culturels et sportifs. Patrimoine canadien travaille en étroite collaboration avec ses partenaires, en particulier le Conseil des arts du Canada, le Fonds des médias du Canada, FACTOR, Musicaction et Téléfilm Canada, pour distribuer les fonds aussi rapidement que possible en utilisant les canaux existants.

Les fonds seront alloués de la façon suivante :

Jusqu'à 326,8 millions de dollars seront administrés par Patrimoine canadien et répartis entre certains programmes du ministère et organismes du portefeuille, ainsi que les principaux organismes de prestation, plus précisément :

198,3 millions aux bénéficiaires du secteur des arts et de la culture par l'entremise des programmes existants ainsi qu'à d'autres organismes ayant démontré des besoins;

72 millions au secteur du sport;

53 millions au secteur du patrimoine par l'entremise du volet d'urgence du Programme d'aide aux musées;

3,5 millions à des projets liés à la COVID-19 dans le cadre de l'Initiative de citoyenneté numérique.

55 millions de dollars seront distribués par le Conseil des arts du Canada.

115,8 millions, pour appuyer le secteur audiovisuel canadien, seront distribués par le Fonds des médias du Canada (88,8 millions) et Téléfilm Canada (27 millions).

L'utilisation des fonds restants sera évaluée en fonction des besoins.

(suite) Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport : prochaines étapes pour venir en aide à l'industrie touchée par la pandémie mondiale de la COVID-19

Les organismes culturels, patrimoniaux et sportifs du Canada sont créatifs et résilients. Ce financement ciblé les aidera à maintenir leurs activités tout en continuant à soutenir les artistes et les athlètes, et à préserver les emplois. De nombreux organismes des secteurs de la culture, du patrimoine et du sport font face à des obstacles pour se prévaloir des mesures déjà annoncées par le gouvernement du Canada en raison de facteurs tels que la nature cyclique de leurs revenus, les taux élevés de travail autonome et à contrat, et les difficultés d'accès au crédit.

Le Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport est conçu pour compléter d'autres mesures du gouvernement du Canada visant à aider les travailleurs et les employeurs canadiens touchés par la pandémie de la COVID-19, notamment la Prestation canadienne d'urgence (PCU), la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC), le Programme de crédit aux entreprises (PCE) et l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC) destinée aux petites entreprises.

Citations

« Nous sommes fiers de soutenir les milieux culturels, patrimoniaux et sportifs tout au long de cette période difficile. Nous savons que les secteurs canadiens de la culture, du patrimoine et du sport, dans toute leur diversité, renforcent le développement de nos communautés et de notre identité nationale. Ils contribuent également de manière importante à l'économie canadienne. Je tiens à remercier les artistes et les athlètes qui ont consacré temps et efforts à rassembler les Canadiens et Canadiennes de manière significative en ces temps incertains et sans précédent. »

— L'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien

Faits en bref

Le Fonds d'urgence relatif à la Covid-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport s'appuie sur un certain nombre de mesures récemment annoncées par le gouvernement du Canada pour soutenir ces secteurs :

Financement pour aider les Canadiens et Canadiennes à devenir plus résilients et à faire preuve d'un esprit critique à l'égard de la désinformation sur la pandémie de la COVID-19.

Exemption des droits de licence imposés aux radiodiffuseurs par le CRTC, ce qui offre à l'industrie de la radiodiffusion un allègement financier immédiat de plus de 30 millions de dollars.

(suite) Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport : prochaines étapes pour venir en aide à l'industrie touchée par la pandémie mondiale de la COVID-19

Traitement accéléré des demandes de financement annuel dans le cadre du Fonds du livre du Canada et du Fonds du Canada pour les périodiques.

Nouveau Conseil consultatif indépendant sur l'admissibilité aux mesures fiscales pour soutenir le journalisme, et projets de propositions législatives qui apporteraient des ajustements à ces mesures pour qu'elles soient plus claires et qu'elles atteignent leurs objectifs initiaux.

Engagement à continuer de travailler avec les comités olympiques et paralympiques canadiens et tous les organismes sportifs qui soutiennent les athlètes canadiens dans leur préparation en vue des Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo.

