



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Annonce Importante

- La SOCAN paiera les créateurs de musique pour leurs concerts en direct sur Facebook et Instagram grâce au programme Encore !
- L'Université TÉLUQ admissible au PACME-COVID-19 - Aide financière pour la formation des employés

### Initiatives Canada

- Le premier festival de musique Drive-In au Canada verra le jour
  - Initiative Aime ton cinéma
- Le Fonds des médias du Canada met en place des mesures d'assouplissement en réponse à la pandémie
  - Un concert virtuel de Kaïn pour la Fête nationale

### Initiatives Internationales

- UK : Sound Diplomacy says cities should put music at the heart of the post-COVID-19 recovery
  - US : Full programme announced for AIM House virtual conference

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

- New survey: COVID-19's impact on live music events in Canada. You should probably read this.



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

- France : La distanciation sociale sera-t-elle possible dans les concerts en France ?
- US : The Post-Covid Concert Hall Catastrophe: Why Audience Attendance is the Least of Our Problems
  - Corée du Sud : Venues open, despite Covid-19 spike
  - France : Le plan Culture d'Emmanuel Macron passe par la transposition de la directive SMA
- France : Plaidoyer pour que les artistes ne soient pas transformés en animateurs socio-culturels
  - US : Music Discovery Rises in Popularity Amid Pandemic, Study Finds
  - US : SiriusXM CFO Says Satellite Radio Faces Uncertain Coronavirus Impact
- US : Live Nation Issues \$800 Million Debt Offering for 'General Corporate Purposes'
  - Spotify's Tip Jar Isn't Moving the Needle Much for Artists
  - UK : Music royalties reach a record high - but a storm is coming
  - US : Culture in Lockdown PART 2: The 7 Pillars of Audience-focus
  - US : Hackers Demand \$21M From Major Entertainment Law Firm
- Spotify Offers New Users 3 Months Free Premium, Returning Users 3 Months For \$9.99
- France : Un Français sur deux favorable au streaming gratuit financé avec la publicité

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Arkansas Governor Shuts Down Artist's Attempt to Create a Socially-Distanced Concert](#)



# La SOCAN paiera les créateurs de musique pour leurs concerts en direct sur Facebook et Instagram grâce au programme Encore !

*De plus, la répartition du 15 mai aura lieu comme prévu*

TORONTO, le 14 mai 2020 /CNW/ - Depuis le début de la crise de la COVID-19, les amateurs de musique et les plateformes de médias sociaux ont profité de la générosité des créateurs de musique canadiens qui nous présentent des concerts en direct sur Facebook et Instagram, une propriété de Facebook.

La SOCAN a donc décidé de joindre l'élan de gratitude à l'égard de la musique en lançant le programme *Encore!* qui vise à payer les créateurs et éditeurs de musique pour leur travail d'une valeur inestimable.

« Comme tous les Canadiens, les membres auteurs, compositeurs et éditeurs de musique de la SOCAN traversent une période difficile en raison de la perte de leurs revenus provenant des tournées et des concerts sur scène », a déclaré la chef de la direction par intérim de la SOCAN Jennifer Brown. « Bon nombre de nos membres sont là pour leurs fans en présentant des concerts en ligne afin d'unir le public et continuer de faire exister leurs projets, c'est donc une simple question d'équité qu'ils soient payés pour leur généreux travail grâce à notre programme *Encore!* »

Le conseil d'administration et l'équipe de direction de la SOCAN ont récemment approuvé l'allocation d'une partie des revenus de licence collectés auprès de Facebook au programme *Encore!*

*Encore!* contribuera à amoindrir le fardeau financier des membres créateurs et de leurs éditeurs provoqué par la pandémie. Ce programme assurera qu'un total d'environ 200 000 \$ sera disponible chaque trimestre pour la durée de la période de confinement au Canada.

