



Communications du secteur culturel

- **[COVID-19]** Prolongation de la fermeture des salles de spectacles : Des effets délétères à long terme pour l'industrie de la musique [\[ADISQ\]](#)
- Révision des lois sur le statut de l'artiste - La FNCC-CSN, l'UDA et la GMMQ impatientes d'apporter des solutions pour améliorer le sort des artistes [\[UDA\]](#)

Pratiques industrielles et artistiques

- La musique à l'heure de la réalité étendue [\[IRMA\]](#)
- Warner is signing double the number of artists via AI-driven A&R tool Soda-tone than it did last year. Now, it's hired a global head of data science. [\[MBW\]](#)

Consommation médiatique et de biens culturels

- Why Do We Even Listen to New Music? [\[Pitchfork\]](#)
- Spotify has 300 million users. It wants more of them to listen to podcasts. [\[Recode\]](#)

Politiques publiques

- **[COVID-19]** Arts Taskforce Recommends Basic Income of €325 for Artists and Event Workers [\[Journal of Music\]](#)
- **[COVID-19]** Federal Government unveils long-awaited roadmap, funding, to get live music restarted [\[Music Network\]](#)

Économie

- La guerre du streaming : plus d'argent pour les artistes ? [\[France Musique\]](#)
- Why are so many artists selling off their song catalogues to faceless companies? [\[Global\]](#)

Actualités techno

- Snap acquired Voisey, an app to create music tracks overlaying your own vocals [\[Tech Crunch\]](#)
- Les radios françaises vont lancer une plateforme commune en 2021 [\[Le Point\]](#)

Annonces Importantes

[COVID-19] L'Agence du revenu du Canada accepte désormais les demandes de Subvention d'urgence du Canada pour le loyer [\[Agence du revenu du Canada\]](#)

[COVID-19] Le gouvernement propose un contrat moral aux Québécois pour le temps des Fêtes [\[Santé et Services sociaux\]](#)

Ian Scott au Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie [\[CRTC\]](#)

Formation

Nouveau !

YouTube : Les bonnes pratiques pour optimiser les chaînes des artistes en musique [\[ADISQ\]](#)

Ressources COVID-19

[À la une](#)

[Webinaires](#)

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

ANNONCES IMPORTANTES

L'Agence du revenu du Canada accepte désormais les demandes de Subvention d'urgence du Canada pour le loyer



Le Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19 a contribué à soutenir des millions de travailleurs canadiens et d'entreprises depuis le début de la pandémie. Grâce à la Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL), le gouvernement offre un soutien ciblé et direct aux entreprises, aux organismes sans but lucratif et aux organismes de bienfaisance qui continuent de faire face aux répercussions économiques de la pandémie de COVID-19.

Pour en lire davantage : [Agence du revenu du Canada](#)

Le gouvernement propose un contrat moral aux Québécois pour le temps des Fêtes

Source : [Santé et services sociaux](#)

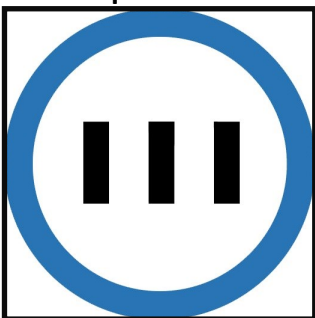


Ian Scott au Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie

Source : [CRTC](#)

COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Prolongation de la fermeture des salles de spectacles : Des effets délétères à long terme pour l'industrie de la musique



Plus la fermeture d'une industrie se prolonge, plus les effets délétères qu'elle induit pour cette dernière se feront sentir à long terme. L'ADISQ, qui vient de procéder à une vaste consultation auprès de ses membres, note que le milieu de la musique dans son ensemble subit une pression considérable depuis plusieurs mois. Une crainte est partagée par l'ensemble du milieu : l'année 2021 sera encore plus éprouvante que celle qui se termine.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#)



Révision des lois sur le statut de l'artiste - La FNCC-CSN, l'UDA et la GMMQ impatientes d'apporter des solutions pour améliorer le sort des artistes

Source : [UDA](#)

Qu'est-ce que l'Enquête nationale sur les répercussions dans le secteur culturel (ENRSC) ?

