



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

- Des concerts devant un public de deux personnes pour Dear Criminals
- Le petit Festival ICI Musique célébrera les artistes et la musique d'ici

Initiatives Internationales

- Spotify launches group listening function for your lockdown disco
- UK : BBC Radio 3 to begin broadcasting new live performances next month
- US : America's First Socially-Distanced Concert Is Gonna Be Complicated
 - Danemark : Live Nation Brings Drive-In Concerts To Denmark
- France : Creation d'un fonds d'urgence pour le spectacle vivant par le ministere de la culture et la ville de paris, en partenariat avec l'astp et l'adami
 - UK : À Londres, des concerts de musique classique... sans public

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Pourquoi faudra-t-il réinventer les arts de la scène?
- Au moins 40 % de l'aide d'Ottawa arrivera plus tard



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- UK : One in Five British Musicians Fear Coronavirus Will End Their Careers
- Australie : How TikTok became the new music tipsheet for radio programmers
- US : 'This Is a Whole New World': Record Labels Are Designing Marketing Strategies From Scratch
 - The Event Safety Alliance Reopening Guide
 - UK : What is the value of exposure when exposure is all there is?

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Portugal to ban festivals until 30 September](#)
 - [Eventbrite Reports \\$146.5M Q1 Loss](#)



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 12 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Spectacle



Des concerts devant un public de deux personnes pour Dear Criminals

Personne ne sait quand les salles de spectacle rouvriront, mais le trio montréalais Dear Criminals est bien décidé à être le premier groupe à remonter sur scène, et ce, dès la levée du confinement à Montréal. Le groupe compte donner une série de 72 miniconcerts du 29 au 31 mai. Quelques heures après la mise en vente des billets, les concerts affichent déjà complet. Lors de cette série de concerts intitulée *Lone Ride*, le groupe de musique se produira devant une ou deux personnes, respect des mesures de sécurité sanitaire oblige. Ces personnes pourront demander à Dear Criminals de chanter leur chanson préférée parmi les six titres présélectionnés. La personne sera entourée de Plexiglas et on va lui faire la chanson yeux dans les yeux, a expliqué Vincent Legault, musicien multi-instrumentiste au sein de Dear Criminals.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1701991/concerts-dear-criminals-lien-or>

Online



Le petit Festival ICI Musique célébrera les artistes et la musique d'ici

Du 17 mai au 4 juin, afin de soutenir encore davantage la musique et les artistes d'ici, la radio musicale de Radio-Canada s'amène avec Le petit Festival ICI Musique. Elle n'attendra pas l'été pour mettre encore plus de soleil dans le cœur de ses auditeurs et auditrices et leur offrira son propre festival maison; une journée de prestations d'artistes de chez nous, le dévoilement de la nouvelle mouture des Révélation Radio-Canada, des semaines thématiques en soirée en compagnie de Yannick Nézet-Séguin et de Kent Nagano et une série de concerts avec des musiciens et ensembles de plusieurs régions du pays. Le dimanche 17 mai, soyez prêts pour le StudioFest, une journée de prestations musicales animée par Philippe Fehmiu. Dix artistes, notamment Coeur de pirate, Émile Proulx-Cloutier, Les sœurs Boulay, Ilam, et Élisapie, offriront des prestations virtuelles d'une vingtaine de minutes chacun, dans différents lieux et la plupart du temps en direct. Les mélomanes pourront ainsi savourer des prestations *live* et de pouvoir commenter et interagir en direct, en posant des questions ou en faisant part de leurs demandes spéciales.

<http://www.lienmultimedia.com/spip.php?article75553>

Initiatives Internationales

Streaming

Spotify launches group listening function for your lockdown disco

So, think back now to your first pretend-night-in-the-pub video chat with friends or family, way back whoeunknowshowlongagoitwasnow. Remember when you said to everyone, "Hey, we should all listen to the same music together, I'm sure you can do that in Spotify"? Then you discovered that you could not. Anyway, Spotify has fixed it now. It's launched a new thing called Group Sessions. It basically does the same thing as the old Spotify-integrated Soundrop app that the streaming service [forced to close down six years ago](#) and has only now thought to replace. Despite the old Soundrop app being the peak of streaming music history. Group Sessions basically allows people with premium Spotify accounts to synchronise their listening. Everyone can either enjoy one person's playlist, or they can all select tunes using the play queue or a collaborative playlist.

