



## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Lettres ouvertes et communiqués du secteur

- COVID-19 : 50 millions de dollars pour les petites entreprises de Montréal

### Pratiques industrielles et artistiques

- Bandcamp Offers to Donate 100% of Artist Sales to the NAACP Legal Defense Fund
  - 2020 aura-t-elle droit à ses tubes de l'été malgré le confinement?
    - La bouffée d'air des spectacles de L'Anti
  - Artists are Learning How it Feels to be a Songwriter

### Consommation médiatique et de biens culturels

- Grande enquête : les français et la reprise des activités de divertissement suite au Covid-19
  - France : Comment est perçue la reprise des évènements post Covid-19 ?

### Maintiens, reports, annulations, mises à pied

- [Layoffs Hit AEG Presents](#)



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

### Politiques publiques

- Twitch supprime des clips musicaux
- Germany commits \$1.1bn to 'restart' cultural sector post lockdown, including \$170m for live music

### Économie

- Arithmetic On the Internet Revisited: The Sustainable Ethical Pool Solution to User Centric Royalties

### Actualités techno

- Remote Music Collaboration with SoundStorming



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Lettres ouvertes et communiqués du secteur

### **COVID-19 : 50 millions de dollars pour les petites entreprises de Montréal**

Les gouvernements du Canada et du Québec, ainsi que la Ville de Montréal travaillent ensemble pour appuyer les entreprises de la métropole. La pandémie de la COVID-19 a durement touché les petites et moyennes entreprises dont les propriétaires font preuve de résilience et de créativité afin d'adapter leurs opérations aux règles sanitaires et aux exigences de distanciation physique. Montréal n'échappe pas à la crise. L'effervescence des quartiers montréalais doit être préservée et, pour ce faire, les artères commerciales de la métropole ont besoin d'un soutien urgent. Les nombreux appels à l'aide vis-à-vis de la précarité vécue par les commerçants et les entreprises ont été entendus. C'est pourquoi, aujourd'hui,

la ministre du Développement économique et des Langues officielles, l'honorable Mélanie Joly, le ministre de l'Économie et de l'Innovation, Pierre Fitzgibbon, et la mairesse de Montréal, Valérie Plante, annoncent l'injection de nouveaux fonds de 50 millions de dollars pour soutenir les entreprises. Les fonds seront administrés par PME MTL, le réseau de soutien aux entreprises de la Ville de Montréal. Le gouvernement du Canada, par l'entremise de Développement économique Canada pour les régions du Québec (ci-après : DEC) compte octroyer un montant pouvant aller jusqu'à 30 millions de dollars au réseau PME MTL via le [Fonds d'aide et de relance régionale](#) (FARR). Cette aide est destinée aux entreprises montréalaises qui ne sont pas admissibles aux autres mesures fédérales déjà en place reliées à la COVID-19.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/covid-19-50-millions-de-dollars-pour-les-petites-entreprises-de-montreal-882746430.html>



### Pratiques industrielles et artistiques

#### Bandcamp Offers to Donate 100% of Artist Sales to the NAACP Legal Defense Fund

Bandcamp is standing with its black creators and commits to donating 100% of its cut to the NAACP on June 19th. Called [Juneteenth](#), the holiday celebrates the African American emancipation from slavery. Bandcamp says it will honor the holiday by [donating](#) 100% of its cut of sales to the NAACP Legal Defense Fund. The NAACP has long fought for racial justice and change in the American justice system. Bandcamp says it will also allocate \$30,000 per year for partner organizations fighting for racial justice. "We'll continue to promote diversity and opportunity through our mission to support artists, the products we build to empower them, who we promote through Bandcamp Daily, and our relationships with local artists and organizations through our [Oakland space](#). That includes how we operate as a team, and who and how we hire," the Bandcamp blog reads.

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/06/05/bandcamp-donate-sales-to-naacp/>

#### 2020 aura-t-elle droit à ses tubes de l'été malgré le confinement?

Malgré l'atmosphère morose des mois passés sous la menace du coronavirus, l'offre de potentiels tubes de l'été s'annonce presque aussi variée cette année que d'habitude. Le soleil, la plage, la danse et les chansons qui les accompagnent: chaque année, de nouveaux morceaux s'affrontent pour décrocher le titre convoité de tube de l'été. Une bataille qui peut commencer dès février... et qui, coronavirus oblige, a été tuée dans l'œuf dès le mois de mars avec l'entrée en vigueur du confinement. [Streaming diminué, concerts annulés](#): ces deux mois de restriction des libertés ont porté un coup à l'industrie musicale. Ajoutons à cela la fermeture des boîtes de nuit, [l'atmosphère morose de la quarantaine](#) et l'incertitude sur le fait de pouvoir partir en vacances, et la conjoncture semble peu favorable à l'émergence de morceaux ensoleillés. Le coronavirus a-t-il anéanti les chances des tubes de s'imposer? Pas forcément, et peut-être même au contraire, à en croire le directeur délégué des médias musicaux de [NRJ](#), Gaël