Source : [OC](#)



Show & Hospitality Coalition Presses Feds For Immediate Help

Source : [FYI Music News](#)

Radio-Canada doit renoncer à Tandem

Source : [Amis de la Radiodiffusion](#)



PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

La musique à l'heure de la réalité étendue



Le lundi 25 juin 2020, John Legend crée l'événement en s'associant à la société de réalité virtuelle Wave XR pour proposer un concert virtualisé en livestream à ses fans. Le développement récent des technologies de réalité étendue (XR), à savoir la réalité virtuelle (VR), la réalité augmentée (AR) et la réalité mixte (MR), a ouvert l'horizon des possibles dans la musique, encore faut-il pouvoir mesurer les conséquences de son essor sur le long terme.

Pour en lire davantage : [IRMA](#)

Warner is signing double the number of artists via AI-driven A&R tool Sodatone than it did last year. Now, it's hired a global head of data science.

Within that discussion, Cooper dropped the following piece of information: "Since January, on a year-over-year basis, we've doubled the number of new artist and songwriter signings identified through our proprietary A&R app, Sodatone." Or to put it another way, in the year of Covid lockdown, Warner Music Group is signing 100% more new artists via its artificial intelligence-driven A&R scouting tool than it did in 2019.

Pour en lire davantage : [MBW](#)



Les magazines de musique se mettent au coréen pour draguer les fans de K-pop

Source : [Metro](#) / [RTBF](#)

Twitch Tells Users to Stop Playing Recorded Music on Their Streams

Source : [DMN](#) / [The Verge](#)



YouTube at two billion: Still much more music opportunity to be had

Source : [MIDiA](#)

Songwriters Slam Spotify for Blatantly Practicing Payola

Source : [DMN](#)



9 things we learned from ticketing 90 live stream concerts (Part 2)

Source : [Seated](#)

La data dans la musique : trait d'union entre les artistes, le streaming et YouTube

Source : [Ekimetrics](#)



Nederlander's Drive-In Shows Accelerate: 45 Events Confirmed For 2020, \$2M Grossed

Source : [Pollstar](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



KuDiBa tears down barriers in the live sector of the cultural industries.

Source : [KuDiBa](#)

From TikTok To Handmade Merch, Independent Artists Talk Staying Afloat In the Pandemic



Source : [Billboard](#)



How Do You Predict the Next TikTok Music Hit? With a Ton of Data

Source : [Rolling Stone](#)

YouTube pitches passive music listening stats to advertisers



Source : [Music Network](#)



How Red Light Management is breaking new acts during the pandemic

Source : [Music Week](#)

Online series Brand YOU has music industry figures tackling body image, social media and bullying



Source : [Music Network](#)



AXS Says Concert Tickets Should Not Rely on Covid Testing

Source : [Rolling Stone](#)

'Hitman' Bang Si-hyuk, The Brand-New Billionaire Behind BTS



Source : [NPR](#)



Australia to be part of Climate Live international concert series

Source : [Music Network](#)

Ticketmaster US ne va pas obliger les spectateurs à se faire vacciner (mais pourra peut-être vérifier)



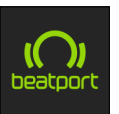
Source : [MGB](#)



BTS, Fortnite, And The Future Of Live Music

Source : [Hypebot](#)

Tips and Tools: Selling Your Music on Beatport



Source : [Symphonic](#)



Ex-Spotify Exec Nick Holmsten Unveils Multi-Billion Dollar Plan for a 'Disneyland for Music' in Times Square

Source : [Variety](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Physical vs streaming music: The debate rages on

Source : [Deccan Herald](#)

Ceentral party goes digital with online conference

Source : [IQ](#)

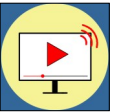


Billie Eilish Now Has an 'Infinite Music Video' for 'Bad Guy'

Source : [Rolling Stone](#)

Five Months, 14 Shows, 300,000 Tickets Sold: How Driift Cracked Livestreaming

Source : [Pollstar](#)



Four Australian startups using music to deal with mental health

Source : [Music Network](#)

No red carpet, no fans, no live audience: ready for an ARIA Awards like no other?

Source : [Sydney Morning Herald](#)



Is streaming killing the music charts?

