



## Communications du secteur culturel

- [COVID-19] Énoncé économique : L'ADISQ se réjouit des mesures particulières pour le milieu de la musique et du spectacle [ADISQ]
- [COVID-19] Un pas de plus vers la reprise des spectacles : le milieu de la musique soulagé, malgré la persistance de défis colossaux [ADISQ]

## Pratiques industrielles et artistiques

- Why Do NFTs Matter for Music? [Pitchfork]
- [COVID-19] Un triste anniversaire: alors que les commerces culturels viennent à juste titre d'être reconnus comme essentiels, voilà un an qu'artistes, techniciens et publics sont privés de concerts [SNEP]

## Consommation médiatique et de biens culturels

- 30% of all American audio listening happens via mobile; on track to surpass radio receivers [RAIN]
- Clubhouse dépasse les 10 millions de téléchargements [Siècle Digital]

## Politiques publiques

- Projet de loi C-10: modernisation de la Loi sur la radiodiffusion [FMC]
- Broadcasters, Netflix push politicians on separate visions for sweeping regulation changes [Global News]

## Économie

- Year-end 2020 RIAA revenue statistics [RIAA]
- SoundCloud announces shift to user-centric royalty distribution for its 100,000 independent creators [CMU]

## Actualités techno

- Programmation virtuelle du Sommet musique et technologie 2021 [APEM]
- Amazon Music Launches New Shopping Experience, Making It Easier for Fans to Find Merch from Their Favorite Artists [Platform & Stream]

## Annonces Importantes

[COVID-19] Détails du financement annoncé dans l'Énoncé économique de l'automne 2020 pour soutenir les travailleurs des arts et du spectacle en réponse à la COVID-19 [Patrimoine canadien]

[COVID-19] Le gouvernement annonce que les montants de la subvention salariale et de la subvention pour le loyer demeureront inchangés jusqu'en juin [Ministère des Finances]

La ministre Nathalie Roy annonce l'octroi d'une subvention de 975 000 \$ à MétaMusique afin de soutenir l'adaptation pour le numérique des contenus musicaux québécois [News Wire]

## Ressources COVID-19

À la une

[Mesures économiques](#)

[Mesures sanitaires](#)

## ANNONCES IMPORTANTES

Détails du financement annoncé dans l'Énoncé économique de l'automne 2020 pour soutenir les travailleurs des arts et du spectacle en réponse à la COVID-19



Les arts et la culture jouent un rôle essentiel dans la vie communautaire et économique de la population canadienne. Le secteur canadien de la création, un important moteur de notre économie, fait face à d'extraordinaires défis en raison de la pandémie de COVID-19. Le gouvernement du Canada s'engage à soutenir les artistes et les travailleurs de la culture durant cette période difficile. C'est pourquoi nous avons créé le Fonds d'urgence pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport, et que nous prenons des mesures ciblées annoncées dans l'Énoncé économique de l'automne 2020 pour continuer à offrir de l'aide supplémentaire à chaque secteur visé.

Pour en lire davantage : [Patrimoine canadien](#)



Le gouvernement annonce que les montants de la subvention salariale et de la subvention pour le loyer demeureront inchangés jusqu'en juin

Source : [Ministère des Finances](#) / [Document d'information](#)

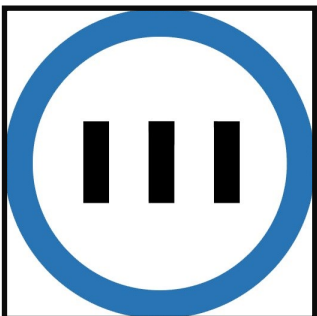
La ministre Nathalie Roy annonce l'octroi d'une subvention de 975 000 \$ à MétaMusique afin de soutenir l'adaptation pour le numérique des contenus musicaux québécois

Source : [News Wire](#)



## COMMUNICATIONS DU SECTEUR CULTUREL

Énoncé économique : L'ADISQ se réjouit des mesures particulières pour le milieu de la musique et du spectacle



L'ADISQ se réjouit que le milieu de la musique et du spectacle d'ici fasse l'objet de mesures particulières dans l'annonce faite hier par le ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Steven Guilbeault, présentant les détails du financement annoncé dans l'Énoncé économique de l'automne 2020 pour soutenir les travailleurs des arts et du spectacle en réponse à la COVID-19. En vertu de cette annonce, Musicaction, l'organisme de financement du secteur de la musique et FACTOR, son pendant sur le marché anglophone, recevront au total 25 millions de dollars supplémentaires.

