



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 28 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Annonce Importante

- Ajustement apporté aux conditions applicables à la reprise des activités pour les studios d'enregistrement et les captations de spectacles sans public

Initiatives International

- Instagram begins testing monetisation options for creators

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Les ventes de disques au Québec atteignent leur plus bas niveau en 10 ans
 - Des concerts de sa voiture à Québec cet été

Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Is Coachella Cancelled? Headliners Reportedly Being Asked to Move to 2021](#)



À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

- Stat Of The Week: TikTok owner Bytedance generated over \$17bn in 2019 – more than YouTube made from ads
 - Bonne nouvelle, les salles de cinéma rouvriront le 22 juin en France !
 - How The The TikTok Algorithm Works
- France : Réouverture des salles de spectacles : "Si on nous impose des distanciations sociales cela ne fonctionnera pas"
- Good News for Sync — California Will Issue Film & TV Filming Guidelines on Monday
 - Restaurants, bars et cafés pourront rouvrir en France dès le 2 juin, seulement en terrasses en Île-de-France
 - Instagram will share revenue with creators for the first time through ads in IGTV
 - Cancelled Ultra Music Festival sued over its refunds policy
 - Warner Music veut lever plus de deux milliards de dollars en Bourse
 - Bandcamp Expands Direct To Fan Messaging
 - France : le spectacle vivant craint la destruction de 26.000 emplois cette année



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 28 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Ajustement apporté aux conditions applicables à la reprise des activités pour les studios d'enregistrement et les captations de spectacles sans public

Le 22 mai dernier, la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, a autorisé la reprise des activités pour les studios d'enregistrement et les captations de spectacles sans public à compter du **1^{er} juin 2020**. Depuis cette annonce, une des conditions à la reprise de ces activités a été retirée. En effet, il n'est plus obligatoire de se limiter à une équipe de cinq techniciens ou moins. Les autres conditions demeurent. Pour plus d'information :

Annonce

gouvernementale: https://www.mcc.gouv.qc.ca/index.php?id=3156&tx_mccactus_pi1%5Bactu%5D=2438&cHash=58cd14291b3a79f7debbf2444d929b32

Recommandations de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ):

<https://www.inspq.qc.ca/publications/2911-mesures-milieu-travail-covid19>

Trousse COVID-19 développée par la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST): <https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/trousse.aspx>.



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 28 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Internationales

Réseaux sociaux

Instagram begins testing monetisation options for creators

Instagram has announced that it is testing some ways that creators on the social media platform can share in some of the money that they help the Facebook-owned business make. This will be built around livestreamed videos – which have seen massive growth during lockdown, of course – and its stupid IGTV longform video thing. Live videos on Instagram saw a 70% increase between February and March as lockdown measures were introduced, says the company. Many artists and creators who have livestreamed over the Instagram platform have experimented with ways to monetise such activity, but to date there has been no direct option within the Instagram app itself. Now the company is testing a new thing called 'badges', which are digital badges fans can purchase during a live stream.

<https://completemusicupdate.com/article/instagram-begins-testing-monetisation-options-for-creators/>





ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 28 Mai 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Les ventes de disques au Québec atteignent leur plus bas niveau en 10 ans

Les années passent et les mauvaises nouvelles se succèdent: il n'y a eu même pas fallu attendre l'impact de la pandémie pour que l'industrie musicale encaisse un nouveau coup dur au Québec. Selon les plus récentes données de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), en effet, les ventes d'enregistrements audio ont connu leur pire année en 10 ans, l'an dernier, avec un recul d'environ 25% par rapport à 2018. Dans une note publiée sur son site web, l'ISQ note qu'il s'est vendu l'équivalent de 3,6 millions d'albums musicaux l'an dernier, soit une baisse de 24%. En 10 ans, mentionne l'ISQ, la dégringolade a atteint 66%, une perte terrible pour un secteur qui avait déjà été mis à mal, au début de la décennie, par l'existence des services de téléchargement de musique en ligne et d'achat à la pièce, comme iTunes. Aujourd'hui, mentionne la note d'information, la « menace » n'est plus Napster, Kazaa ou même iTunes, mais plutôt les services d'écoute en ligne.