Source : [The Boar](#)

Arab music industry new target for global streaming giants

Source : [Aljazeera](#)



Inside YouTube's plan to win the music-streaming wars

Source : [Protocol](#)

Concerts en ligne : le « e-chapeau » ou la solidarité face à la gratuité

Source : [France Musique](#)

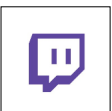


Spotify Now Hosts 70 Million Songs. But It Can't Keep That Up Forever

Source : [Rolling Stone](#)

Grammy Chief Harvey Mason jr. Talks 2021 Nominations, Justin Bieber, Category Changes, and More

Source : [Pitchfork](#)



Music is now a 'full blown category' on Twitch, as Amazon-owned firm recruits for head of artist relations

Source : [MBW](#)

PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



'All Arts Organizations Are Media Companies Now': How the Pandemic Is Transforming Theater

Source : [Variety](#)

The time for the impossible is now

Source : [Paul Craig](#)



American Music Awards Sink to Record-Low Ratings

Source : [The Wrap](#)

Here's how Toronto is getting ready for the return of live shows

Source : [Toronto Now](#)



CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

Why Do We Even Listen to New Music?



Listening to new music is hard. Not hard compared to going to space or war, but hard compared to listening to music we already know. I assume most Americans—especially those who have settled into the groove of life after 30—simply don't listen to new music because it's easy to forgo the act of discovery when work, rent, children, and broadly speaking "life" comes into play. Eventually, we bow our heads and cross a threshold where most music becomes something to remember rather than something to experience. And now, on top of everything else, here we all are, crawling through this tar pit of panic and dread, trying to heft some new music through historic gravity into our lives.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)

Spotify has 300 million users. It wants more of them to listen to podcasts.

"Our goal is to get people into the habit of listening to content on Spotify that's not music," Polgreen said. While the growth of podcasts has been strong, it's still a tiny fraction of overall listening for the service. She pointed to the latest Edison research that podcasting hit an all-time high in 2020, now accounting for a 6 percent share of audio consumption in the United States.



Pour en lire davantage : [Recode](#)



Yubo : le nouveau grand réseau social français tendance chez les jeunes ?

Source : [Siècle Digital](#)

Réseaux sociaux pour enfants: un réel besoin de connexion

Source : [FMC](#)



The Generation Gap in TV Consumption

Source : [Statista](#)

POLITIQUES PUBLIQUES

Arts Taskforce Recommends Basic Income of €325 for Artists and Event Workers



At the press conference to launch the report yesterday (18 November), Minister Martin said she had presented the report and its recommendations to government and she will now set up an oversight group to examine the recommendations. She is a strong advocate of the UBI and had negotiated a trial of the idea into the Programme for Government which was published in June. The Minister also said that cabinet colleagues had been 'very supportive' and she will be advocating the scheme with 'urgency'. The task-force recommends that the scheme should start in 2021.

Pour en lire davantage : [Journal of Music](#)

Federal Government unveils long-awaited roadmap, funding, to get live music restarted

In a move eagerly awaited by the national live music industry, the Federal Government has finally unveiled a three-step roadmap to reactivate venues and events. Canberra's beancounters have also started distributing long-promised rescue funds. Indoor and outdoor performance venues can reach up to 50% capacity in the first step, and then 75%, in states with no new locally acquired coronavirus cases in 14 days.



Pour en lire davantage : [Music Network](#)



Soutien à l'industrie musicale - Le gouvernement du Québec appuie M pour Montréal et Mondial Montréal

Source : [News Wire](#)

37e session de la Conférence ministérielle de la Francophonie - La ministre Nadine Girault réitère l'importance d'adopter la nouvelle Stratégie économique pour la Francophonie

Source : [News Wire](#)



Renforcement du crédit d'impôt phonographique : un geste fort pour l'avenir de la production des jeunes talents francophones

Source : [SNEP](#)

Judge Invalidates New York's Ticketed Event Ban — "Even In a Pandemic, State Police Powers Are Subject to Limitations"

Source : [DMN](#)



Sweden to impose one of the lowest capacity limits in Europe

Source : [IQ](#)

Le Ministère de la Culture annonce la création de la Maison de la Musique Contemporaine

Source : [MGB](#)



Live music and night-time sectors await government announcement on December COVID measures in England

Source : [CMU](#)

POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Le Sénat refuse le fonds de soutien de 20 millions d'euros pour le secteur des musiques électroniques

Source : [MGB](#)

Live and night-time industries criticise latest COVID rules for England



Source : [CMU](#)



Increased funding for music recovery in Victorian budget

Source : [Music Network](#)

Pirate Monitor hits back against YouTube in Content ID dispute



Source : [CMU](#)



Musicians tell MPs streaming payments are “threatening the future of music”

Source : [NME](#)

Does US government’s annual anti-piracy report just promote piracy?



