



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

- Gala Québec Cinéma : Une remise de prix de circonstance
- RBCxMusique organise des spectacles virtuels pour aider les musiciens

Initiatives Internationales

- UK : TikTok teams with Music Managers Forum
- Nouvelle-Zélande : Live Nation Is Testing Socially-Distanced Concerts In New Zealand

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- « Il va falloir oser tourner », dit Martin Matte
- Canadian content is there when we need it most
- Pandémie : Les salles de concert se regroupent
- Cirque du Soleil : Québec fixe des conditions à une aide financière
 - La relance est amorcée pour le milieu des arts canadien
- La culture pourrait commencer à se déconfiner bientôt, selon Nathalie Roy

Nouvelles de l'Industrie - International

- La CISAC publie son rapport annuel 2020
- UK government sets up taskforce for helping cultural industries come out of COVID-19 shutdown
- UK : ERA boss on the #FixStreaming debate: "You don't mend a #BrokenRecord by smashing the record player"
 - Joe Rogan to Spotify: Exclusive deal, \$100M, gigantic audience potential
 - The Future of Live
 - Le public et les médias, un lien renforcé pendant le confinement
- MusicSmart donne beaucoup plus d'informations sur les morceaux Apple Music
 - Live Nation Adds \$1.2B To Weather The Storm



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 21 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canada

Online

Gala Québec Cinéma : Une remise de prix de circonstance

Soucieux de mettre en lumière, malgré les circonstances actuelles, notre cinématographie nationale aussi créative que florissante, Québec Cinéma et Radio-Canada proposent cette année une formule de remise des prix en deux temps. Ce Gala en mode confinement aura lieu le mercredi 10 juin et proposera à l'industrie et aux cinéphiles de participer à cette célébration dans le confort de leur sofa, en direct dès 19 h sur le Web et à 21 h sur ICI TÉLÉ. Le Gala débutera en direct à 19 h avec Élise Guilbault, Guillaume Lambert et Mani Soleymanlou sur Radio-Canada.ca/galaquebeccinema, ici.artv.ca, [page Facebook d'ICI TÉLÉ](#) et la [page Facebook de Québec Cinéma](#). Pas moins de 24 Prix Iris seront remis lors de cette cérémonie, pour récompenser tout le talent des artistes et artisans à l'origine des films de l'année. La cinéaste à renommée internationale Alanis Obomsawin sera également de la fête pour recevoir son Iris Hommage. L'événement se poursuivra en direct à 21 h à l'émission BONSOIR, BONSOIR! sur ICI TÉLÉ et Radio-Canada.ca/galaquebeccinema et ICI TOU.TV.

<https://quebeccinema.ca/la-une/une-remise-de-prix-de-circonstance>

Online

RBCxMusique organise des spectacles virtuels pour aider les musiciens

RBC lance une nouvelle série de spectacles virtuels intitulée [À l'affiche avec RBCxMusique](#), ayant pour but de soutenir et de promouvoir les artistes et musiciens émergents canadiens dans le contexte causé par la pandémie de COVID-19. Les musiciens et artistes qui comptent habituellement sur un revenu provenant de prestations rémunérées continuent d'éprouver des difficultés financières en raison de l'arrêt des spectacles devant public. Selon un récent sondage de Music Canada et Connect Music Licensing, près de la moitié des artistes déclarent avoir perdu plus de 75 % de leurs revenus depuis le début de la crise. Les artistes qui souhaitent participer à l'initiative peuvent dès maintenant présenter leur candidature. À partir de juin, le programme mettra en vedette des artistes émergents canadiens représentant un vaste éventail de styles musicaux pour célébrer la richesse des talents au pays. RBCxMusique sélectionnera plus de 100 artistes participants au programme en 2020. Les artistes choisis recevront un cachet de 1 000 \$ pour une prestation virtuelle de 30 minutes diffusée sur leur page Instagram, et bénéficieront d'un soutien médiatique et promotionnel de RBCxMusique.

