

# RAMPE DE LANCEMENT

ADISQ

Le talent d'ici,  
les jeudis soirs.

fondsradiostar

SODEC  
Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Rampe de lancement Dévoilement de la programmation hiver et printemps 2022 !

**Montréal, 1<sup>er</sup> février 2022** — L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est fière de présenter la programmation hiver et printemps 2022 de *Rampe de lancement*, une plateforme de diffusion de lancements d'albums ayant pour but de faire rayonner le talent de nouveaux artistes. L'ADISQ invite ainsi le public sur [PalmaresADISQ.ca/lancement/](https://PalmaresADISQ.ca/lancement/), **les jeudis à partir du 3 février**, pour assister aux lancements de 10 nouveaux artistes : **Andréanne Martin, Marjolaine Morasse, Georgette, Les Rats d'Swompe, Ancolie, Geneviève Racette, Feed the Beast, King Melrose, Audâze et Yao.**



L'automne dernier, 13 artistes émergents ont profité de la plateforme *Rampe de lancement* de PalmaresADISQ pour promouvoir leur lancement d'album. Cet événement a suscité beaucoup d'intérêt envers des milliers de spectateurs qui ont pu exprimer leur passion pour la musique d'ici grâce au clavardage en direct lors de chaque lancement. De plus, cette initiative a permis aux artistes de garder contact avec leurs fans malgré la pandémie.

Le projet **Rampe de lancement** vise à utiliser les médias de PalmarèsADISQ pour encourager la relance des nouveaux artistes et offrir cette nouvelle fenêtre de promotion qui présente une quarantaine d'événements tout au long de l'année. La plateforme PalmarèsADISQ permet aux spectateurs intéressés un contact avec l'artiste et son équipe avec un forum de discussion et les liens directs à l'ensemble des plateformes de l'artiste pour une écoute et un achat direct.

Calendrier de spectacles :

PalmarèsADISQ répertorie dans sa section « Calendrier » les événements à venir : lancements d'albums et premières de spectacles, que ce soient des événements d'humour ou de musique. Cette section permet aux spectateurs de mieux planifier les événements auxquels ils souhaitent assister et de voir les albums et tournées à venir, réunis en un seul endroit. Ce calendrier est la vitrine publique de l'outil « AgendADISQ », un outil de planification et de commercialisation utilisé par l'industrie et les médias.

Cette initiative est rendue possible grâce au soutien du Fonds RadioStar et de la SODEC.

-30-

**À propos de l'ADISQ**

L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) regroupe plus de 250 entreprises représentant l'ensemble de la chaîne professionnelle qui permet aux artistes québécois de la chanson et de l'humour de développer leurs carrières et rejoindre leurs publics : producteurs de disques, de spectacles et de vidéos, maisons de disques, maisons d'édition, distributeurs, salles de spectacles, diffuseurs et autres. L'ADISQ est un pilier important dans la promotion de la musique d'ici, notamment par la production de ses trois galas, mais aussi par le biais de différents projets de promotion collective d'envergure qu'elle réalise, dont la plateforme PalmarèsADISQ.

Source : ADISQ

Relations de presse : Roy & Turner Communications

Katherine Olivier, [kolivier@roy-turner.com](mailto:kolivier@roy-turner.com), 514-922-9481

Martine Laforce, [mlaforce@roy-turner.com](mailto:mlaforce@roy-turner.com), 514-577-6945