Sanquer

<https://people.bfmtv.com/musique/2020-aura-t-elle-droit-a-ses-tubes-de-l-ete-malgre-le-confinement-1927544.html>

#### La bouffée d'air des spectacles de L'Anti

Lancée en pleine pandémie, la plateforme du site [lepointvente.com](#) permet d'organiser des événements virtuels payants. La salle L'Anti de Québec a sauté sur l'occasion en montant une programmation qui donnera l'occasion à des musiciens comme Bernard Adamus et Les Sœurs Boulay de donner un concert sans public dans la salle du quartier Saint-Roch qui sera présenté en direct sur l'internet. Au moment où les spectacles ont pour ainsi dire disparu, on peut dire que Soufiane Benriqia de la chance, lui qui a pu voir en personne Rick Pagano, Pépé et sa guitare et Mononc' Serge. La liste va sous peu s'allonger pour celui qui manie la caméra installée à L'Anti, établissement accueillant à Québec la série Bar-Spectacle initiée par la billetterie [lepointvente.com](#).

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/2020-06-08/la-bouffee-d-air-des-spectacles-de-l-anti>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du  
disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Pratiques industrielles et artistiques

### Artists are Learning How it Feels to be a Songwriter

The streaming economy did not grow in a vacuum. It rose in the context of a thriving wider music industry where artists were earning good money from live, merch and (for some) sponsorship. Nor did streaming ever consider its relationship to live as being neutral. Spotify in fact is vocal in its belief that it [‘supports and extends the value of live’](#). This matters because it encourages artists to think about streaming delivering a wider set of concrete income benefits than the royalty cheque alone. The streaming case is that without it, artists would be playing to smaller crowds and selling less merch. A high tide raises all boats. Without the halo effect benefits though, artists would have found it much more difficult to adjust to the shift of paradigms from a series of large one-off income events (i.e. selling albums) to a longer-term, more modest monthly income, namely trading up front payments for an annuity. Artists would have found it as difficult as...well...as they are now. This is how it feels not to have live music and merch paying the bills. This is how it feels to be a songwriter.

<https://www.midiaresearch.com/blog/artists-are-learning-how-it-feels-to-be-a-songwriter/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Consommation médiatique et de biens culturels

### Grande enquête : les français et la reprise des activités de divertissement suite au Covid-19

Le retour du public dans ces rassemblements est un enjeu majeur pour tous les acteurs de la filière, mais aussi plus largement pour l'activité économique de la France, tant la culture, le sport et les loisirs peuvent et doivent jouer un rôle de catalyseurs dans cette reprise. Weezevent, en partenariat avec l'Institut français d'opinion publique ([IFOP](http://ifop.com)), a lancé une grande enquête d'opinion auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 individus, afin de connaître les ressentis et les attentes des français par rapport au divertissement événementiel post-confinement.

<https://weezevent.com/fr/blog/grande-enquete-ifop-francais-evenement-covid-19/>

### France : Comment est perçue la reprise des événements post Covid-19 ?

La situation incertaine pour le secteur événementiel liée au Covid-19 amène les professionnels à s'interroger sur l'avenir. Nous vous dévoilons dans cet article leurs attentes post Covid-19 : reprise des événements et utilisation du live streaming. **Les résultats sont plutôt encourageants** ! Malgré le fait que le virus circule toujours en France, **92 %** des personnes interrogées sont **prêtes à participer à des événements** (tout confondus) dès la levée des restrictions, mais bien entendu **dans le respect des règles sanitaires**. Cela prouve un fort désir de la population à retrouver au plus vite leurs habitudes de vie sociale. Par secteur événementiel, nous observons que l'intention de retourner *autant ou plus qu'avant le confinement* dans les événements auxquelles ils participaient varie entre **73 %** pour les **Dj Set/club** et **90 %** pour les **musées, visites culturelles et expositions**. Pour les autres secteurs, nous retrouvons : **80 %** pour les concerts // **83 %** pour les festivals de musique // **83 %** pour les événements sportifs // **85 %** pour les conférences // **85 %** pour les spectacles vivants (théâtre, opéra, danse, cirque, etc...) // **86 %** pour les festivals artistiques (danse, art de rue, cinéma, etc..)