# La SOCAN paiera les créateurs de musique pour leurs concerts en direct sur Facebook et Instagram grâce au programme *Encore!*

Pour réclamer un paiement pour un concert présenté sur Facebook ou Instagram dans le cadre du programme *Encore!*

:

- avoir présenté au moins 10 chansons/compositions ou une prestation d'au moins 30 minutes sur Facebook ou Instagram entre le 15 mars 2020 et le 7 mars 2021 (inclusivement).
- au moins 100 personnes ont vu l'événement en direct.
- Un programme musical (« set list ») de toutes les œuvres interprétées doit être soumis via le formulaire de Déclaration d'œuvres musicales exécutées en spectacle à l'adresse [SOCAN.com](http://SOCAN.com) en indiquant que la « salle de spectacle » était Facebook ou Instagram.
- Les réclamations doivent être reçues au plus tard 90 jours après la présentation du concert sur Facebook/Instagram.

Chaque concert sera admissible à un paiement totalisant 150 \$ dont les parts de redevances seront versées à tous les ayants droit de la musique qui a été jouée.

Les prestations en direct sur les réseaux sociaux ne génèrent normalement que quelques dollars en redevances pour les auteurs, compositeurs et éditeurs de musique. Habituellement, les redevances pour la musique utilisée sur ces plateformes proviennent de diffusions en continu et de téléchargement de musique enregistrée.

La SOCAN ajoutera éventuellement d'autres plateformes au programme *Encore!* en plus de Facebook et Instagram. L'organisation invite ses membres à soumettre leurs programmes musicaux pour tous leurs concerts en ligne. Ils doivent simplement s'assurer d'indiquer sur quelle plateforme sociale leur concert a été présenté.

La SOCAN lancera bientôt sa campagne de sensibilisation « 1, 2, 3, Payé! » qui encourage nos membres à soumettre leurs déclarations d'œuvres musicales exécutées en spectacle pour leurs prestations scéniques passées. Ce n'est qu'en soumettant leurs programmes musicaux que les frais de licences collectés pour ces concerts peuvent être jumelés aux bons ayants droit de la musique jouée et leur permettre de toucher les redevances qui leur reviennent.

La SOCAN a par ailleurs confirmé que sa répartition normale de redevances à ses membres aura lieu comme prévu. Depuis le 13 mars dernier, la totalité des 275 employés de la SOCAN de Toronto, Montréal, Vancouver et Los Angeles travaille de la maison et l'entreprise fonctionne à plein régime.

# L'Université TÉLUQ admissible au PACME- COVID-19 - Aide financière pour la formation des employés

QUÉBEC, le 14 mai 2020 /CNW Telbec/ - Pour favoriser la relance économique dans le contexte de la COVID-19, l'Université TÉLUQ s'allie aux efforts du gouvernement du Québec qui a récemment annoncé une aide de 100 millions de dollars aux petites et grandes entreprises par son [Programme actions concertées pour le maintien en emploi \(PACME-COVID-19\)](#).

À cet égard, l'Université TÉLUQ est en mesure de proposer à la population diverses formations admissibles au PACME. Les petites et grandes entreprises ayant été affectées par la crise du coronavirus peuvent obtenir un soutien financier direct allant jusqu'à 100 000 \$ pour les activités liées à la formation et à l'optimisation des activités professionnelles de leurs employés.

Avec ses 125 programmes et 430 cours offerts entièrement à distance, sans compter ses formations continues et sur mesure, l'Université TÉLUQ a tout ce qu'il faut pour vous aider à enrichir à la fois vos connaissances et vos compétences.

À noter : les demandes sont acceptées jusqu'au 30 septembre 2020, ou jusqu'à ce que les 100 M\$ soient épuisés.

[Pour en savoir plus](#)

## L'Université TÉLUQ

Créée en 1972 afin de rendre le savoir accessible, la TÉLUQ est la seule université francophone en Amérique du Nord à offrir tous ses programmes à distance. Chaque année, près de 20 000 personnes choisissent la flexibilité de l'Université TÉLUQ pour y faire leurs études universitaires, du 1<sup>er</sup> au 3<sup>e</sup> cycle.

