



À LA UNE AUJOURD'HUI

Lettres ouvertes et communiqués du secteur

- REPRISE : Prolongation de la PCU : l'oxygène nécessaire pour la culture et les médias
- Coalition canadienne des salles indépendantes : Les salles de concert indépendantes sont en péril

Pratiques industrielles et artistiques

- Former Cricket Australia boss to skipper reboot of live events biz

Consommation médiatique et de biens culturels

- Nielsen finds connected TV viewing remains higher than pre-COVID-19 levels, despite lockdowns lifting
 - Streaming Music Consumption On The Rise Once Again

Politiques publiques

- Instagram se met à jour pour encadrer la diffusion de musique protégée par droits d'auteurs
 - Toronto Tax Break To Help Music Venues
 - Australia's Concert Industry Has a \$345 Million Recovery Plan
 - France : Appel à projets : « Le mois d'août de la culture »

Économie

- Royalty Exchange Transactions Pass \$75M, Helping 875 Creators

Lettres ouvertes et communiqués du secteur

REPRISE : Prolongation de la PCU : l'oxygène nécessaire pour la culture et les médias

MONTRÉAL, le 8 juin 2020 - L'Union des artistes (UDA), la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) et la Fédération nationale des communications et de la culture (FNCC-CSN), qui était accompagnée de trois de ses associations affiliées, soit l'Association des journalistes indépendants du Québec (AJIQ), l'Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ) et Travailleuses et travailleurs regroupés des arts, de la culture et de l'événementiel (TRACE), ont rencontré le ministre du Patrimoine, M. Steven Guilbeault, afin de discuter de la situation précaire des travailleuses et travailleurs autonomes du milieu culturel et médiatique, alors que la Prestation canadienne d'urgence (PCU) tire à sa fin. Au terme d'une rencontre encourageante, les trois organisations ont parlé d'une seule voix pour insister sur l'urgence de prolonger la PCU et d'en assouplir les règles, une première étape essentielle qui permettra de tableur sur des solutions à plus long terme et qui favorisera une relance viable et soutenue des activités.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/r-e-p-r-i-s-e-prolongation-de-la-pcu-l-oxygene-ne-cessaire-pour-la-culture-et-les-medias-843187488.html>

Coalition canadienne des salles indépendantes : Les salles de concert indépendantes sont en péril

Sans accès à un soutien du gouvernement fédéral, 96% des entreprises de musique indépendantes québécoises et canadiennes devront fermer définitivement leurs portes au cours des 6 prochains mois. Toutes les salles indépendantes à but lucratif du Canada ont été réduites au silence par la COVID-19. Quand tout sera terminé, 96% ne survivront pas si elles ne reçoivent pas l'aide dont elles ont besoin. Vos artistes préférés se produisent dans ces mêmes salles sept soirs par semaine. Sans elles, les racines et le cœur même de l'industrie musicale s'effondreront. Ces petites entreprises pourraient survivre, avec l'aide du gouvernement, mais nous avons besoin de votre aide pour changer cela.

Si les salles de spectacle sont contraintes de fermer leurs portes pour de bon, les musiciens n'auront nulle part où aller. Ils n'auront aucune possibilité de perfectionner leur art, de rassembler un public, de développer leur carrière ou de gagner un revenu décent. Pas de spectacles, pas d'argent, pas de musique. Les promoteurs et les agences ne pourront plus obtenir la visibilité ou les revenus nécessaires pour aider leurs artistes à se développer. Des sociétés de production fermeront leurs portes et des dizaines de milliers de Canadiens se retrouveront au chômage. Au-delà des portes des salles de spectacle, l'impact de ces pertes se fera sentir, non seulement dans les quartiers environnants, mais aussi dans tout l'éventail économique et culturel, d'un océan à l'autre. Nous demandons le soutien du gouvernement pour aider les salles indépendantes à survivre à la pandémie, jusqu'à ce que les rassemblements de masse puissent à nouveau avoir lieu en toute sécurité. Vous pouvez aider à faire en sorte que cela se produise.