<https://completemusicupdate.com/article/spotify-launches-group-listening-function-for-your-lockdown-disco/>

Radio

UK : BBC Radio 3 to begin broadcasting new live performances next month

BBC Radio 3 has announced plans to begin broadcasting new venue-based live performances again. Starting in June, the radio station will air daily performances by a variety of solo musicians and duos. Each will play with no audience at West London's Wigmore Hall. Musicians already signed up to perform include Imogen Cooper, Lucy Crowe, Iestyn Davies, Benjamin Grosvenor, Angela Hewitt, Paul Lewis, Mark Padmore, Ailish Tynan, Mitsuko Uchida, and Roderick Williams. An initial run of 20 performances is planned, starting on 1 Jun. "Live music is in the DNA of Radio 3 and so its loss is felt by all, not just at home but also in the music industry", says Radio 3 Controller Alan Davey.

<https://completemusicupdate.com/article/bbc-radio-3-to-begin-broadcasting-new-live-performances-next-month/>

Spectacle

US : America's First Socially-Distanced Concert Is Gonna Be Complicated

Country-rock artist Travis McCree is planning to host America's first socially-distanced concert on Friday. But it's gonna be complicated. Nobody said hosting America's first socially-distanced concert was going to be easy. But for country-rock artist Travis McCree of Bishop Gunn, apparently it's worth it. The show, slated for this Friday, May 15th at TempleLive in Fort Smith, Arkansas, will only be sold at 20% capacity so that people can keep their distance from one another. As a result, the normal venue capacity of 1,100 will be chopped to 229. But that's just one of a long list of restrictions and rules that will accompany the show. According to Ticketmaster, which is fulfilling tickets for the event, buyers will [be permitted to enjoy the show in groups](#), but only in restricted 'fan pods.' Each pod, in turn, must be at least six feet from any other nearby pod, and no pod can exceed 12 people.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/11/americas-first-socially-distanced-concert-complicated/>



Initiatives Internationales

Spectacle



Danemark : Live Nation Brings Drive-In Concerts To Denmark

Live Nation today announced the "Drive In – Live" tour, which will visit four Danish cities between May and June. The tour will stop by Copenhagen, Herning, Aalborg, Odense and Aarhus. Confirmed Danish artists include L.O.C., popular Danish radio show Mads & Monopolet as well as family entertainer Onkel Reje. The events will offer room for 600 cars per show and are designed to comply with all official restrictions. The audience will be placed further away from the stage than at a traditional concert, according to the announcement, the combination of an extra high stage and three screens will ensure a good viewing experience for everyone. Sound will be distributed via the car radio. Prices vary from event to event, the ticket cost is per car, with up to 5 people per vehicle. Non-alcoholic drinks and snacks will be available to buy at all events. In the Danish capital of Copenhagen, where events will take place between May 20 and June 1, the P19 parking space of Copenhagen Airport will be converted into a drive-in theater. It's the first time that the area at Copenhagen Airport is used for concerts.

<https://www.pollstar.com/article/live-nation-brings-drive-in-concerts-to-denmark-144531>

Soutien



France : Creation d'un fonds d'urgence pour le spectacle vivant par le ministère de la culture et la ville de Paris, en partenariat avec l'ASTP et l'Adami

Franck Riester et Anne Hidalgo annoncent la création d'un fonds d'urgence pour le spectacle vivant (hors musique, dont le fonds d'urgence est porté par le Centre National de la Musique), à titre exceptionnel et temporaire, afin d'apporter des aides exceptionnelles et urgentes aux entreprises de spectacles fortement fragilisées par la pandémie du COVID 19, en raison de leur arrêt total d'activité depuis le 14 mars. Ils en ont confié la mise en œuvre à l'Association de Soutien pour le Théâtre Privé (ASTP). Ce fonds s'adresse aux théâtres et aux tourneurs privés ainsi qu'aux compagnies de spectacle vivant (théâtre, danse, cirque, arts de la rue, marionnette) non subventionnées pour leur fonctionnement ou ne bénéficiant que d'aides au projet. Il a vocation à couvrir une partie des charges fixes hors masse salariale, qui perdurent malgré l'absence d'activité