<https://www.grenier.qc.ca/nouvelles/20841/rbcmusique-organise-des-spectacles-virtuels-pour-aider-les-musiciens>



Initiatives Internationales

Soutien

UK : TikTok teams with Music Managers Forum

The [Music Managers Forum](#) has agreed an associate partnership with [TikTok](#). The programme enables music services to build direct relationships with the MMF's network of more than 850 UK-based managers, promoting in-depth training and education to open up new opportunities for the artists and music creators they represent. With [TikTok downloaded more than 2 billion times globally](#), the short-form video platform has been playing an increasingly key role in UK artist campaigns. *Music Week* has reported on how [TikTok is helping acts connect with global audiences during the Covid-19 lockdown](#). Activities already planned under the associate partnership include access to best practice resources on TikTok for MMF members, exclusive virtual training sessions co-hosted by TikTok and leading UK managers, and an in-person event in London, likely to be a autumn 2020, once social distancing measures are eased.

<https://www.musicweek.com/management/read/tiktok-teams-with-music-managers-forum/079854>

Spectacle

Nouvelle-Zélande : Live Nation Is Testing Socially-Distanced Concerts In New Zealand

Starting next week, leading concert promoter Live Nation will bring socially-distanced concerts and stand-up comedy shows to Auckland, New Zealand. Dubbed "Together Again," the performances are set to kick off on Friday, May 29th, in one of Auckland's most popular live music venues, The Tuning Fork.

Live Nation's "return events" are the first crowd-based functions that the company has held since [indefinitely pausing](#) all upcoming concerts in mid-March. The Together Again productions will serve as something of a test, with far-reaching implications for concert fans in Australia and elsewhere. Together Again's planned safety measures and protocols resemble those instituted at Travis McCready's recent [socially distanced concert](#), which was America's first such event. Though The Tuning Fork boasts a 400-guest capacity, only 100 fans will be admitted to each show. Plus, venue staff, equipped with personal protective equipment, will check ticket holders' temperatures before they're allowed to enter the establishment. Finally, the bar will be closed to prevent a line from forming; staff will circulate to take both food and beverage orders.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/20/live-nation-socially-distanced-concerts/>





Nouvelles de l'Industrie – Canada

« Il va falloir oser tourner », dit Martin Matte

Martin Matte a fait une rare sortie émotive, mercredi après-midi, sur les réseaux sociaux. L'humoriste, qui est en pleine écriture de la nouvelle saison des Beaux malaises, se demande publiquement à quoi ressemblera l'après-COVID pour le monde des arts, mais espère surtout retrouver bientôt le plaisir de la scène et des tournages. Faisant écho à de nombreux autres artistes, qui vont de la metteuse en scène Brigitte Haentjens à l'humoriste Martin Petit, Martin Matte n'aime pas beaucoup quand il entend un peu partout que la culture devra « se réinventer ». « Ça commence à m'énerver un peu [dans le sens de pas mal]. Je ne sais pas si je suis dans le champ, mais j'écris comme si cette pandémie n'aura pas d'impact sur la mise en scène des futurs tournages », dit-il à propos des Beaux malaises, sans savoir cependant quand le tournage de la série humoristique pourra commencer.

https://plus.lapresse.ca/screens/1b4cb119-ef79-49f4-b0cd-0f7d536794a5_7C_0.html?

Canadian content is there when we need it most

It has been nine weeks since the [COVID-19](#) pandemic forced us to retreat into our homes, where the days blur from one to the next to the next. It's easy to be worn down by the negatives, and there are many. But there are positives, too. This has been a chance to pause, to re-evaluate our lives, and even to see things we may have taken for granted in a new light. For us, one of the great salves of this pandemic has been the arts, more specifically the Canadian content that has brought us together virtually when we can't be together physically. It has stoked our imaginations, helped us learn, and taken our minds off reality for a couple of hours at a time. Simply put, Canadian content reflects the world outside our doorsteps in a way other content can't, and right now it's that world outside our doorsteps that we miss the most.