Plans pour que le Conseil des arts du Canada fournisse environ 60 millions de dollars en financement anticipé, soit l'équivalent de 35 % des subventions annuelles détenues par plus de 1 100 organismes bénéficiant d'un financement de base.

Personnes-ressources

Pour de plus amples renseignements (médias seulement), veuillez communiquer avec :

Camille Gagné-Raynauld

Attachée de presse

Cabinet du ministre du Patrimoine canadien

Camille.gagne@canada.ca

Relations avec les médias

Patrimoine canadien

819-994-9101

1-866-569-6155

pch.media-media.pch@canada.ca

Initiatives Canada

Soutien



(Québec) Montréal déploie de nouvelles mesures concrètes pour soutenir les entreprises durement touchées par la pandémie

La Ville de Montréal réserve un montant de 500 000 \$ afin de soutenir les salles de spectacles privées non subventionnées, incluant les salles alternatives ainsi que les cinémas indépendants, qui jouent un rôle important dans la vitalité culturelle et contribuent à rendre les quartiers inclusifs et vivants.

http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798,42657625&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=32639

Soutien



(Canada) Fonds d'urgence de 500 millions : la part du lion aux organismes culturels

Le ministre Steven Guilbeault a détaillé vendredi son plan d'aide de 500 millions destiné à soutenir les secteurs de la culture, du patrimoine et du sport, annoncé le 17 avril dernier.

Jusqu'à 326,8 millions seront administrés directement par Patrimoine canadien qui versera 198,3 millions aux bénéficiaires du secteur des arts et de la culture par l'entremise de ses programmes existants ; 53 millions iront au secteur du patrimoine grâce au Programme d'aide aux musées ; 3,5 millions seront versés à des projets liés à la COVID-19 dans le cadre de l'Initiative de citoyenneté numérique. Le secteur du sport recevra une enveloppe de 72 millions.

<https://www.lapresse.ca/arts/202005/08/01-5272742-fonds-durgence-de-500-millions-la-part-du-lion-aux-organismes-culturels.php>

Soutien



(Québec) Lignes parallèles de PHI : encourager la créativité dans un monde de contraintes

L'appel lancé par PHI aux artistes pour sa résidence virtuelle a été très bien reçu: ils ont été près de 200 à soumettre leur candidature. Nommée Lignes parallèles, la résidence permet aux artistes de développer un projet créatif en 60 jours avec une bourse de 2000\$. (...) Les heureux élus, issus de parcours, d'ethnicités et de pratiques différentes, sont: Adam Basanta, arts visuels; Philippe Collard, littérature; Philippe Dubost, arts médiatiques et numériques; Gauche/Droite, arts médiatiques et numériques; Lexis, musique; Marilou Lyonnais, arts médiatiques et numériques; Dayna McLeod, arts médiatiques et numériques; Naghmeh Sharifi, arts visuels; Connor Willumsen, arts visuels; et Justin Wright, musique.

<https://voir.ca/partenaire/2020/04/27/lignes-paralleles-de-phi-encourager-la-creativite-dans-un-monde-de-contraintes/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 8 mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Spectacle

(France) Le drive-in serait-il une option pour les festivals français ?

Impossible de se réunir en grand nombre ? Cette incontournable interdiction, en raison de la pandémie de coronavirus, a obligé les festivals à annuler leurs rendez-vous de l'été. Mais en Europe, certains prennent l'initiative de formules drive-in, qui commencent à inspirer les Français.

<https://www.franceinter.fr/le-drive-in-serait-il-une-option-pour-les-festivals-francais>

Online

(Australie) Aussie creative studio to launch ticketed livestream platform

Australian creative shop ED. is behind a new platform to host ticketed, live-streamed gigs.

As musicians, performers and festivals move online in an effort to survive COVID-19 lockdowns, the team are hoping to create a reliable way to sell tickets to live-streamed shows.

ED. says the new platform, At Yours, is being designed with artists, venues and fans in mind.