# Initiatives Canada

### Spectacle



### Le premier festival de musique Drive-In au Canada verra le jour

On en a entendu parler un peu partout, mais c'est officiellement arrivé au Canada ! Bien que la formation 2 Frères fassent une série de concert organisé dans les ciné-parc, cette fois, c'est un festival au complet auquel les mélomanes auront droit ! Le Summerset Benefit Concert présenté par Envision Financial présente, avec beaucoup d'enthousiasme, le premier festival de musique Drive-In au Canada qui aura lieu les 28 et 30 août 2020. Selon ce qu'annonce l'événement sur sa page Facebook, il semblerait que ce futur concert-bénéfice a été conçu pour respecter les lois de la Colombie-Britannique concernant Covid-19. Cet événement a pour but d'amasser des fonds pour soutenir les musiciens qui souffrent en Colombie-Britannique en raison de la perte de travail, de revenu et de bien-être.

<https://nightlife.ca/2020/05/13/le-premier-festival-de-musique-drive-in-au-canada-verra-le-jour/>

### Cinéma



### Initiative Aime ton cinéma

AIMETONCINEMA.CA est un nouveau site web de référence pour le cinéma québécois. Cette vitrine créé à l'initiative du Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec répertorie les films disponibles sur les différents lieux de diffusion, que ce soit les salles de cinémas, les plateformes numériques ou la télévision. Elle vise également à promouvoir les différentes initiatives et actualités relatives à l'industrie cinématographique québécoise.

<https://aimetonline.ca/fr/index#a-propos>

### Soutien



### Le Fonds des médias du Canada met en place des mesures d'assouplissement en réponse à la pandémie

En réaction à la pandémie de COVID-19, le Fonds des médias du Canada (FMC) a dévoilé aujourd'hui (mercredi 13 mai) une série de mesures d'assouplissement relatives aux processus des Principes directeurs de ses programmes et aux guides des enveloppes. Ces mesures visent à offrir aux requérants admissibles et aux télédiffuseurs davantage de latitude pour accéder aux programmes existants et simplifier quelques politiques et pratiques administratives du FMC. Veuillez cliquer [ici](#) pour consulter la liste de ces mesures. "Après avoir évalué les répercussions de la pandémie sur l'industrie et avoir consulté les créateurs, les producteurs et les télédiffuseurs, nous annonçons aujourd'hui une série de mesures tangibles qui donneront aux intervenants du FMC une flexibilité accrue, alors que la production est toujours à l'arrêt", a déclaré Valerie Creighton, présidente et chef de la direction du FMC. Nous espérons que ces mesures permettront d'apaiser les inquiétudes du secteur au sujet des perspectives à court terme de leurs projets et de leur entreprise."

<https://cmf-fmc.ca/fr-ca/nouvelles-et-evenements/actualites/mai-2020/le-fonds-des-medias-du-canada-met-en-place-des-mesures-d-assouplissement-en-reponse-a-la-pandemie?>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 14 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Canada

Online

### Un concert virtuel de Kaïn pour la Fête nationale

Habitué de prendre part aux célébrations de la Fête nationale du Québec chaque année, le groupe Kaïn festoiera de façon unique, le 24 juin prochain. Parce que la COVID-19 empêche les grands rassemblements extérieurs, la bande à Steve Veilleux présentera un concert acoustique en ligne. La formation revisitera, en direct, plusieurs de ses grands succès, mais aussi de nouvelles chansons de son répertoire pendant 45 minutes, le soir même de la Saint-Jean, à 20 h 30, sur la plateforme lepointdevente.com. Dès jeudi à midi, il sera possible de se procurer des billets (10,99 \$ l'unité pendant 10 jours et 15,99 \$ à partir du 25 mai) en se rendant à la même adresse. un peu partout à travers notre belle province. On ne pouvait pas envisager faire autrement cette année, c'est pourquoi on a décidé de vous offrir un concert virtuel pour célébrer ensemble, à notre manière. On vous invite dans notre cour, autour du feu, pour un spectacle acoustique avec les trois membres du groupe», ont écrit Steve Veilleux, Éric Maheu et John-Anthony Gagnon-Robinette sur Facebook.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/05/13/un-concert-virtuel-de-kain-pour-la-fete-nationale-1>