<https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiqués-de-presse/CREATION-D-UN-FONDS-D-URGENCE-POUR-LE-SPECTACLE-VIVANT-PAR-LE-MINISTÈRE-DE-LA-CULTURE-ET-LA-VILLE-DE-PARIS-EN-PARTENARIAT-AVEC-L-ASTP-ET-L-ADAMI>

Spectacle



UK : À Londres, des concerts de musique classique... sans public

Au total, 20 concerts d'environ une heure chacun seront diffusés en direct sur la BBC et sur le site internet du Wigmore Hall, qui rouvre ainsi partiellement ses portes à partir du 1er juin, pour la première fois depuis l'annonce du confinement fin mars. L'institution met l'accent sur les mesures de distanciation sociale, qui resteront en vigueur: les musiciens se produiront en solo ou en duo et avec pour tout public maximum quatre personnes, comprenant l'ingénieur du son. Les nouvelles directives publiées lundi par le gouvernement prévoient que «des événements culturels et sportifs à huis clos pourront être diffusés» à partir du mois de juin, dans la mesure où ils n'impliquent pas de «contact social à grande échelle».



Nouvelles de l'Industrie - Canada

Pourquoi faudra-t-il réinventer les arts de la scène?

La crise sanitaire, frein radical aux rassemblements, frappe brutalement les salles de spectacles, les centres culturels et les festivals. Six mois après son ouverture, fort d'un succès indéniable, Le Diamant doit du jour au lendemain retenir son souffle et réfléchir, avec les autres, à la reprise.

Le monde du spectacle vivant est touché en son cœur même, puisque la raison d'être du théâtre, du cirque, de l'opéra ou de la lutte repose sur le rassemblement. Pendant la pandémie, plusieurs initiatives de transmission à distance apparaissent. Le numérique est évidemment très utile, au même titre que le téléphone ou les balcons. Toutefois, comme certains semblent en rêver, il est dangereux de proposer que la diffusion web remplace la fréquentation des théâtres ou des salles de concert. Le numérique fait partie de nos vies, bien sûr, et les arts doivent y trouver une meilleure place. Mais je n'ose pas croire que la pandémie sonnera le glas des rassemblements, ni celui des salles de spectacles. Pendant le confinement, oui. Un « ra deau transitoire », comme le dit une lettre ouverte parue ces jours-ci. Les mois requis pour passer à travers.

<https://www.lesoleil.com/opinions/pourquoi-faudra-t-il-reinventer-les-arts-de-la-scene-6720d29ab7ca3e21c8ca341013d7c19d?>

Au moins 40 % de l'aide d'Ottawa arrivera plus tard

Plus de 40 % des 428 millions de dollars du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 mis en place par le gouvernement fédéral pour aider le secteur culturel ne pourront être distribués immédiatement. Ils sont réservés pour une deuxième phase d'aide. Selon les informations transmises au *Devoir* lundi, un total de 190,5 millions — soit 44 % du montant annoncé vendredi — seront ainsi dépensés dans une « phase 2 » du plan d'urgence. Les détails de ce second volet seront « annoncés dans les prochaines semaines », indique-t-on au cabinet du ministre du Patrimoine canadien, Steven Guilbeault. Ce montant comprend les 53 millions destinés aux musées canadiens. Mais il inclut également l'essentiel de l'aide qui a été annoncée pour les arts et la culture. Le gouvernement réserve en effet pour plus tard quelque 137,5 millions de dollars de l'enveloppe de 198 millions destinée à ce secteur — soit près de 70 % du montant.