Pour en lire davantage : [ADISQ](#) / [Musicaction](#) / [FACTOR](#)



Un pas de plus vers la reprise des spectacles : le milieu de la musique soulagé, malgré la persistance de défis colossaux

Source : [ADISQ](#)

Rapport technique sur la recommandation de contenu canadien sur les plateformes de musique en ligne

**APEM**

Source : [APEM](#)

**ARRQ**

Oui à la réglementation des entreprises en ligne tout en protégeant la production francophone

Source : [ARRQ](#)

Louise St-Pierre nommée présidente du conseil d'administration de la Société de la Place des Arts de Montréal



Source : [News Wire](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES

## Why Do NFTs Matter for Music?



On February 28, Grimes auctioned off \$5.8 million worth of digital art pieces within 20 minutes. More specifically, she sold NFTs. Short for “non-fungible tokens,” these cryptocurrency-adjacent virtual collectibles have recently attracted vigorous debate in the music community and beyond. The same weekend as Grimes’ sale, electronic musician 3LAU sold \$11.6 million in NFTs, while Latin-trap star Ozuna sold out a batch of NFTs for about another \$800,000. Now Kings of Leon are getting in on the action.

Pour en lire davantage : [Pitchfork](#) / [Rolling Stone](#) / [Forbes](#) / [Billboard](#) / [DMW](#) / [Coindesk](#)

## Un triste anniversaire: alors que les commerces culturels viennent à juste titre d’être reconnus comme essentiels, voilà un an qu’artistes, techniciens et publics sont privés de concerts

Le 29 février 2020, à l’issue d’un Conseil des ministres exceptionnel, le ministre de la Santé annonçait plusieurs mesures pour éradiquer l’épidémie de Covid-19, dont l’annulation des rassemblements de plus de 5 000 personnes dans les lieux fermés, très rapidement suivie par la fermeture des cinémas et des lieux de spectacle dans les premiers départements concernés. Premier secteur confiné, la culture est aujourd’hui l’un des derniers à le rester. A l’approche d’un 29 février 2021, date qui n’existera pas au calendrier, les acteurs culturels tiennent à rappeler à tous ce triste anniversaire, avant que leurs métiers n’existent plus.

Pour en lire davantage : [SNEP](#)



## A brief history of NFTs

Source : [Digital Trends](#)

## Music NFTs: why buy them?

Source : [Music X](#) / [Andreessen Horowitz](#)

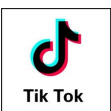


## The Fan Data Goldmine

Source : [Billboard](#)

## Clubhouse and the next evolution of audio

Source : [MIDiA](#) / [MIDiA](#)

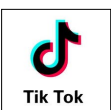
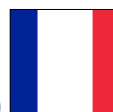


## TikTok’s effect on the music industry

Source : [Quartz](#)

## Numérique et spectacle vivant : le rapport de la DGCA et Balthus étudie la question

Source : [MGB](#) / [Rapport \(PDF\)](#)



## Le phénomène TikTok: quand la technologie interfère avec l’industrie musicale

Source : [Bible Urbaine](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



Why Limited-Capacity Concerts Just Don't Make Sense

Source : [Rolling Stone](#)

Kings of Leon Becomes the First Band to Release an Album as an NFT



Source : [DMN](#)



Our Lady Peace to release single as NFT through S!ng app

Source : [Yahoo!](#)

Spotify renforce ses solutions marketing pour les podcasts, les artistes et les annonceurs



Source : [Siècle Digital](#)



Le festival Jazz à Juan va proposer des réservations avant l'achat de billets

Source : [Nice-Matin](#)

Vieilles Charrues 2021 : dix soirées de concerts à Carhaix du 8 au 18 juillet 2021



Source : [Ouest France](#)



Festivals assis cet été : les organisateurs s'adaptent ou jettent l'éponge

Source : [Tsugi / Libération](#)

Les Daft Punk, une cash machine à part dans l'industrie musicale



Source : [Capital](#)



Le PDG de Spotify donne le ton pour les années à venir

Source : [MacPlus](#)

K-pop, plateformes et mirage de l'exhaustivité



Source : [Libération](#)



Nothing Is Flattening Music Like TikTok

Source : [Vulture](#)

How Cloud Nothings Created Their Own Netflix



Source : [The Ringer](#)



Viberate: Every Music Festival Will Likely Have an App by 2025

Source : [Platform & Stream](#)

# PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



To make it in music, be prepared for the pitfalls

Source : [BBC](#)

Licensing Platform Songtradr Expands To Help Brands Get In Tune With Music Solutions

Source : [Forbes](#)



Independent Artists And Smaller Labels Grew Fastest In 2020 (Mark Mulligan)

Source : [Celebrity Access](#)

Turning Fan Data Into Hits

Source : [Billboard](#)



Radio Is On Road to Recovery But Needs More Help From Podcasts

Source : [Billboard](#)

How Disney Plus is winning by ripping up the streaming playbook

Source : [Fast Company](#)



Pandora founder: 'We should have done what Spotify did...'

