



À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canadiennes

- Grand spectacle de la fête nationale 2020
- Rachid Badouri, Mathieu Dufour et Loud parmi les têtes d'affiche d'un spectacle-bénéfice
 - L'OSM rentre à la Maison symphonique

Initiatives Internationales

- Musicians and producers rally to save Liverpool's Parr Street Studios
- Gaika announces livestream series to support black artists and charities
- Endless launches crowdfunding campaign for pro-level version of social music app
 - One Night Records announces socially distanced immersive music event
- Dropkick Murphys and Bruce Springsteen's Fenway Park Show Raises a Ton of Money For Boston Charities
- The Weeknd's Call to Action for Music Industry: 'No One Profits Off of Black Music More'

Nouvelles de l'Industrie - Canada

- Le dialogue s'installe entre la ministre de la Culture et les artistes
 - Plus de 1,3 million d'auditeurs à QUB radio

Nouvelles de l'Industrie - International

- Warner Music Group started today with a \$12.8bn valuation. It's now worth \$2.6bn more
 - 52% Of SoundCloud Creators Don't Get Played Even Once A Month
 - Record Store Day Shares New List for Three RSD Drops
 - How To Understand and Use Music Data Analytics Tools



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 4 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canadiennes

Télévision



Grand spectacle de la fête nationale 2020

Plus d'une quarantaine d'artistes pour célébrer notre fierté nationale « TOUT LE QUÉBEC À L'UNISSON » ! Le Grand spectacle de la Fête nationale du Québec « TOUT LE QUÉBEC À L'UNISSON » sera télévisé cette année. Pandémie oblige, il n'y aura pas de rassemblements sur le territoire et c'est dans le confort de leur demeure que les Québécoises et Québécois seront conviés à un rendez-vous unique et exceptionnel sur les ondes de Télé-Québec, Radio-Canada, TVA et V. Une première pour les organisateurs de la Fête qui ont dû s'adapter et trouver de nouvelles avenues pour offrir aux citoyens des festivités à leur image dans un contexte particulier. Les projets entourant la Fête nationale du Québec sont notamment rendus possibles grâce au soutien financier du gouvernement du Québec. Dans un grand élan de générosité, de nombreux artistes souhaitent s'impliquer pour faire vibrer la population dans leur salon en mettant à l'honneur le talent et la richesse de notre culture. L'animation sera confiée à un duo d'animateurs amis et complices, mais surtout à dorés du grand public québécois :

Ariane Moffatt et Pierre Lapointe.

<https://www.fetenationale.quebec/fr/a-propos/grand-spectacle-2020>

Online

Rachid Badouri, Mathieu Dufour et Loud parmi les têtes d'affiche d'un spectacle-bénéfice

Lors de son passage à *Tout le monde en parle*, Louis Morissette avait discuté d'un nouveau projet sur lequel l'entrepreneur Benoît Fredette planchait depuis plusieurs années, soit [l'espace Yoop, une salle de diffusion de spectacles virtuels](#). Il semble bien que cet espace soit maintenant fonctionnel, car un tout premier spectacle y sera présenté avec à l'animation Rachid Badouri. Non, l'humoriste ne présentera pas [son dernier one-man-show, Les fleurs du tapis](#), mais bien la quatrième édition de *Nous pour vous*, un spectacle-bénéfice pour venir en aide aux Banques alimentaires du Québec qui ont cruellement besoin de notre soutien en cette période de crise pour qu'elles puissent continuer de fournir à manger aux familles vivant dans l'insécurité alimentaire. En plus de Rachid Badouri, l'événement accueillera Mehdi Bousaidan, Roxane Bruneau, Mélanie Couture, Mathieu Dufour, 2Frères, Eddy King, Loud, Laurent Paquin et Arnaud Soly pour garantir un spectacle des plus réussis. Rien n'est plus rassembleur en effet que le rire et la musique! Le spectacle aura lieu le 18 juin à 20h sur la plateforme Yoop en direct de la Place des Arts. Peu importe où vous vous trouvez dans la province, vous pourrez accéder à la plateforme virtuelle dans le confort de votre foyer. Tous les dons massés seront versés aux Banques alimentaires du Québec.