<https://www.ledevoir.com/culture/578750/fonds-d-urgence-federal-au-moins-40-de-l-aide-d-ottawa-arrivera-plus-tard>



Nouvelles de l'Industrie - International

UK : One in Five British Musicians Fear Coronavirus Will End Their Careers

According to a survey conducted by the Musicians' Union, 20 percent of British musicians fear that their professional careers will end as a result of the economic strain brought on by the novel coronavirus. 1,459 Musicians' Union members responded to the survey, which also shed light upon musicians' access (or lack thereof) to fiscal aid from the government. 38 percent of respondents stated that they don't qualify for benefits presently; stateside freelance artists are also having trouble securing and qualifying for unemployment assistance, per the New York City-based [Freelancers Union](#). Additionally, the Musicians' Union found that a quarter of the UK musicians who qualify for their government's support program will have difficulty making ends meet until the first payment arrives.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/11/musicians-union-artists-fear-coronavirus-careers/>

Australie : How TikTok became the new music tipsheet for radio programmers

TikTok looks set to be the biggest disrupter to the music cycle in years, with radio programmers across the country sitting up and taking notice. The platform has seen incredible growth over the past year and now boasts over 800 million active users worldwide. Its impact on popular music can't be overstated, and now we're seeing TikTok have a similar impact that the advent of streaming services like Spotify and Apple Music had on how radio discovered new music in the 2010s. Spotify and Apple Music's charts give a daily snapshot of the most popular music in most global music regions, including Australia. This has been a huge boost for programmers, who can now get on top of new music that's trending, and work with labels to secure a irplay.

<https://themusicnetwork.com/tiktok-music-2020-tipsheet/>

US : 'This Is a Whole New World': Record Labels Are Designing Marketing Strategies From Scratch

The pandemic has forced labels into increasingly experimental tactics for album marketing. "Necessity is the mother of invention in this case," an Epic Records executive says. Since the pandemic began, every record labels' marketing team has been throwing around the same buzzword phrase: "getting creative." Traditional album marketing tactics like touring — which is essential for developing artists who need to build up a new audience and strengthen relationships with their existing fanbase — have gone by the wayside. Livestreaming, now that the lockdown has stretched two months, is oversaturated with [artists small and large](#). With the physical world more or less off limits, artists and labels are trying to find new ways to cut through the noise and design online experiences that stand out. Some digital strategies have been fairly straightforward: Labels that were invested in marketing tactics on TikTok have upped their game recently, as the platform is enjoying record popularity with over [300 million downloads](#) in the first quarter of 2020.

<https://www.rollingstone.com/pro/features/record-label-marketing-pandemic-995921/>



Nouvelles de l'Industrie - International

The Event Safety Alliance Reopening Guide

The Event Safety Alliance Reopening Guide is a collective work by event industry professionals to help our peers who are planning to reopen during the coronavirus disease (COVID-19) pandemic. This document contains no “best practices” that apply everywhere – coronavirus creates different challenges depending on countless factors, including the size of the event, its geographic location, the physical space, and the anticipated attendees, to name just a few. Instead, in the order one would plan an event, we have identified reasonably foreseeable health risks and suggested options to mitigate them. Because this is intended to be used by event professionals, we have tried to strike a balance between a simple checklist and an exhaustive consideration of all options. Our goal is to provide enough information so each user can make reasonable choices under their own circumstances.

<https://static1.squarespace.com/static/5aec979d3e2d09db8bcd475/t/5eb86f694a67d30048528163/1589145456606/2020-05-11+Event+Safety+Alliance+Reopening+Guide.pdf>

UK : What is the value of exposure when exposure is all there is?

There is an existential debate going on at the moment, around whether streaming is paying artists enough. It may feel like a rerun of old debates but it is catalysed by COVID-19 decimating artist income. In this piece I lay out the underlying economics of the argument. The latest streaming royalty debate is not an isolated event. It is happening because COVID-19 has decimated live income, leaving many artists worrying about how to make ends meet. Streaming has been the change agent that turned a round 15 years of decline. But it also completely reframed artist income from recorded music. In the old sales model artists would get a large sum of money in a relatively short period of time. Streaming income is more like an annuity, a longer-term return where the music keeps paying long after release. In the old model artists had smaller but high-spending audiences. With streaming they have larger but lower-value audiences.

<https://www.midiaresearch.com/blog/what-is-the-value-of-exposure-when-exposure-is-all-there-is/>