Source : [Music:Ally](#)

Dream: the future of massive interactive live events for music

Source : [Music X](#)

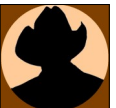


How the Blockchain Will Play a Big Part in the Future of the Music Monetary System

Source : [MBJ](#)

Country Music Is Changing, in Spite of Itself

Source : [Pitchfork](#)



Are Music Streaming Companies Finally Ready To Change The Way They Pay Artists?

Source : [Forbes](#)

The 10 most innovative music companies of 2021

Source : [Fast Company](#)



I paid for Spotify playlist placements so you don't have to

Source : [Najinsan](#)

## PRATIQUES INDUSTRIELLES ET ARTISTIQUES (suite)



How many tracks does each streaming service have in 2021?

Source : [Routenote](#)

CISAC readmits Spanish collecting society SGAE

Source : [CMU](#)



What the 2021 Juno Awards nominations say about the state of Canadian music

Source : [NOW](#)

L'importance d'un éditeur musical?

Source : [Paroles & Musique](#)



### Retour à la une

### Saut vers Consommation médiatique et de biens culturels

# CONSOMMATION MÉDIATIQUE ET DE BIENS CULTURELS

## 30% of all American audio listening happens via mobile; on track to surpass radio receivers



This metric has been on Edison's radar since 2014. At that time, 31 percentage points separated mobile listening from the more dominant radio receiver listening in the 13+ age population. Today, only five percentage points separate the two. Edison is quick to point out that AF/FM radio still enjoys the greatest time spent (which is what Share of Ear measures), but has also decreased its share more than any other audio category since the survey began. AM/FM gets 35% of all audio listening among U.S. adults and teens; in 2014 it was 49%.

Pour en lire davantage : [RAIN](#)

## Clubhouse dépasse les 10 millions de téléchargements

Alors que Clubhouse est encore en phase de pré-lancement et qu'elle n'est accessible, de ce fait, qu'au travers d'un système d'invitation, elle vient de passer les 10 millions de téléchargements. Ce qu'a dévoilé App Annie dans un rapport. Un succès fulgurant que l'application doit notamment aux différents coups de projecteurs offerts par des utilisateurs de renom, tels qu'Elon Musk (Tesla, SpaceX), Mark Zuckerberg (Facebook) ou encore Oprah Winfrey. Cependant, de récentes problématiques liées à la sécurité des données des utilisateurs, notamment à travers la sous-traitance des systèmes de diffusion à la société chinoise Agora, ont été découvertes.

Pour en lire davantage : [Siècle Digital](#)



## Weekly DAB+ listeners climbs to 2.35 million: CRA

Source : [Radio Today](#)

## Are You Ready for The Rebirth of Cassette Tape?

Source : [Audiophile Review](#)



## 33% of Americans own a smart speaker: Edison/Triton Infinite Dial teaser

Source : [RAIN](#)

## Visualizing the Length of the Fine Print, for 14 Popular Apps

Source : [Visual Capitalist](#)



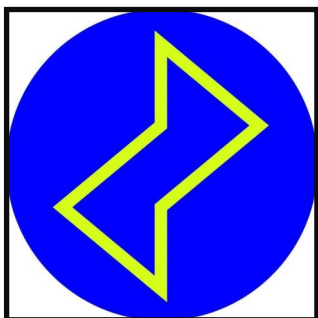
## The days of knowing how big a movie is are seemingly over in a streaming-first era

Source : [The Verge](#)



# POLITIQUES PUBLIQUES

## Projet de loi C-10: modernisation de la Loi sur la radiodiffusion



L'actuelle Loi sur la radiodiffusion, qui régit le système canadien de radiodiffusion, a été promulguée en 1991. Pour placer cela dans un contexte historique, l'année où la Loi sur la radiodiffusion a été promulguée, la chanson n°1 du Billboard était «Everything I Do, I Do It For You» de Bryan Adams, alors que «Terminator 2: Judgment Day» dominait le box-office en Amérique du Nord. Beaucoup de choses ont changé depuis. Netflix. Amazon Prime. Disney+. AppleTV+. Crave. CBC Gem et Club Illico, pour ne nommer que quelques nouveaux joueurs...