Source : [CMU](#)



Recording Academy, RIAA, Other Major Music Organizations Ask Congress for COVID-19 Aid

Source : [Variety](#)

Performer ER in the spotlight at first parliamentary hearing on the economics of music streaming



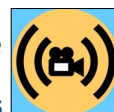
Source : [CMU](#)



Music industry hopes UK government’s levelling-up fund might benefit local music industries

Source : [CMU](#)

Are Streamed Plays Theater or TV? Unions Settle a Dispute



Source : [NY Times](#)



US Trade Representative’s annual piracy report shouldn’t name and shame American tech companies, say American tech companies

Source : [CMU](#)

La guerre du streaming : plus d'argent pour les artistes ?



Le CNM, le Centre National de la Musique a récemment lancé une étude sur le streaming et la rémunération des artistes. Deux tendances différentes se dégagent : le Data centric ou le User centric sur lesquelles les plateformes comme Spotify, Deezer ou Qobuz sont assez partagées.

Pour en lire davantage : [France Musique](#)

Why are so many artists selling off their song catalogues to faceless companies?

Word came down last week that The Killers, one of the most successful bands of the 21st century, had sold the rights to every song they'd written prior to 2020 to a company called Eldridge Industries. The purchase price wasn't disclosed, but having sold 30 million albums, the number must have been very, very high. This comes on the heels of a deal made by Imagine Dragons back in the summer. They sold their entire publishing catalogue — including the rights to songs like Radioactive, Believer, and Whatever It Takes — to Concord Music Publishing. The price tag? Somewhere around US\$100 million. One. Hundred. MILLION. Dollars.

Pour en lire davantage : [Global News](#)



Publication du rapport de l'IGAC consacré à l'audio à la demande

Source : [Ministère de la Culture](#)

BTS, le groupe de K-pop qui dynamite la Bourse de Séoul

Source : [Korii](#)



Les géants du streaming musical traversent la crise sanitaire sans dommages

Source : [Music Zone](#)

“YouTube is becoming more important to music than music is to YouTube,” says MIDiA’s Mark Mulligan

Source : [Hypebot](#)



Streaming platforms aren't helping musicians – and things are only getting worse

Source : [The Guardian](#)

More Than 18,000 Musicians Are Demanding a Penny Per Stream from Spotify

Source : [Vice](#)



« Monétisation de l'accès à la culture par la numérique » – Compte-rendu

Source : [MGB](#)

ÉCONOMIE (suite)



Confinement : le spectacle vivant privé étouffé par les charges fixes

Source : [Les Echos](#)

La musique affiche son poids économique

Source : [La Croix](#)

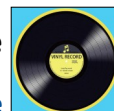


La musique électro, les deux doigts dans la crise

Source : [Le Monde](#)

Vinyles: Comment la guerre des pressages fragilise la musique indé

Source : [Sourdoreille](#)

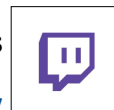


Plea to save live music scene as report reveals London loses £1.5 billion of spending by fans

Source : [Evening Standard](#)

Monstercat and Twitch partner for fast-tracked affiliate status

Source : [EDM Identity](#)



UK music industry will halve in size due to Covid, says report

Source : [The Guardian](#) / [El Watan](#)

Le poids économique du secteur culturel en France et en Europe

Source : [France Musique](#)

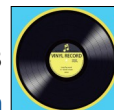


COVID-19: l'industrie musicale ébranlée

Source : [Le Soleil](#)

Back on track: UK vinyl sales heading for best year in three decades

Source : [The Guardian](#)

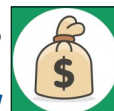


SoundCloud's revenues jumped 37% to \$166m in 2019 – and it's just posted its first ever profitable quarter

Source : [MBW](#)

Could Epidemic Sound really be worth more than \$1bn?