<https://www.thestar.com/opinion/contributors/2020/05/19/canadian-content-is-there-when-we-need-it-most.html>

Pandémie : Les salles de concert se regroupent

Luttant pour leur survie, une trentaine de salles privées ont créé une association. Pendant que le Québec se déconfiner peu à peu, l'avenir des salles de spectacles est toujours trouble. Puisqu'elles ne bénéficient pas de subventions, et que leur situation actuelle est très précaire, les salles ont décidé de se soutenir avec l'ASSIQ. Une trentaine d'établissements en font partie, dont le Club Soda, l'Olympia, le Gesù, le Lion d'Or, le Fairmount, le MTelus, le Corona, l'Astral et le Théâtre St-Denis, à Montréal, ainsi que le Capitole de Québec, le Zénith de Saint-Eustache et le Vieux-Clocher de Magog. « Ce sont toutes des salles importantes, remarque le président fondateur du Club Soda, Michel Sabourin. Si elles venaient à disparaître, ce serait désastreux. » Depuis le début de la crise, les gouvernements sont plutôt silencieux à propos de la situation des salles de spectacles. Il y a quelques jours, la Ville de Montréal a annoncé une aide de 500 000 \$ pour les salles de spectacles privées et les cinémas indépendants de la métropole.

<https://www.journaldemontreal.com/2020/05/20/pandemie-les-salles-de-concert-se-regroupent>



Nouvelles de l'Industrie - Canada

Cirque du Soleil : Québec fixe des conditions à une aide financière

Le gouvernement Legault est prêt à accorder une aide financière pour sauver le Cirque du Soleil pourvu que des conditions soient respectées, comme le maintien du siège social au Québec. En marge d'une réunion du Conseil des ministres mercredi, le titulaire de l'Économie, Pierre Fitzgibbon, a affirmé que des discussions étaient en cours à Québec au sujet d'une aide financière, mais qu'il était « trop tôt pour en donner le détail ». « Rien ne peut être annoncé aujourd'hui, car rien n'est approuvé encore », a-t-il répondu lors d'une mêlée de presse, en refusant de confirmer ou d'infirmer la possibilité d'une aide à hauteur de 279 millions de dollars, tel que divulgué par TVA mercredi. Chose certaine, le gouvernement rendra son aide conditionnelle au respect de critères. « On veut que le centre de décision soit ici, au Québec, que la propriété intellectuelle demeure au Québec, que le chef de la direction et que le président du conseil soient des résidents québécois et que le siège social soit au Québec. Si les conditions sont respectées, nous pourrions décider d'aider », a-t-il affirmé. À l'heure actuelle, le PDG et le président du conseil – respectivement Daniel Lamarre et Mitch Garber – sont québécois.

https://plus.lapresse.ca/screens/ca376711-98c9-4207-9ae5-ac52ce32f179_7C_0.html?

La relance est amorcée pour le milieu des arts canadien

« Les arts du spectacle ont été les premiers touchés, et ça risque d'être le dernier wagon du déconfinement », constate Simon Brault, le directeur et chef de la direction du Conseil des arts du Canada. En attendant la reprise, le [Conseil des arts distribue les fonds d'urgence](#) qu'il a reçus du gouvernement pour soutenir les organismes culturels très ébranlés par la crise. « On est en train de sauver un secteur qui nous est absolument nécessaire. On parle d'un secteur qui génère 53 milliards par année. C'est vrai que 55 millions de dollars, c'est une goutte d'eau, mais c'est une goutte qui a rive à point nommé », assure Simon Brault. Le chef de la direction du Conseil des arts souligne aussi la résilience du milieu culturel et envisage déjà les solutions pour bien sortir de la crise. « Les artistes essaient de garder un contact vital avec leur public. On voit toute l'importance que le numérique joue pour garder les gens ensemble. Ce n'est pas la seule voie d'avenir, mais on ne pourra plus s'en passer. »

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/phare-ouest/segments/entrevue/172743/relance-arts-canadien-milieu-si-mon-brault>

La culture pourrait commencer à se déconfiner bientôt, selon Nathalie Roy

La ministre québécoise de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, espère pouvoir annoncer demain « un premier pan de reprise dans certains secteurs d'activité en culture ». Le monde des arts et de la culture au Québec est en attente d'un plan de relance depuis plusieurs semaines. La ministre se veut rassurante au micro de Pénélope McQuade, tout en soulignant qu'elle n'a pas le dernier mot sur le calendrier des annonces et de la relance. Les musées et les bibliothèques pourraient être notamment concernés par l'annonce que Nathalie Roy espère faire demain lors de la conférence de presse quotidienne du gouvernement du Québec. « La reprise se fera en douceur et à géométrie variable », prévient la ministre.