<https://vurplan.com/pro/blog/sondage-reprise-evenements-covid-19/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Politiques publiques

### Twitch supprime des clips musicaux

La plateforme de diffusion de vidéo en direct Twitch a annoncé lundi qu'elle avait décidé de supprimer des clips contenant de la musique, après avoir reçu des signalements en masse d'infractions aux règles sur le droit d'auteur, suscitant de vives réactions chez les internautes. Des utilisateurs de la plateforme ont rapporté dans la foulée qu'ils avaient été informés par Twitch de la suppression de leurs clips (des extraits de vidéos plus longues, mises en ligne par les « *streamers* »), après des signalements effectués par la Recording Industry Association of America (RIAA), la très puissante organisation américaine des maisons de disques. Des signalements effectués au nom du Digital Millennium Copyright Act (DMCA), loi américaine contre le piratage des œuvres en ligne. Via les réseaux sociaux, la plateforme filiale d'Amazon a souligné qu'il ne s'agissait en rien d'un changement de sa politique : elle a rappelé que ses conditions générales d'utilisation interdisaient déjà clairement la diffusion de contenus musicaux. Le sujet figurait ainsi parmi les plus discutés ce lundi sur les réseaux sociaux, des internautes faisant aussi le parallèle avec YouTube, la plateforme de partage de vidéo de Google, qui bloque automatiquement la publication de vidéos contenant de la musique protégée par le droit d'auteur (tout en mettant à disposition des créateurs de vidéos une banque de morceaux libres de droits).

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/2020-06-08/twitch-supprime-des-clips-musicaux>

### Germany commits \$1.1bn to 'restart' cultural sector post lockdown, including \$170m for live music

The German Government has announced a €1 billion (approximately \$1.13bn) financial aid program to get the country's cultural industries up and running again following the closures of venues and cancellations of cultural events due to Covid-19. The aim of the Neustart Kultur (Restart Culture) program "is to revive the cultural life paralyzed by the Corona pandemic and thereby create job opportunities for artists and everyone working in the cultural field". Included in the €1bn stimulus package is a \$150m (\$169m) provision specifically for the live music business with music venues, festivals, organizers and agents set to benefit.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/germany-commits-1-1bn-to-restart-cultural-sector-post-lockdown-including-170m-for-live-music-biz/>



# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Économie

### **Arithmetic On the Internet Revisited: The Sustainable Ethical Pool Solution to User Centric Royalties**

“User-centric” is rapidly becoming all the rage in the streaming royalty debate. To its credit, Deezer is the only streaming service that has announced it is working on trying to implement a user-centric model. (Others may be, but no public announcements.) Streaming is not a way to help independent artists. And it’s definitely not a way to help songwriters who are still waking up from a century of sleeping on their rights. Fans are getting the message that the economics of streaming are not sustainable for independent artists (and probably not other artists who are so unrecouped they may not care). When Daniel Ek makes over \$600 million in stock accretion in a single day during a pandemic that has reduced touring revenue to zero, Spotify’s income inequality just seems grotesquely unfair and unethical. (Ek made more than Saudi Arabia paid for its stake in Live Nation). This imbalance seems straight out of San Francisco’s [Big Four railroad robber barons](#) of the Gilded Age. Both artists and fans feel more than a little dirty contributing to it.

<https://musictech.solutions/2020/04/30/arithmetic-on-the-internet-revisited-the-sustainable-ethical-pool-solution-to-user-centric-royalties/>





# ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Lundi 8 Juin 2020

## À LA UNE AUJOURD'HUI

# Actualités techno

### Remote Music Collaboration with SoundStorming

Remote music collaboration has taken on new importance in a locked-down world. But even post-COVID, the ability to collaborate with a global community of creators can be lifechanging. This new iOS app lets you record audio one minute at a time, making it well suited to get down melodies, chord progressions, and other musical scraps in the moment of inspiration. Users can publish those recordings to their profile, which opens them up for collaboration with the entire SoundStorming community, who can take what you've made and build upon it for themselves – adding vocal lines to guitar parts, basslines to drum loops, and so on. Sessions can also be private with restricted access.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/remote-music-collaboration-with-soundstorming.html?>