<https://themusicnetwork.com/ticketed-livestream-platforms/>

Online

(Europe) Confinement: Music Europe Day, des concerts virtuels pour célébrer l'Europe

A suivre en direct et en différé sur le Facebook de Europavox, le samedi 9 mai 2020 de 14h à minuit, cette programmation fera honneur à 30 artistes issus de 30 pays européens. La France sera bien représentée avec notamment des lives de Suzane, Yseult et Morgane Imbeaud. Retrouvez aussi les islandaises de Daughters of Reykjavik, les britanniques de Shame, les belges de Glauque ou encore les espagnols de Hinds.

<https://www.sortiraparis.com/scenes/concert-musique/articles/217141-confinement-music-europe-day-des-concerts-virtuels-pour-celebrer-l-europe>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Vendredi 8 mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Culture

(Québec) Lettre ouverte signée par les membres du conseil d'administration du CQT

De leurs studios maison dans une solitude contraire à leur pratique, de nombreux artistes craignent présentement que le théâtre lui-même soit emporté par la pandémie, après des millénaires de résistance. Plusieurs sentent que leur devoir, pour l'instant, est d'écouter avec attention et non pas de succomber à leur réflexe de production en apprenant à la va-vite les rudiments du numérique. Certains auront l'occasion d'enfin prendre ce temps de gestation, de recherche et de création sans cesse négligé. Quelques-uns arriveront peut-être, l'immobilité aidant, à percevoir ces choses profondes qui nous sont autrement cachées et à les transformer en œuvres à déployer, un jour, sur scène.

<https://cqt.ca/covid19/info/1320>

Spectacle

(Montréal) « Mon entreprise ne vaut pas la perte d'une seule vie »

Je ne vois pas comment il pourrait y avoir des spectacles avant qu'il y ait un vaccin. Au Nouveau-Brunswick, les bars resteront fermés jusqu'à ce qu'il y en ait un. Mais ailleurs, comme en Espagne, les spectacles de 50 personnes et moins seront permis à nouveau en mai. Chaque endroit va de l'avant selon ses choix. Montréal est une ville touristique, et c'est un secteur lucratif. Si le tourisme est arrêté jusqu'à ce qu'on trouve un vaccin, je ne vois pas comment les commerces pourront survivre.

<https://voir.ca/musique/2020/05/07/mon-entreprise-ne-vaut-pas-la-perte-dune-seule-vie/>



Nouvelles de l'Industrie - International

Spectacle



(États-Unis) Life without live

When you're a passionate music fan in a pandemic, you look for consolation in the songs you love. As always, music is the shelter from the storm. But music is also the storm. The songs you love might promise you a safe refuge, a little peace of mind. But you already know the songs are going to mess you up, ravage your heart, remind you of faces you miss and loud times you're not having and weird places you'd rather be. Living with music these days can be total agony. Living without it? Merely impossible.

<https://www.rollingstone.com/music/music-features/rob-sheffield-life-without-live-music-992966/>

Spectacle



(États-Unis) 90% of Ticketholders Aren't Requesting Refunds to Postponed Shows, Live Nation Says

The leading concert-promotion company revealed an array of other interesting points in the quarterly filing, which was shared with Digital Music News this afternoon. In terms of the 90 percent figure, the company states that "over 90% of fans are holding on to their tickets for rescheduled shows where refunds are available."

Furthermore, Live Nation conducted a "global survey of ten thousand live music goers," and more than 90 percent of participants stated that they will return to concerts "once possible to do so" – presumably when coronavirus (COVID-19) health concerns can be safely and efficiently mitigated.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/07/90-percent-live-nation-ticketholders/>

Promotion



(États-Unis) Why Holding an Album Until Touring Resumes May Be a 'Bad Move'

As it seems unlikely that the live industry will roar back in any capacity this year, more and more artists, Price included, are now having to explore or lean on other avenues for engagement — and, more importantly, figure out just how long they can and should wait to release their albums. Levine believes that decisions surrounding the timing of new releases and rescheduled tour dates come down to two primary factors: who the artist is, and what tools or ability they may have between now and a TBD postponed date to stay engaged with their fans.

<https://www.billboard.com/articles/business/9371591/new-music-fan-engagement-touring-resumes>