Source : [MBW](#)



What Q3's music industry numbers tell us about the future of royalties

Source : [Synchtank](#)

ACTUALITÉS TECHNO

Snap acquired Voisey, an app to create music tracks overlaying your own vocals



Snapchat helped pioneer the use of lenses on faces in photos and videos to turn ordinary picture messages into fantastical creations where humans can look like, say, cats, and even cats can wear festival-chic flower crowns. Now it sounds like the company might be turning its attention... to sound.

Pour en lire davantage : [Tech Crunch](#) / [Business Insider](#)

Les radios françaises vont lancer une plateforme commune en 2021

Pour reprendre le contrôle de leurs contenus en ligne, les principaux groupes de radios publics et privés français vont lancer au printemps 2021 une plateforme commune, ont-ils annoncé lundi 23 novembre dans un communiqué.

Pour en lire davantage : [Le Point](#)



Deezer launches language tuition playlists

Source : [CMU](#)

What next-gen consoles really mean for audio

Source : [Game Industry](#)



Beyonce partners with Peloton to produce streaming content, workout classes with her music

Source : [FOX](#)

Tencent Music investit dans Wave, organisateur de concerts virtuels



Source : [Siècle Digital](#)



RIP Google Music, one of the company's last examples of generosity

Source : [Tech Crunch](#)

Opera Integrates Player Feature on Browser for Quick Access to Apple Music, Spotify, Youtube Music

Source : [Gadgets360](#)



Apple Podcasts Web Embed Finally Arrives, Helping You Nibble Before Biting

Source : [Forbes](#)

ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Waze brings Amazon Music into its app

Source : [Mashable](#)

Event Genius dévoile sa plateforme adaptée à la COVID-19 ainsi que son nouveau site et sa nouvelle identité

Source : [MGB](#)

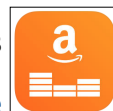


Spotify opens a marketplace for Canvas looping artwork designers

Source : [Tech Crunch](#)

Amazon Music adds behind-the-scenes trivia for songs with new X-Ray features

Source : [The Verge](#)

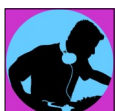


Comment installer un bouton Shazam sur iOS ?

Source : [Siècle Digital](#)

A Premium Audio Licensing Library Arrives From Veritone

Source : [RBR](#)



Clubbing TV launches interactive livestreaming platform for DJs

Source : [Music Network](#)

Spotify launches collection of original Christmas tracks

Source : [Music:Ally](#)



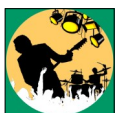
VARIA

12 Thoughts on the 2021 Grammy Nominations



The full list of nominations for the 63rd annual Grammys has arrived. The 2021 awards bring a few changes—the “Urban Contemporary” category is now “Progressive R&B,” “Best Rap/Sung Performance” has changed to “Best Melodic Rap Performance,” and “World Music” is now “Global Music”—as the Recording Academy tries to up its diversity efforts following last year’s cataclysmic leadership shakeup. Replacing Alicia Keys after two consecutive years as host will be The Daily Show’s Trevor Noah. But much remains the same: Beyoncé leads the nominees, plenty of people are up in arms about perceived snubs, and, as ever, we have thoughts.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#)



‘Live aid for the climate crisis’ launched by young environmental activists

Source : [EuroNews](#)

Can music make you multilingual?

Source : [RotD](#)



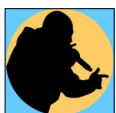
INSOLITE

Country's Songwriters Grapple With Alcohol's Abundance



Country fans might not see all the world through “Whiskey Glasses,” but they’re definitely hearing it through alcoholic earbuds. The 2019 Morgan Wallen hit “Whiskey Glasses” brought songwriter Ben Burgess the BMI country song of the year title on Nov. 9, and the Country Airplay chart dated Nov. 24 reveals a format that remains whiskey bent, if not hellbound. Seven of the songs on that list — including HARDY’s “One Beer” (No. 5), Lady A’s “Champagne Night” (No. 12) and Kelsea Ballerini’s “Hole in the Bottle” (No. 14) — posit an alcohol reference boldly in the title.

Pour en lire davantage : [Billboard](#)



SodaStream et Snoop Dogg vous souhaitent des Fêtes mémorables en 2020

Source : [Cision](#)

Dave Grohl concedes defeat in drum battle with ten year old

Source : [CMU](#)