Pour en lire davantage : [FMC / AQPM](#)

## Broadcasters, Netflix push politicians on separate visions for sweeping regulation changes

Minister of Canadian Heritage Steven Guilbeault delivered a press conference on Tuesday where he discussed the Liberals' proposed new policy changes to the Broadcasting Act, in order to protect Canadian content. The changes are aimed at ensuring online streaming platforms, such as Spotify and Netflix, will fall under the Broadcasting Act through a proposed new category called online undertakings, as these services experience booming revenues, while not facing rules as stringent as traditional broadcasters do.

Pour en lire davantage : [Global News](#)

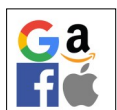


## America's Re:Create Coalition hits out at proposed safe harbour reform

Source : [CMU](#)

## Record Industry Wins Double Landmark UK Court Victory In New Cyberlocker and Stream Ripping Piracy Cases

Source : [BPI](#)



## Taxe GAFA : Google répercuté la taxe sur ses clients français

Source : [Siècle Digital](#) / [BDM](#)

## Nouveau revers en Allemagne pour Facebook

Source : [La REM](#)

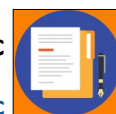


## Copyright: A New Approach to Artist Financing in the African Music Industry

Source : [MBJ](#)

## The importance of rights' management – Capturing all the value in music

Source : [A Note Music](#)



## UK arts and culture to gain £400M boost

Source : [TBN](#)



## POLITIQUES PUBLIQUES (suite)



Festival and arts industry responds to UK budget measures

Source : [TBN](#)

Reed Smith's Nick Breen & Gregor Pryor on equitable remuneration and the economics of streaming



Source : [Music Week](#)

[Retour à la une](#)

[Saut vers ÉCONOMIE](#)

## Year-end 2020 RIAA revenue statistics



United States recorded music revenues grew 9.2% in 2020 to \$12.2 billion at estimated retail value. This is the fifth consecutive year of growth for the industry, as paid subscription services continued to be the primary driver of revenue increases, and reached a record number of subscriptions. Covid-19 affected the industry significantly through tour cancellations, retail store closures, and other disruptions. Revenues from recorded music measured at wholesale value grew 8.9% to \$8.0 billion.

Pour en lire davantage : [RIAA](#) / [CMU](#)

## SoundCloud announces shift to user-centric royalty distribution for its 100,000 independent creators

SoundCloud yesterday gave a significant boost to the campaign that is promoting a user-centric model for streaming royalty distribution by, well, confirming recent rumours and announcing it was shifting over to a user-centric model for royalty distribution. Although only for the creators who have a direct relationship with the platform. Royalties due to the labels and distributors that have licensing deals with the company will continue to be paid under the existing model.



Pour en lire davantage : [CMU](#) / [MBW](#) / [Vice](#)



## How Music's Business Managers Are Tracking Revenue -- And Getting Their Artists Bi-Weekly Paychecks

Source : [Billboard](#)

## CMRRA Expands To Collect International Mechanical Royalties



Source : [FYI Music News](#)



## Le streaming a généré 83% des revenus de l'industrie musicale en 2020

Source : [Siècle Digital](#)

## 'I love streaming, I just hate the remuneration system sitting inside it'



Source : [MBW](#)



## CD Baby paid out \$125M from digital platforms like Spotify, Apple Music and YouTube Music in 2020

Source : [MBW](#)

## Major labels talk user-centric payouts and equitable remuneration



Source : [Music:Ally](#)



## 'Streaming's having a positive economic impact on artists': MPs quiz Spotify, Apple and Amazon execs

Source : [Music Week](#)

# ÉCONOMIE (suite)



Sur Spotify, les "modèles de rémunération avec l'ensemble des ayants droit doivent évoluer", plaide Antoine Monin

Source : [Europe1](#)

UMG streaming revenues up 16% in 2020 as major prepares for IPO



Source : [Music Week](#)



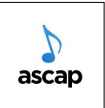
Just 7,500 Artists on Spotify — Out of 8 Million — Make \$100,000 or More Annually

Source : [DMN](#)

Sir Paul McCartney Says Streaming Should Pay Artists More: 'It's Such a Small Percentage'



Source : [DMN](#)



ASCAP Revenue Jumped 4% During Pandemic Year to \$1.3 Billion

Source : [Billboard](#)

What the major record companies really think about the economics of music streaming



Source : [MBW](#)



Songtradr expands Asia-Pacific presence with Song Zu acquisition

Source : [Music Network](#)

Kings of Leon Generates Nearly \$2 Million From NFT Album Sales



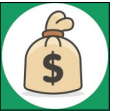
Source : [DMN](#)



Inside the 'Black Market' Where Artists Can Pay for Millions of Streams

Source : [Rolling Stone](#)

For Creators, Everything Is for Sale



Source : [NY Times](#)

# ACTUALITÉS TECHNO

## Programmation virtuelle du Sommet musique et technologie 2021



**QUB Musique - 16 mars 2021 de 10 à 10h45**

Marc-André Laporte, Directeur principal, et Nicolas Pelletier, Directeur, viendront nous parler des plus récents développements chez QUB Musique. Présentation en français.