WATCH  
LIVE



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 14 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Initiatives Internationales

Soutien

## UK : Sound Diplomacy says cities should put music at the heart of the post-COVID-19 recovery

Music consultancy Sound Diplomacy has launched a new globally-focused campaign called #BetterMusicCities which it describes as “a call to action to ensure music is at the heart of [post-COVID-19] recovery in cities around the world”. A report published by the company begins with a foreword from the CEO of the UK’s Association Of Independent Music Paul Pacifico, who explains: “The opportunity to listen to music, practice an instrument, take a dance class or participate in Zoom choirs has been an anchor to many of us in this time of crisis. Music, like almost nothing else, has fostered and perpetuated a sense of community and connection in moments of our most profound isolation”.

<https://completemusicupdate.com/article/sound-diplomacy-says-cities-should-put-music-at-the-heart-of-the-post-covid-19-recovery/>

Online

## US : Full programme announced for AIM House virtual conference

The full programme has been announced for the AIM House virtual conference that takes place online tomorrow. It’s the sessions that the Association Of Independent Music would have presented as part of the Great Escape Conference in Brighton had COVID-19 not shutdown all the real-world festivals and conferences. CMU Insights – curators of the core TGE Conference strands – will also present six discussions within the virtual AIM House. Among the things now confirmed for the wider AIM House programme is the winner of the One To Watch prize at last year’s AIM Awards, Georgia, discussing the making of her album ‘Seeking Thrills’ with its producer Mark Ralph and DJ John Kennedy, an interview that will also be recorded for the podcast Tape Notes. Elsewhere, the new boss of Merlin, Jeremy Sirota, will provide his first on-stage update to the indie label community (albeit via a virtual stage) since becoming CEO of the digital rights agency earlier this year.

<https://completemusicupdate.com/article/full-programme-announced-for-aim-house-virtual-conference/>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 14 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - Canada

**New survey: COVID-19's impact on live music events in Canada. You should probably read this.**

Music Canada, the organization that monitors and lobbies for the Canadian recorded music industry, commissioned a study of 2500 Canadians to determine how COVID-19 is affecting the way we consume music. Here are some general findings to set the table:

- Worry over the virus is declining. As of May 11, 30% of Canadians say they're extremely/very worried about COVID-19. We're also seeing a downward trend in worry.
  - However, 69% of us are concerned about a second spike of the virus later this year.
    - 51% say that it will take six months or more for things to get back to normal.
      - 54% think that COVID-19 will "really change how I live."

<https://www.ajournalofmusicalthings.com/new-survey-covid-19s-impact-on-live-music-events-in-canada/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### France : La distanciation sociale sera-t-elle possible dans les concerts en France ?

Alors qu'aux États-Unis, la reprise de concerts en respectant les normes de distanciation est envisagée, qu'en est-il pour la France ? Pour les producteurs et les responsables de salles, c'est impossible pour le moment. Et l'automne qui vient est peut-être également compromis. L'option est-elle aujourd'hui envisagée pour les quelque 2000 salles de France ? Pour la plupart, elles ont d'ores et déjà décidé de jeter l'éponge. "Je n'y crois pas une seconde", déclare Boris Colin, directeur de la salle Le Grand Mix, à Tourcoing. "La distanciation sur des concerts debout ne peut pas être garantie. Les gens se déplacent. La consigne sanitaire est d'accueillir une personne par mètre carré, voire une personne pour 4m2, dans nos murs. Il faut savoir qu'une jauge de salle de concert ou de festival, c'est calculé pour trois personnes au mètre carré !", explique-t-il, précisant : "Ma salle fait 630 places. Si je divise la jauge par trois, je peux accueillir 200 personnes au maximum. Si je fais ça, je vais perdre beaucoup d'argent".