<https://www.pieuvre.ca/2020/05/26/culturel-musique-ventes-albums-quebec-2019/>

Des concerts de sa voiture à Québec cet été

Il sera possible d'assister à des spectacles de musique en famille cet été à partir de sa voiture à la Baie de Beauport de Québec grâce à la série de concerts TD Musiparc présenté par VidéoTron. Ce sont jusqu'à 350 voitures par soir qui pourront assister aux différentes représentations du mercredi au dimanche dès 21h, entre le 19 juin et le 19 juillet, explique GesteV et Musicor spectacle, derrière l'initiative. Les spectateurs auront accès à une scène d'envergure accompagnée d'écrans géants. Le son sera accessible grâce à leur radio FM. Il en coûtera un minimum 74,50 \$ par voiture.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1707201/spectacles-voiture-quebec-covid-19?>



Nouvelles de l'Industrie - International

Stat Of The Week: TikTok owner Bytedance generated over \$17bn in 2019 – more than YouTube made from ads

MBW's Stat Of The Week is a new series in which we show why a single data point deserves the attention of the global music industry, and explain what it tells us about the future economics of the business. Bytedance, the China-headquartered owner of TikTok (and TikTok's equivalent app in Greater China, Douyin) generated more than \$17bn in revenues in 2019, according to a revelatory new [report by Bloomberg](#) – in addition to over \$3bn in annual net profit. That \$17bn+ revenue figure was more than double the \$7.4bn that Byte dance turned over in 2018. More startlingly, it was also significantly more than the \$15.15bn that Alphabet says YouTube generated in ad revenues last year. Alphabet [announced that \\$15.15bn YouTube ad revenue figure in February](#), when it also revealed that YT ended 2019 with a \$3bn annual run rate in non-advertising revenues, including subscriptions (via YouTube Premium, YouTube Music etc.). A run rate indicates what a company's next 12 months would look like if its current performance carried forward. In this case, YouTube's monthly performance as of December, 2019. <https://www.musicbusinessworldwide.com/stat-of-the-week-tiktok-owner-bytedance-generated-17bn-in-2019-more-than-youtube-made-from-ads/>

Bonne nouvelle, les salles de cinéma rouvriront le 22 juin en France !

C'est une excellente nouvelle pour les exploitants que vient d'annoncer Edouard Philippe lors de sa conférence de presse : les salles de cinéma pourront ouvrir leur porte dans moins d'un mois, le 22 juin. On attendait une réouverture des salles de cinéma début juillet. Mais à l'image des bons résultats sanitaires, avec un recul de l'épidémie supérieur aux prévisions, la date de réouverture a été avancée au 22 juin. Le Premier ministre a toutefois précisé que cette réouverture devrait s'accompagner de mesures sanitaires adaptées. Comme pour les tournages, ces mesures devraient très prochainement faire l'objet d'une circulaire qui réunira les règles à respecter.

<https://www.lesinrocks.com/2020/05/28/cinema/actualite-cinema/bonne-nouvelle-les-salles-de-cinema-rouvriront-le-22-juin-en-france/>

How The The TikTok Algorithm Works

TikTok is constantly evolving. With new trends and app features popping up all the time, you need to keep your finger on the pulse of what's hot and adapt as it changes. If you're new to TikTok, here's a quick rundown: Once you set up a TikTok profile, your feed experience will be broken down into two categories: the "For You" page and a "Following" page. The Following page focuses on users you currently follow. Meanwhile, the For You page is the holy grail of discovery, similar to Instagram's "Explore" page. But instead of leaving it up to chance, variables like hashtags, music choices, timing, and more can help boost your chances. Let's dive in.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/the-tiktok-algorithm-how-it-works-2.html?>



Nouvelles de l'Industrie - International

France : Réouverture des salles de spectacles : "Si on nous impose des distanciations sociales cela ne fonctionnera pas"