**Spotify - 18 mars de 13h30 à 14h30**

Chris Crawford, Head of Publishing Partner Affairs et Nathan Wiszniac, Head of Canada Artist & Label Marketing viendront nous présenter les plus récents développements chez Spotify. Présentation en anglais.

Pour en lire davantage : [APEM](#)

## Amazon Music Launches New Shopping Experience, Making It Easier for Fans to Find Merch from Their Favorite Artists

Artist merchandise will now appear in the Amazon Music app on participating artists' pages, side-by-side with their songs, albums, live streams, and music videos. By seamlessly tying artist merch and music together in the app, fans in the U.S. can now easily shop a genre-spanning selection of merchandise, a majority of which is available with Prime shipping for Prime members, from artists including Billie Eilish, Jack Harlow, King Princess, Lady Gaga, and Gucci Mane while listening to their favorite music, uninterrupted.



Pour en lire davantage : [Platform & Stream](#)



SoundSys launched to drive improvements in performance rights revenue distribution

Source : [IFPI](#)

Spotify can play your liked songs by genre or mood

Source : [engadget](#)

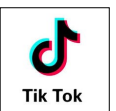


New technology is helping musicians play together virtually in real time - by eliminating lag time online

Source : [Globe and Mail](#)

TikTok déploie une fonctionnalité de questions/réponses

Source : [Siècle Digital](#)

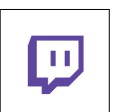


Windows 10X, the revolutionary new version of Windows, could be coming in March

Source : [Digital Trends](#)

Twitch And Rolling Stone Launch New Music Streaming Channel

Source : [Gamespot](#)



TuneCore Unveils Rewards Program as Indie Distributors Fend Off Major Labels: Exclusive

Source : [Billboard](#)

# ACTUALITÉS TECHNO (suite)



Artists Can Now Receive Direct Payments with Ryddm

Source : [Platform & Stream](#)

Spotify begins beta testing new endless playlist feature for CarPlay app

Source : [9 to 5 Mac](#)

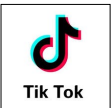


Cashless : Weezevent et Playpass fusionnent

Source : [MGB](#)

Lou Ottens, Inventor Of The Cassette Tape, Has Died

Source : [NPR](#) / [Libération](#)



TikTok launches UK Music Hub to boost artist discovery

Source : [Music Week](#)

## VARIA

### Genre is disappearing. What comes next?



When the newest batch of Grammy nominations were announced, in late November, Justin Bieber expressed displeasure with the way his music had been identified by the Recording Academy. His fifth studio album, "Changes," was up for Best Pop Vocal Album, a major category. "I am very meticulous and intentional about my music," Bieber wrote on Instagram. "With that being said, I set out to make an R&B album. 'Changes' was and is an R&B album. It is not being acknowledged as an R&B album, which is very strange to me." There are eighty-three categories at this year's Grammy ceremony.

Pour en lire davantage : [New Yorker](#)



### Do albums matter in 2021?

Source : [ABC](#)

### Could digital audio ever outperform analog?

Source : [BandZoogle](#)



### Are You Ready for The Rebirth of Reel to Reel?

Source : [Audiophile Review](#)

## INSOLITE

### Les fans d'un groupe de Metal s'attendaient à voir un concert en streaming mais ont regardé le groupe se tenir en silence à la place



Au lieu de jouer en direct dans le cadre d'un concert virtuel gratuit, chaque artiste a été filmé en train de monter sur scène dans un lieu différent, tout en restant silencieux, afin de commémorer le premier anniversaire de la fermeture des premières salles de concert italiennes. Organisée par KeepOn Live, Arci, Assomusica et Live DMA, la campagne a été annoncée le mois dernier lorsque des propriétaires de salles ont partagé sur les réseaux sociaux des images de leur année de fondation et de l'année 2021 avec un point d'interrogation, suggérant que leurs fermetures dues à la pandémie de coronavirus pourraient être permanentes.

Pour en lire davantage : [MGB](#)