<https://www.franceinter.fr/musique/la-distanciation-sociale-sera-t-elle-possible-dans-les-concerts-en-france?>

### The Post-Covid Concert Hall Catastrophe: Why Audience Attendance is the Least of Our Problems

*Will Audiences Come Back to the Concert Hall?* When we return to the stage to present opera, dance, theatre, or symphonic works in our 2,000+ seat halls, will our subscribers be there with tickets in hand? This is the question spreading like wildfire through every board meeting in America. It is the question keeping Artistic Directors, General Managers, agents, and artists up at night. It is an interesting question. But it is the wrong one. The problem is not audience participation. It may drop, but, as my analysis to follow shows, even if it drops 20, 30, or even 40 percent, that is not the drop we should worry about. What will matter more than anything else in consideration is that, without a vaccine, [social distancing measures in large-scale venues must continue for months, potentially years](#). The billion-dollar question that will determine the fate of Big Hall Classical Music in America is: *How do we present music to an audience in a socially distanced hall? Financially, is it even possible?*

<https://www.middleclassartist.com/post/the-post-covid-concert-hall-catastrophe-why-audience-attendance-is-the-least-of-our-problems>

### Corée du Sud : Venues open, despite Covid-19 spike

Health officials were placed on high alert last week when a 29-year-old clubgoer tested positive for Covid-19 after having visited five nightlife venues in the neighbourhood of Itaewon, potentially exposing thousands to the virus, according to [UPI](#). At press time, there had been 76 confirmed patients who attended the Itaewon clubs, as well as 43 who were infected through secondary transmission. While some Seoul nightclubs and bars were temporarily re-shuttered, the government has stood by its decision to ease restrictions by reopening offices, public facilities and sports centres, reports [Reuters](#). Despite the reopenings, daily infections remain under 50 a day (for comparison, the still-locked-down UK, which has only 15 million more people than South Korea's 51.6m, is still reporting more than 3,000 daily cases).

<https://www.ig-mag.net/2020/05/south-korea-no-closing-venues-despite-covid-19-spike/#.Xr2ACsZCcY2>



# Nouvelles de l'Industrie - International

## France : Le plan Culture d'Emmanuel Macron passe par la transposition de la directive SMA

Emmanuel Macron a présenté, le 6 mai, les mesures d'un « plan pour la culture », à l'issue d'un échange avec des représentants du secteur qui « fait vivre 1,3 million de personnes ». S'estimant « oubliées » alors que gravement impactés par la crise sanitaire, des personnalités de l'art et de la culture avaient interpellé huit jours plus tôt le président de la République dans [une tribune](#). Le président de la République a tout d'abord fait droit à la principale revendication des signataires de cette tribune, à savoir que les droits des intermittents du spectacle soient prolongés d'une année, au-delà des six mois où leur activité aura été « impossible ou très dégradée », c'est-à-dire jusqu'à fin août 2021. L'annonce de cette « année blanche » devrait soulager les 100 000 intermittents à l'arrêt depuis la mi-mars, qui doivent en temps normal avoir travaillé 507 heures sur douze mois pour avoir droit au chômage.

<https://www.dalloz-actualite.fr/flash/plan-culture-d-emmanuel-macron-passe-par-transposition-de-directive-sma#Xr2EJ8ZCcY1>

## France : Plaidoyer pour que les artistes ne soient pas transformés en animateurs socio-culturels

Alors que le déconfinement a commencé, nous mesurons encore mal l'étendue de la catastrophe économique qui menace les entreprises culturelles et avec elles, l'action culturelle qui reste l'un des ferments de l'unité nationale que l'épreuve commune que nous affrontons, comme le montre les dissensions qui se font jour çà et là, qu'elles soient mues par l'expression d'un malaise réel ou par l'opportunisme politique le plus triste, ne suffira pas à préserver. Quand bien même nous ferions, les uns et les autres, appel au souvenir du beau discours sur la nation d'Ernest Renan. Il faut sauver la culture. Il faut le vouloir avec la même détermination que celle qui anima Winston Churchill sous le Blitz à Londres alors qu'on lui demandait de renoncer au financement de ladite Culture pour soutenir l'effort de guerre. "Pourquoi nous battons-nous, alors ?", aurait-il répondu.