<https://hollywoodpa.com/rachid-badouri-mathieu-dufour-et-loud-parmi-les-tetes-daffiche-dun-spectacle-benefice/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 4 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Initiatives Canadiennes

Spectacle



L'OSM rentre à la Maison symphonique

Des musiciens de l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM) étaient de retour à la Maison symphonique mercredi pour enregistrer deux concerts à ensembles réduits qui seront diffusés sur le web jeudi, à 19 h. Presque seule dans la salle de 2100 places, notre journaliste Émilie Côté a assisté à ce retour très attendu sur scène, en compagnie du photographe Martin Chamberland. « Nous sommes contents d'être ici, mais c'est doux-amer, souligne Marianne Dugal. On ne peut pas encore retrouver notre vrai ADN d'orchestre. Mais dans les circonstances, on se compte chanceux d'être ici. » C'était en effet un grand privilège de humer à nouveau l'air d'une salle de spectacle — celui de la spectaculaire Maison symphonique de surcroît ! Et d'y voir un concert de l'OSM au cœur d'une Place des Arts déserte. Les 15 musiciens réunis sur scène mercredi matin à deux mètres de distance portaient un couvre-visage (confectionné par la violoniste Marie Lacasse).

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/musique-classique/202006/04/01-5276284-losm-rentre-a-la-maison-symphonique.php>

Online



Juste pour rire renouvellera l'expérience du FSTVL HAHABA

À la suite de la première édition du festival HAHABA le week-end dernier, le Groupe Juste pour rire entend produire de nouveau un événement numérique semblable. Plus de 24 000 personnes ont assisté à HAHABA, qui a présenté durant quatre jours 18 spectacles mettant en vedette une soixantaine d'humoristes. « Cette première expérience nous servait de prototype et nous avons été à l'écoute de tous les commentaires émis par le public, a indiqué Charles Décarie, président-directeur général du Groupe Juste pour rire (GJPR), dans un communiqué. Nous avons maintenant tout en main pour optimiser une prochaine édition. » Un questionnaire envoyé aux festivaliers a également permis au géant de l'humour de constater l'engouement pour sa nouvelle formule. Alors que le milieu de l'humour est durement touché par la crise actuelle, cette première expérience de festival d'humour francophone en ligne a permis à plus de 60 artistes de recevoir un salaire. C'est d'ailleurs sous toutes les contraintes imposées par la pandémie que l'événement a dû être mis sur pied, un accomplissement dont le GJPR se félicite.

<https://www.lapresse.ca/arts/humour/202006/03/01-5276179-juste-pour-rire-renouvellera-l-experience-du-fstvl-hahaha.php>



Initiatives Internationales

Soutien

Musicians and producers rally to save Liverpool's Parr Street Studios

A host of artists and producers have come together to join the fight to save Liverpool's Parr Street Studios, which faces closure as developers attempt to convert the building that houses the studio complex and two accompanying venues into luxury flats. Among those calling for it to be saved are Elbow's Guy Garvey, Pi L's Jah Wobble, Travis' Andy Dunlop, producers Mike Cave, Ben Hillier and Ken Nelson, and the Music Producers Guild. A group called the Friends Of Parr Street has been formed to call on Liverpool City Council to classify the studios as a 'community asset', which would recognise its community and economic significance. The group says that, by applying to have the 'community asset' classification, its objective is "to allow a community-backed alternative bid to enable the studios to continue to promote Liverpool's music scene".

<https://completemusicupdate.com/article/musicians-and-producers-rally-to-save-liverpools-parr-street-studios/>

Online

Gaika announces livestream series to support black artists and charities

Gaika's The Spectacular Empire label has announced a series of livestreams, starting tonight, under the title 'Nine Nights', featuring a variety of artists and genres from around the world. Money raised through donations will be split between the artists, production team and a number of black-focused charities, including the Hackney Caribbean Elderly Organisation in the UK and the Black Visions Collective in the US. "There has not been a day in my life where I have not been forced to consider race", says Gaika. "I'm tired and I'm angry. I can no longer performatively produce wealth for a structure that systematically subjugates and exploits my mind and body. 'Nine Nights' is an attempt at exploring new modes of artistic empowerment that supports life and community directly with labour".