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/penelope/segments/entrevue/172877/plan-relance-culture-arts-gouvernement-quebec>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 21 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

La CISAC publie son rapport annuel 2020

La CISAC a publié aujourd'hui son Rapport Annuel 2020, présente le travail de la Confédération au service de son réseau de 232 sociétés d'auteurs à travers le monde. Le Rapport décrit les activités menées par la CISAC au cours des 12 derniers mois, y compris une série de mesures prises pour soutenir ses membres pendant la crise de Covid-19. Parmi les autres priorités clés figurent le lancement d'un système d'identification de musique ISWC modernisé, un soutien stratégique et technique aux membres, et des actions de soutien aux sociétés face au problème croissant des pratiques de buyout. La crise du coronavirus nous rappelle cruellement la vulnérabilité des créateurs au cœur des priorités de la communauté CISAC. Elle met aussi en évidence toute l'importance de notre action collective. En ces temps difficiles, je pense que le rôle de la CISAC pour soutenir les sociétés et les créateurs partout dans le monde ne s'avère que plus essentiel. » déclare le directeur général de la CISAC, Gadi Oron.

<https://fr.cisac.org/Actus-Media/Communiqués-de-presse/La-CISAC-publie-son-rapport-annuel-2020>

UK government sets up taskforce for helping cultural industries come out of COVID-19 shutdown

The UK government yesterday appointed a specific Commissioner and taskforce to advise on how the sports, culture and heritage industries can navigate their way out of COVID-19 shutdown. Music is part of the remit of that Commissioner and taskforce, although the initiative doesn't have any direct representation from the music industry. The newly appointed taskforce will meet weekly from tomorrow. It includes Tamara Rojo from English National Ballet, former professional footballer and now sports broadcaster Alex Scott, Arts Council Chair Nicholas Serota, Edward Mellors from Mellors Group Events, TV industry veteran Michael Grade, LastMinute.com founder Martha Lane-Fox and Mark Cornell from the Ambassador Theatre Group.

<https://completemusicupdate.com/article/uk-government-sets-up-taskforce-for-helping-cultural-industries-come-out-of-covid-19-shutdown/>

UK : ERA boss on the #FixStreaming debate: "You don't mend a #BrokenRecord by smashing the record player"

The boss of the UK's Entertainment Retailers Association, Kim Bayley, has entered the increasingly noisy debate over how artists and songwriters are benefiting – or not – from the streaming boom. She says that the debate should be welcomed but adds that – as the discussion has bounced around the social networks and mainstream media – “numbers are being bandied about which are just plain misleading”. And those numbers generally present the streaming platforms among her organisation's membership in a bad light. The so called digital pie debate – over how streaming monies get shared out each month between the platforms, the labels, the publishers, the artists and the songwriters – has been going on for years, of course. But that debate has grown in intensity in recent weeks as a result of the COVID-19 shutdown.

<https://completemusicupdate.com/article/uk-entertainment-retailers-association-boss-on-the-fix-streaming-debate-you-dont-mend-a-broken-record-by-smashing-the-record-player/>



Nouvelles de l'Industrie - International

Joe Rogan to Spotify: Exclusive deal, \$100M, gigantic audience potential

If there would ever been an indicator of podcastings' maturity as a media category, or a podcaster emerging as a media mogul, it is today's blockbuster news that Joe Rogan has signed an exclusive arrangement with Spotify, worth \$100-million. It's not just the deal and the money. It's that the industry coverage stretches across the mainstream in USA Today, Forbes, The Wall Street Journal, South China Morning Post, FOX News, Engadget, POP Culture — on and on. Joe Rogan has enjoyed the informal attribution as the world's most successful podcaster, supported by only the most general understanding of his audience reach and advertising income, plus consistent presence at or near the top of every podcast popularity chart. Except Spotify's, because the show has been glaringly absent from that world-spanning audio platform. Going forward it will be glaringly present, and it will exist nowhere else.