Edouard Philippe [s'exprimera ce jeudi 28 mai](#) dans l'après-midi sur la suite du [déconfinement](#). Les [lieux culturels sont toujours l'incertitude](#) sur leur réouverture et les professionnels attendent de réponses précises pour pouvoir redémarrer leur activité. La réouverture des salles de spectacle, notamment, risque d'être compliquée. "Si on nous impose des distanciations sociales cela ne fonctionnera pas", a expliqué ce jeudi sur franceinfo Olivier Darbois, président du Prodiss, la première organisation patronale du spectacle musical privé. "On attend du Premier ministre une annonce qui nous laisserait entendre qu'à partir de septembre on pourrait rouvrir des salles de différentes capacités", a-t-il ajouté.

https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/reouverture-des-salles-de-spectacles-si-on-nous-impose-des-distanciations-sociales-cela-ne-fonctionnera-pas_3984473.html

Good News for Sync — California Will Issue Film & TV Filming Guidelines on Monday

California Governor Gavin Newsom says the state will issue guidelines on allowing TV & movie production to re-open. Governor Newsom says the guidelines will start in some counties as soon as next week. The governor revealed the news in a virtual roundtable on Wednesday with industry leaders. [Netflix](#) Chief Content Officer Ted Sarandos says production is already underway in countries like South Korea, Iceland, and Sweden. TV and movie production is not expected to resume until California reaches Phase 3 of re-opening. Los Angeles County remains one of the hardest-hit areas in the state, the governor confirms. "It remains a challenging part of the state for us still," he told the roundtable. "We are concerned they will be a few weeks behind everyone else."

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/05/27/california-film-tv-guidelines/>

Restaurants, bars et cafés pourront rouvrir en France dès le 2 juin, seulement en terrasses en Île-de-France

Après plus de deux mois de fermeture due à l'épidémie de Covid-19, ces établissements pourront rouvrir le mardi 2 juin, mais en adoptant de nouvelles règles. Cette réouverture sera limitée au service en terrasse en Île-de-France, seule région métropolitaine classée orange lors de la deuxième phase du déconfinement. Ces établissements ont été fermés durant plus de deux mois en raison de l'épidémie de Covid-19, sauf pour la vente à emporter. «Le déconfinement va nous permettre de reprendre une vie à peu près normale», a dit Édouard Philippe. Cette réouverture devrait se faire sous conditions sanitaires. Une distance de 1 mètre sera obligatoire chaque table. Un accord a été trouvé durant le week-end entre les restaurateurs et le gouvernement. «Le Conseil scientifique avait fait pression sur le gouvernement pour que ce soit 2 mètres. Cette obligation empêchait les professionnels de rouvrir, en les tuant économiquement. Le bon sens des uns et des autres l'a emporté», [expliquait hier au Figaro Hubert Jan](#), responsable restauration à l'Umih. Les professionnels s'attendent à une perte de chiffre d'affaires de 40 à 50% en raison de cette règle de distanciation.



Nouvelles de l'Industrie - International

Instagram will share revenue with creators for the first time through ads in IGTV

For the first time in its history, Instagram will start sharing revenue with creators through ads in IGTV and badges that viewers can purchase on Instagram Live. The company has [hinted](#) that ads would come to IGTV for more than a year, often saying the long-form video offering would be the most likely place it'd first pay creators. Next week, ads will begin showing up in IGTV for only a round 200 approved, English-speaking creator partners, including Adam Waheed and Lele Pons, from a handful of major advertiser partners like Ikea, Puma, and Sephora. Instagram will share an "industry standard" 55 per cent cut with creators, Justin Osofsky, Instagram's COO, tells *The Verge*. (This is also how much it shares with Facebook Watch creators.) The goal is to eventually expand this group and bring it to more creators around the world. To begin, the ads will only appear when people click to watch IGTV videos from previews in their feed, and the initial round of ads will be vertical videos up to 15 seconds long.

