

RAMPE DE LANCEMENT

ADISQ

Le talent d'ici,
les jeudis soirs.

fondsradiostar

SODEC
Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Rampe de lancement dès le 19 août Une nouvelle plateforme de diffusion pour faire rayonner le talent d'ici

Montréal, 10 août 2021 - L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est fière de présenter son nouveau projet **Rampe de lancement**, une plateforme de diffusion de lancements d'albums ayant pour but de faire rayonner le talent de nouveaux artistes. L'ADISQ invite ainsi le public sur PalmarèsADISQ.ca, les **jeudis à partir du 19 août**, pour assister aux lancements de : **Félix, Andromède, Miro, Antoine Lachance, Odreii, Marco Ema, Roby Talbot** et **Gabriel Péloquin**.



Avec la réouverture graduelle des salles de spectacles et un lot important d'albums qui sortent chaque semaine, le projet **Rampe de lancement** vise à utiliser les médias de PalmarèsADISQ pour encourager la relance des nouveaux artistes et offrir cette nouvelle fenêtre de promotion qui présentera une quarantaine d'événements tout au long de l'année. La plateforme PalmarèsADISQ permettra aux spectateurs intéressés d'établir un contact avec l'artiste et son équipe avec un forum de discussion et les liens directs à l'ensemble des plateformes de l'artiste pour une écoute et un achat direct.

Calendrier de spectacles :

PalmarèsADISQ répertorie dans sa section « Calendrier » les événements à venir : lancements d'albums et premières de spectacles, que ce soient des événements d'humour ou de musique. Cette section permet aux spectateurs de mieux planifier les événements auxquels ils souhaitent assister et de voir les albums et tournées à venir, réunis en un seul endroit. Ce calendrier est la vitrine publique de l'outil « AgendADISQ », un outil de planification et de commercialisation utilisé par l'industrie et les médias.

Cette initiative est rendue possible grâce au soutien du Fonds RadioStar et de la SODEC.

-30-

À propos de l'ADISQ

L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) regroupe plus de 250 entreprises représentant l'ensemble de la chaîne professionnelle qui permet aux artistes québécois de la chanson et de l'humour de développer leurs carrières et rejoindre leurs publics : producteurs de disques, de spectacles et de vidéos, maisons de disques, maisons d'édition, distributeurs, salles de spectacles, diffuseurs et autres. L'ADISQ est un pilier important dans la promotion de la musique d'ici, notamment par la production de ses trois galas, mais aussi par le biais de différents projets de promotion collective d'envergure qu'elle réalise, dont la plateforme PalmarèsADISQ.

Source : ADISQ

Relations de presse : Roy & Turner Communications

Janie Allard, jallard@roy-turner.com, 514-970-8440