<https://completemusicupdate.com/article/gaika-announces-livestream-series-to-support-black-artists-and-charities/>

Soutien

Endless launches crowdfunding campaign for pro-level version of social music app

Social music creation app Endless has launched a Kickstarter campaign to raise money in order to launch a desktop version of the currently mobile-only software. The app allows users of any ability to build loops using inbuilt instrument sounds and a series of on-screen pads. Others can then build upon those loops and adapt them, either with the goal of ultimately creating a finished track, or just to jam back and forth for the fun of it. And it is, it's worth saying, rather fun. "Endless is a tool to make music together and build creative momentum through building skills and relationships in a supportive environment", says founder Tim Exile.

<https://completemusicupdate.com/article/endless-launches-crowdfunding-campaign-for-pro-level-version-of-social-music-app/>





Initiatives Internationales

Spectacle



One Night Records announces socially distanced immersive music event

New music event and venue One Night Records has announced the launch of Lockdown Town this October at a secret London Bridge location. Billed as the first socially distanced immersive event, the "celebration of music and music makers" will offer guests and up to four family members or friends the chance to embark on a specially curated musical journey together in a specially designed safe environment. Running from October 2 to December 31, Lockdown Town is described as a "unique time machine", leading customers through "rock'n'roll, blues, ragtime, jazz and everything in between".

<https://www.musicweek.com/live/read/one-night-records-announces-socially-distanced-immersive-music-event/079971>

Soutien



Dropkick Murphys and Bruce Springsteen's Fenway Park Show Raises a Ton of Money For Boston Charities

The [Dropkick Murphys](#) raised a wicked large amount of money for a variety of Boston charities with their free May 29 *Streaming Outta Fenway* performance. The show, the first-ever music event without an in-person audience at a major U.S. venue and the first show held on the infield of Boston's iconic Fenway Park, raised more than \$700,000, according to a press release from the band. The money has been earmarked for the [Boston Resiliency Fund](#), [Feeding America](#) and the Greater Boston [Habitat For Humanity](#) thanks to donations from fans and a \$51,000 donation and \$100,000 matching pledge from the show's title sponsor, Pega. To date, the stream-- available below -- has been seen more than nine million times.

<https://www.billboard.com/articles/columns/rock/9395675/dropkick-murphys-bruce-springsteen-fenway-show-donations-total>

Soutien



The Weeknd's Call to Action for Music Industry: 'No One Profits Off of Black Music More'

[The Weeknd](#), aka Abel Tesfaye, is urging "industry partners and execs" to support causes that address racial equality as he has through giving \$500,000 to a number of organizations. On Tuesday, a bevy of companies in the music business participated in a [day of silent protest](#) dubbed #BlackoutTuesday and #TheShowMustBePaused, which asked the industry to "not conduct business as usual" and instead spend time reflecting on how to support the black community. "To my fellow respected industry partners and execs — no one profits off of black music more than the labels and streaming services," the Weeknd wrote on Twitter on Tuesday. "I gave yesterday and I urge you to go big and public with yours this week. It would mean the world to me and the community if you can join us."

<https://www.rollingstone.com/music/music-news/the-weeknd-donations-black-lives-matter-music-industry-1009336/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 4 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - Canada

Le dialogue s'installe entre la ministre de la Culture et les artistes

Une rencontre entre le milieu des arts vivants et la ministre de la Culture, Nathalie Roy, s'est tenue mercredi matin. Ces échanges ont rassuré les représentants de la danse et du théâtre, même s'il reste beaucoup d'inquiétude et des problèmes à résoudre. Après la confrontation, la réconciliation ? La rencontre longtemps souhaitée entre le milieu des arts vivants et la ministre de la Culture a été appréciée par tout le monde. « La ministre a bien tendu l'oreille. Elle nous a rappelé qu'elle demeure une alliée, qu'elle souhaite maintenir un lien direct avec nous », explique Mélanie Demers. La chorégraphe faisait partie du groupe de 10 acteurs du milieu qui ont participé à la visioconférence mercredi matin. Selon elle, la ministre [Nathalie Roy] a lancé un plan de relance, alors que « le milieu a d'abord besoin d'un plan pour sortir de la crise ». « Comme a dit Ginette Noiseux de l'Espace GO, il faut d'abord nettoyer les ruines pour pouvoir rebâtir. »

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/202006/03/01-5276224-le-dialogue-sinstalle-entre-la-ministre-de-la-culture-et-les-artistes.php>