<https://www.marianne.net/debattons/billets/plaidoyer-pour-que-les-artistes-ne-soient-pas-transformes-en-animateurs-socio-culturels>

## US : Music Discovery Rises in Popularity Amid Pandemic, Study Finds

The latest study finds that more people are turning to entertainment for escape. It also indicated that people are looking outside their comfort zones for media. While 84% of people say they listened to music that they usually listen to, 43% say they are listening to new music from artists they've never listened to before—a 4% increase from the second survey. Meanwhile, music video streams are up 10% from the average. The study also finds that the country, children, and classical genres have seen an increase in listeners. While 23% of respondents say that they have canceled a subscription streaming service in the past two weeks, 27% of those surveyed said they have added a new subscription service—an increase from past polls.

<https://pitchfork.com/news/music-discovery-rises-in-popularity-amid-pandemic-study-finds/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### US : SiriusXM CFO Says Satellite Radio Faces Uncertain Coronavirus Impact

Even if people aren't commuting in their cars as much while they shelter in their homes during the coronavirus pandemic, satellite radio powerhouse and Pandora owner SiriusXM has yet to take a big hit to its bottom line judging by its recently released first-quarter earnings. But while listening of Pandora and SiriusXM offerings is up for stay-at-home consumers, **David Frear**, senior executive vp and CFO of SiriusXM, warned Tuesday that his industry faces an uncertain future. "I haven't talked to anybody who has a good picture of what the recovery will look like," he told the J.P. Morgan Global Technology, Media and Communications Conference during a session that was webcast. Frear said the COVID-19 crisis has driven new- and used-car sales down sharply, relative to year-ago levels, while stay-at-home listening to Pandora and SiriusXM has only partially offset the impact of lower advertising revenue.

<https://www.billboard-com.cdn.ampproject.org/c/s/www.billboard.com/amp/articles/business/radio/9376900/siriusxm-cfo-satellite-radio-uncertain-coronavirus-impact>

### US : Live Nation Issues \$800 Million Debt Offering for 'General Corporate Purposes'

Today's leading concert promoter announced its debt sale in a statement was shared with Digital Music News. The \$800 million worth of "senior secured notes" — or those that must conceivably be repaid before other debts in the event that the issuer declares bankruptcy — will mature in 2027, per the top-level description. Live Nation "intends to use the net proceeds from the filing for general corporate purposes," which weren't specified. At its close, the document emphasizes that the debt "will be offered through a private placement and will not be registered under the Securities Act of 1933." Accordingly, only "qualified institutional buyers" — not U.S. individuals — are eligible to purchase the notes under the Securities Act's [Rule 144A](#). Live Nation's stock, which is bought and sold as [LYV](#), is down 70 cents per share (1.83 percent) on the day. Currently, a single share of the Beverly Hills-based company will set buyers back \$37.45.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/13/live-nation-issues-debt-offering/>

### Spotify's Tip Jar Isn't Moving the Needle Much for Artists

Back in April, Spotify launched a feature called Artist Fundraising Pick, allowing artists to collect tips. Spotify says the move is to "provide the global reach of Spotify to artists who are fundraising during this challenging time." But the feature is confusing for many, and many artists are reporting lackluster results. The tip jar is part of a broader charitable initiative on Spotify's part to donate \$10 million to partner organizations. Spotify says it will match outside donations to those organizations dollar-for-dollar. Of course, \$10 million is \$10 million, but it's a mere fraction of Spotify's \$2 billion in revenue. All this from a platform that pays its artists not even a full penny per stream. (Spotify [actively fought against raising songwriter royalties](#) — alongside Google, Pandora, and Amazon.)