<https://www.supportcanadianvenues.ca/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 9 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Pratiques industrielles et artistiques

Former Cricket Australia boss to skipper reboot of live events biz

Australia's biggest music, sport and entertainment promoters have hired former Cricket Australia CEO, James Sutherland, to restart the \$150 billion live events industry. Sutherland will skipper the newly-established Live Entertainment Industry Forum (LEIF), to ensure fans can safely return to events after gathering restrictions are finally lifted. The major names behind LEIF include TEG, Live Nation, Frontier

Touring and Live Performance Australia, with rival reps from each taking a seat on the coalition's committee. Live Nation Australasia boss, Roger Field, said live events and mass gatherings are not solely for recreational purposes, but play a crucial part in the fabric of Australian life. "Just as sport plays an important role in promoting healthy behaviours, so too do music and the performing arts," said Field.

<https://themusicnetwork.com/rebooting-live-events/>



Consommation médiatique et de biens culturels

Nielsen finds connected TV viewing remains higher than pre-COVID-19 levels, despite lockdowns lifting

The significant increases in TV watching and streaming services that were seen during the COVID-19 lockdowns in the U.S. may represent the new normal, new data from Nielsen suggests. During the height of the lockdowns, the weekly time spent watching connected TVs grew alongside overall media use, rising by over a billion hours in the passing weeks. But now that government restrictions and shelter-in-place orders are lifting, connected TV usage continues to remain well above pre-COVID-19 normals, [the firm has found](#). As of March 2020, 76% of U.S. homes had at least one connected TV, Nielsen data found. But that doesn't necessarily correlate to usage. In January 2020, those homes with connected devices streamed a collective 12.5 billion of hours per month. Shortly after COVID-19 spread in the U.S., that usage grew. The total number of hours spent with the devices was up 81% year-over-year, equating to an increase of nearly 4 billion hours of connected TV use per week.

<https://techcrunch.com/2020/06/04/nielsen-finds-connected-tv-viewing-remains-higher-than-pre-covid-19-levels-despite-lockdowns-lifting/>

Streaming Music Consumption On The Rise Once Again

Although music streaming initially took a hit at the beginning of the COVID-19 pandemic, recent data reveals that music streaming is making a solid comeback, and is on the rise once again. One change we can find through reviewing consumption data is how the lockdowns that followed the COVID-19 outbreak in the US impacted streaming. As [Billboard](#) reports, streaming was measured at 9.4% below average in the week ending March 26. That change can be blamed on a shift in consumer habits as much as a general sense of distraction. People were commuting less because their employers were closed. For a moment, the industry was scared this downward trend would last as long as the coronavirus itself, but new data says otherwise. Audio streaming rose to 0.9% above average in the week ending May 7, the latest period for which data is available. Music video streams have increased each of the last seven weeks and were 12.5% above average during the week ending May 7. The report had some other interesting data as well. 84% of people who added a new music subscription service in the previous two weeks said they are likely to continue paying for it after COVID-19.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/streaming-music-consumption-on-the-rise-again.html?>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 9 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Politiques publiques

Instagram se met à jour pour encadrer la diffusion de musique protégée par droits d'auteurs

Instagram a réalisé une nouvelle mise à jour concernant les live streams, ayant pour but de mieux encadrer la diffusion de musiques protégées par des droits d'auteurs. Averti par un pop-up, l'utilisateur a 90 secondes pour arrêter le morceau avant de voir son flux de données s'interrompre. Le réseau social Instagram a introduit un nouveau pop-up sur son application. Son objectif est d'avertir les utilisateurs lorsqu'ils diffusent du contenu musical en live stream protégées par des droits d'auteurs. Ces derniers ont alors 90 secondes pour arrêter ou modifier la musique en cours, afin d'éviter de voir leur flux de données s'interrompre par souci de copyright, comme cela arrive très fréquemment sur Facebook. Instagram explique sur son site Internet que « *les mises à jour comprennent des notifications plus claires et plus précoces aux diffuseurs de livestream, pour donner aux gens le temps d'ajuster leur flux et d'éviter les interruptions si nous détectons qu'ils se rapprochent de nos limites.* ».