<https://rainews.com/joe-rogan-to-spotify-exclusive-deal-100m-gigantic-audience-potential/>

The Future of Live

The almost total cessation of live music has sent shockwaves throughout the wider music industry. Though live companies are clearly at the epicentre, labels and streaming services are the in the blast radius too as the gaping hole left in most artists' income is causing them to question their other income sources, streaming especially — with both labels and DSPs in the sights. Finding both near- and mid-term fixes for live are therefore crucial for the wider music industry and artist community. There is a big opportunity here that goes far beyond lockdown era. This is more than the future of games and music, it is in fact an alternative future for live music. It is the ultimate lockdown legacy. MIDiA's latest subscriber report '**Recovery Economics: Music, Games, Live Streams and the Future of Concerts**' has just been published and [subscribers can read it here](#). In this blog post I am going to highlight some of the key themes.

<https://musicindustryblog.wordpress.com/2020/05/20/the-future-of-live/>

Le public et les médias, un lien renforcé pendant le confinement

Dès les premiers jours du confinement, le temps consacré à la télévision a connu une progression spectaculaire, témoignant du rôle central du média pour accompagner les Français dans cette période de crise. En moyenne, le public a passé chaque jour environ une heure douze de plus qu'un an auparavant devant la télévision. Ainsi, pendant les 6 premières semaines de confinement (du 17 mars au 26 avril 2020), la durée d'écoute individuelle de la télévision (DEI) s'est élevée en moyenne à 4h41 quotidiennes, contre 3h29 un an auparavant, soit une augmentation de plus d'un tiers. C'est auprès des jeunes que l'augmentation du temps dédié à la télévision est la plus marquée : + 65% pour les 15-24 ans avec 1h47 quotidienne. Ils sont également plus nombreux : plus de 58% des 15-24 ans ont regardé la télévision chaque jour pendant le confinement. Soit une hausse de 18 points en un an. Les catégories socio-professionnelles supérieures (CSP+) ont, elles aussi, beaucoup plus regardé la télévision : leur DEI a augmenté de 56% en un an.

<https://www.mediametrie.fr/fr/le-public-et-les-medias-un-lien-renforce-pendant-le-confinement>



Nouvelles de l'Industrie - International

MusicSmart donne beaucoup plus d'informations sur les morceaux Apple Music

Apple Music fait malheureusement trop souvent l'économie des détails. L'interface épurée de l'application n'indique que quelques informations sur les titres écoutés. [MusicSmart](#), une nouvelle application, permet désormais d'en apprendre bien davantage sur sa musique, en donnant accès à une panoplie de métadonnées supplémentaires. Développée par Marcos Antonio Tanaka, à l'origine de [MusicHarbor](#), MusicSmart se propose d'améliorer la connaissance encyclopédique de l'abonné à Apple Music ! L'application est divisée en trois catégories « Albums », « Tracks » et « Artist », et donne accès à différents détails sur les *copyrights*. Il ne s'agit pas d'un lecteur audio indépendant, mais bien d'un outil qui s'intègre à Apple Music et permet d'en apprendre bien plus sur un album, une chanson ou un artiste en un simple clic. Pour ce faire, il suffit de télécharger l'application et d'activer son accès au service de streaming d'Apple.

<https://www.igen.fr/app-store/2020/05/musicsmart-agrements-les-metadonnees-dapple-music-115073>

Live Nation Adds \$1.2B To Weather The Storm

Live Nation has completed a \$1.2 billion offering. The funds will help the concert and ticketing giant survive the many months ahead before live concerts return to normal levels. Live Nation stock was trending up in the 2% range following the announcement. "This added liquidity will help bolster our already strong balance sheet, providing us with extra cushion to withstand any scenario well into 2021, as well as ample resources to capitalize on current innovations and ramp business up quickly when the time is right," said **Michael Rapino, President and Chief Executive Officer of Live Nation Entertainment**. "Artists' endless creativity along with the enduring fan demand for concerts fuels our confidence that there is, and always will be, a strong future ahead for concerts and live events."

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/live-nation-raised-1-2b-to-weather-the-storm.html>