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/13/spotify-tip-jar-artist-comments/>



# Nouvelles de l'Industrie - International

### UK : Music royalties reach a record high - but a storm is coming

Musicians and songwriters in the UK received a record amount of money last year, but the loss of live music poses a major threat to income in 2020. The warning was issued by PRS for Music, the body that makes sure 145,000 songwriters, composers and publishers in the UK are paid when their music is played or performed around the world. The organisation collected a record £810m last year, a rise of 8.7%. But it said Covid-19 would result in an "inevitable decline" in 2020 and 2021. "Even though we had a record-breaking year, we know very well that we're in unprecedented, unpredictable times," chief executive Andrea Martin told the BBC. Revenues from "live music and public performance will be hit" not just in 2020 but in 2021, as international payments often take time to trickle down, she said. "There will be a downfall," she added. "But by how much and by what per cent... your guess is just as good as mine."

<https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-52652073>

### US : Culture in Lockdown PART 2: The 7 Pillars of Audience-focus

Our sector is hurting, our colleagues' jobs are in the balance and our organizations face uncertain financial futures. **What we do next is going to shape the sector for the next decade.** So, rather than looking backwards in an effort to re-create the way we were, this crisis presents us with a unique opportunity to take a leap forwards. *In Part 1 of this think-piece, [We can do digital. can we do strategy?](#), I made the case for urgent, radical experiments in Audience-focus. In this, Part 2, I'm sharing **The 7 Pillars of Audience-focus**, a framework to help us do that. At the end, there's an invitation to register for a webinar that will explore these ideas further.* Here's the fundamental truth: people engage in culture to meet their deep seated, social, intellectual, emotional and spiritual needs. Being Audience-focused means putting those *needs* at the heart of *all* of our processes, a cross *all* of our functions and departments.

[https://medium.com/@andrewmcintyre\\_71381/culture-in-lockdown-part-2-the-7-pillars-of-audience-focus-1a0cb57b9ab5](https://medium.com/@andrewmcintyre_71381/culture-in-lockdown-part-2-the-7-pillars-of-audience-focus-1a0cb57b9ab5)

### US : Hackers Demand \$21M From Major Entertainment Law Firm

Grubman Shire Meiselas & Sacks, one of the leading entertainment and media law firms in the industry, has been the victim of a cyber attack. According to the New York Post, hackers claim to have stolen more than 750 gigabytes of data, including client contracts and personal emails and are threatening to make them public unless the law firm pays a ransom of \$21 million. According to multiple media reports, the hackers have already posted a screenshot of what appears to be a contract for a recent tour by Madonna on the dark web.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/hackers-demand-21m-from-major-entertainment-law-firm.html?>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 14 Mai 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Nouvelles de l'Industrie - International

#### **Spotify Offers New Users 3 Months Free Premium, Returning Users 3 Months For \$9.99**

Spotify is following the lead of other streaming entertainment services with deep discounts to both new and returning users. For a limited time, Spotify is offering new users free Premium services for 3 months and returning users \$9.99 for 3 months.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/spotify-offers-new-users-3-months-free-premium-returning-users-3-months-for-9-99.html?>

#### **France : Un Français sur deux favorable au streaming gratuit financé avec la publicité**

Le DSP The Trade Desk a publié les résultats d'une enquête menée auprès de 1001 personnes en France - réalisée par l'institut d'études de marché Appinio - consacrée au marché du streaming. Parmi les principaux enseignements de l'étude, le confinement a eu un impact majeur sur les abonnements streaming chez les Français : 39% d'entre eux se sont abonnés durant cette période à Netflix. La plateforme, qui séduit désormais 65% des Français, reste assurément la plus populaire dans le pays. Le confinement a aussi profité à Disney+, Amazon Prime Video et MyTF1 : les sondés (18%, 12% et 9% respectivement) indiquent qu'ils ont souscrit ou commencé à regarder ces services depuis mars dernier. Bien que l'offre de plateformes de streaming TV croisse de plus en plus, 2 Français sur 3 ne seraient pas prêts à y consacrer un budget global supérieur à 15 € par mois. 40% d'entre eux ne souhaiteraient pas dépasser 10 € par mois, indique The Trade Desk

<https://www.cbnews.fr/etudes/image-francais-deux-favorable-au-streaming-gratuit-finance-avec-publicite-52026>