<https://www.theverge.com/2020/5/27/21271009/instagram-ads-igtv-live-badges-test-update-creators>

Cancelled Ultra Music Festival sued over its refunds policy

The company behind one of the first major US music events to cancel its 2020 edition as a result of the COVID-19 pandemic – the Miami edition of the Ultra Music Festival – is the latest American live music business to be sued over its refund policy in relation to a coronavirus-caused cancellation. The music industry in the US and Europe was still uncertain quite what impact the spread of COVID-19 was going to have when it first emerged, in the first week of March, that the flagship edition of the dance music festival that sits at the end of Miami Music Week was about to be cancelled. Or, technically, [postponed by one year](#) to March 2021. Since then ticketholders to the 2020 edition have been offered replacement tickets for either the 2021 or 2022 iterations of the festival. But at least two ticketholders want cash refunds, something the event's organisers have not, as yet, offered. Hence the lawsuit filed with the courts in Florida this week.

<https://completeupdate.com/article/cancelled-ultra-music-festival-sued-over-its-refunds-policy/>

Warner Music veut lever plus de deux milliards de dollars en Bourse

Le [projet d'introduction en Bourse de Warner Music](#) prend forme. La major du disque espère vendre pour un peu plus de deux milliards de dollars d'actions lors de sa prochaine introduction à la Bourse de New York, selon un document transmis mardi au gendarme boursier américain (SEC). Warner Music va proposer 70 millions d'actions et vise un prix compris entre 23 et 26 dollars l'unité, soit un total compris entre 1,8 et 2,09 milliards de dollars, précise le document. Les titres cédés sont ceux de l'actuel propriétaire de la major, le fonds Access Industries du milliardaire russo-américain Leon Blavatnik, et d'autres actionnaires de la société. L'argent récolté ne reviendra pas dans les caisses de la société. M. Blavatnik avait déboursé 3,3 milliards de dollars pour acquérir Warner Music en 2011 et le retirer de la Bourse de New York. Si le prix de 26 dollars est confirmé, cela conférerait à la major du disque une capitalisation boursière de 13,3 milliards de dollars.

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/warner-music-veut-lever-plus-de-deux-milliards-de-dollars-en-bourse-1371039>



Nouvelles de l'Industrie - International

Bandcamp Expands Direct To Fan Messaging

Bandcamp has brought the messaging functionality in its app to desktop and added key new features.

From a new Community tab artists and labels can compose and send a an email message that also appears on their Bandcamp page. "So whether you're sharing an update on your next release, sending out a discount code, or just saying thanks for the support, they'll always hear what you have to say," says Bandcamp. Past messages also appear in the Community tab, but are only visible to followers and supporters who can now also comment from the web. There is now an option to include a message when you publish a new release, which is then included in the release notification email that's sent to all your followers. Bandcamp says this is one of its biggest drivers of sales.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/05/bandcamp-expands-direct-to-fan-messaging.html>

France : le spectacle vivant craint la destruction de 26.000 emplois cette année

Alors qu'une étude EY, publiée par Le Prodiss, évalue la perte pour le secteur des musiques actuelles à 1,8 milliards d'euros cette année, les professionnels ne veulent pas d'une reprise avec des jauges réduites telle que proposée par Edouard Philippe, incompatibles avec la fragilité de leur modèle économique. Alors que le ministre de la Culture militait dernièrement en faveur de la reprise progressive des spectacles, pour permettre aux artistes de retrouver leurs publics, les professionnels se montraient plus mitigés. Pas certain que les annonces du Premier ministre ce jeudi 28 mai soient de nature à les satisfaire : réouverture possible des salles de concerts et des théâtres à partir du 2 juin en zone verte et 22 juin en zone orange (22 juin aussi pour les cinémas), mais avec distanciation physique et règles spécifiques, particulièrement en Ile-de-France ; maintien de l'interdiction des regroupements d'un large public, surtout dans les lieux couverts, et pas de réouverture pour les boîtes de nuit. *«En plein air, notre plus grand adversaire, ce sont les très grands rassemblements... Une jauge maximale de 5000 personnes sera fixée...»* a d'ailleurs précisé Edouard Philippe.

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/coronavirus-le-spectacle-vivant-craint-la-destruction-de-26000-emplois-cette-annee-1206327>