Plus de 1,3 million d'auditeurs à QUB radio

QUB radio, la radio numérique de Québecor, enregistre sa plus forte croissance depuis son lancement en octobre 2018, avec plus de 1,3 million d'auditeurs. De plus, un million d'auditeurs consultent chaque mois la plateforme pour réécouter les émissions et les balados de QUB. Selon le directeur général, Jean-Nicolas Gagné, « l'audio sur demande » constitue « le marché en plus forte croissance ». « Les gens veulent écouter quand ils ont le temps de le faire », a-t-il observé en entrevue avec Richard Martineau, ajoutant que « les jeunes aussi, ils veulent écouter quand ils sont disponibles ». Il s'est dit agréablement surpris de constater la progression fulgurante des cotes d'écoute, « surtout depuis le mois de février ».

<https://www.journaldequebec.com/2020/06/03/plus-de-13-million-dauditeurs-a-qub-radio>



Nouvelles de l'Industrie - International

Warner Music Group started today with a \$12.8bn valuation. It's now worth \$2.6bn more

Warner Music Group's first day on the Nasdaq couldn't have gone much better for the company and its new shareholders. Earlier today (June 3), the major music company went public, making 77 million Class A shares of common stock available at a pre-market price of 25\$. According to MBW's calculations, based on details contained within Warner's SEC filings, that would have given the music company a market cap valuation of \$12.774bn. At the closing bell on the Nasdaq today (4pm ET), Warner's share price had risen dramatically, up by 20.5% to \$30.12, which would have granted Warner a market cap value of \$15.390bn. That's a market cap value gain of \$2.616bn during a single debut trading day as a public company.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/warner-music-group-started-today-with-a-12-8bn-valuation-its-now-worth-over-2bn-more/>

52% Of SoundCloud Creators Don't Get Played Even Once A Month

13 million of SoundCloud's 25 million creators don't get played even once a month. "On SoundCloud we have content from over 25 million creators who are reaching audiences around the world," SoundCloud's Kerry Trainor told a Midem forum. "Over 12 million of those creators get heard every month, which is in some ways to me the more powerful stat." But as [Stuart Dredge of Music Ally](#) points out that means 13 million creators – 52% of SoundCloud's total – are not played at all. All signs still point to more DIY Music growth. "We're watching markets that a few years ago had really very few independently distributed artists and everything was through the traditional system, growing at double and triple-digit growth, which is fantastic to see," said Trainor.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/52-of-soundcloud-creators-dont-get-played-even-once-a-month.html?>

Record Store Day Shares New List for Three RSD Drops

In March, [Record Store Day](#) was forced to [postpone](#) its [2020 event](#) due to the [coronavirus](#) pandemic, opting to hold its celebration of vinyl over [three monthly drop dates](#). Now, the titles for all three RSD Drops have been revealed. As previously reported, this year's batch of Record Store Day releases will arrive on August 29, September 26 and October 24. Highlights from the August drop date include [Tyler, the Creator's Cherry Bomb](#) and [its instrumental version](#), [Odd Future's The OF Tape Vol. 2](#), a box set of [John Prine's](#) first four albums, [the Weeknd's My Dear Melancholy](#) EP, [Billie Eilish's Live at Third Man Records](#) album, [Robyn's](#) self-titled 2005 album and many more. September's drop will feature an [anniversary reissue of Ol' Dirty Bastard's debut album](#), a live record from [Tegan and Sara](#) and [Ryuichi Sakamoto's](#) soundtrack for *Black Mirror* episode "Smithereens," while October's drop includes titles from [Beck and St. Vincent](#), [Freddie Gibbs and Madlib](#), [Philip Glass](#), [Miles Davis](#), [the Rolling Stones](#) and more.

https://exclaim.ca/music/article/record_store_day_shares_new_list_for_three_rsd_drops



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Jeudi 4 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Nouvelles de l'Industrie - International

How To Understand and Use Music Data Analytics Tools

Today, both proprietary and also third-party music data analytics tools help industry professionals and artists alike understand their place in the music market. While we'll continue to cover the proprietary analytics tools that each streaming platform offers to creators looking to track their own [playlist adds](#), [Spotify stats](#), [video views](#), or [audience engagement](#), it's also important to understand the market-level insights that other music analytics tools can provide. If data and analytics are new to you, then you'll definitely want to start with the Platform-Owned Tools listed below.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/how-to-understand-and-use-music-data-analytics-tools.html?>