<https://www.mgbmag.fr/2020/06/02/presse-instagram-se-met-a-jour-pour-encadrer-la-diffusion-de-musique-protgee-par-droits-dauteurs/>

Toronto Tax Break To Help Music Venues

On May 28, the Council passed a proposal that enables property owners to claim a 50 percent property tax break on sites that primarily operate as a live music venue, with the assumption that they'll pass those savings on to their tenants. The ruling, retroactive to Jan. 1, covers city music clubs that hold a capacity of up to 1500 patrons and can meet the requirements specified. Criteria for eligibility for a venue include that it must have been in operation for at least six months and must annually present live music for a minimum of 144 days. Yesterday (June 7), *The Toronto Star* covered the story in a comprehensive [feature](#) that included interviews with such notable venue owners as Lisa Zbitnew (Phoenix Concert Theatre), Shaun Bowring (The Garrison, the Baby G), and Jeff Cohen (The Horseshoe Tavern, co-owner of The Horseshoe Tavern, Lee's Palace). All expressed appreciation for the move.

<https://www.fyimusicnews.ca/articles/2020/06/07/toronto-tax-break-help-music-venues>

Australia's Concert Industry Has a \$345 Million Recovery Plan

Live Performance Australia has an AUD \$345 million recovery plan for the live entertainment industry.

The organization represents promoters, festival organizers, and other companies in the live entertainment space. The [proposal](#) is worth \$241 million USD and will help bring Australia's concert industry back. Estimates from 2018 suggest the Australian live sector was worth \$1.4 billion USD in ticket sales alone. With more than twelve weeks of lockdown under its belt, Australia's live industry needs a recovery plan. LPA CEO Evelyn Richardson says it's time for Australia's federal government to tackle the recovery effort. "Unlike some parts of the economy, a gradual re-opening process is not commercially viable for most of our industry," Richardson says. "We can't re-open venues that only have dozens in the audience. That's why we will need a sustained and strategic investment by the government to get our industry up and running again."

<https://www.digitalmusicnews.com/2020/06/08/australia-concert-industry-recovery-plan/>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du
disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 9 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Politiques publiques

France : Appel à projets : « Le mois d'août de la culture »

Afin de favoriser la reprise de la vie artistique et de soutenir les professionnels, un appel à projets, voté au Conseil de Paris du 18 mai dernier, va être lancé afin de leur permettre de programmer des activités artistiques dès cet été. Le mois d'août de la culture favorisera la rencontre de tous les publics avec des œuvres de qualité, représentatives de la pluralité des formes, des esthétiques et des écritures, dans l'espace public et dans des espaces à redécouvrir à cette occasion, dans un strict respect des mesures sanitaires qui seront en vigueur. La programmation des événements qui pourront être soutenus devra avoir lieu entre le 25 juillet et le 15 septembre à Paris. Toutes les disciplines artistiques du spectacle vivant sont éligibles : théâtre, marionnette, cirque, arts de la rue, danse, musique, lecture, performance, spectacle pluridisciplinaire. Cet appel à projets vise à soutenir en priorité les initiatives singulières, laissées à l'appréciation des candidats, sous une forme légère et agile prioritairement dans des espaces publics : parcs et jardins, squares, places, parvis, aènes, cours, etc.

<https://www.paris.fr/pages/appel-a-projets-le-mois-d-août-de-la-culture-7853>



ADISQ

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

Mardi 9 Juin 2020

À LA UNE AUJOURD'HUI

Économie

Royalty Exchange Transactions Pass \$75M, Helping 875 Creators

The Royalty Exchange, a digital marketplace for buying, and selling music catalog, announced that it passed the \$75 million in transactions in May, just 4 years after its 2016 relaunch. According to the Royalty Exchange, \$25 million, a full one-third of the full transaction value took changed hands on the platform in just the last year. Royalty Exchange was quick to point out that the reported value of transactions reflected more than 875 separate trades, representing an average transaction price is \$70,000 instead of a handful of blockbuster deals. "Our goal from the start was to be a resource for both buyers and sellers left behind by the traditional system of artist financing and royalty transactions. The catalogs listed on Royalty Exchange, on average, earn about \$15,000 a year. Some earn far more, some far less, but that's the average," Royalty Exchange said.

<https://www.hypebot.com/hypebot/2020/06/royalty-exchange-transactions-pass-75m-helping-875-creators.html?>